

PÔLES

WWW.ENTREPRISES-AIX.COM

ACTU



N° 87
JUN 2025

LE CHOIX DES PROS



www.quincaillerie-aixoise.fr

PEINTURE • QUINCAILLERIE • OUTILLAGE • PLOMBERIE
ÉLECTRICITÉ • JARDIN • VÊTEMENTS DE TRAVAIL
ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE



- 04 GRAND ANGLE**
5 L'IA révolutionne notre quotidien
- 11 DOSSIER ENVIRONNEMENT**
12 Découvrez notre fiche technique dédiée au livret RSE
- 14 DOSSIER MOBILITÉ**
15 Le PAAP a rendu sa copie à la Métropole
16 Rencontre avec Stéphane Séjourné
- 18 DOSSIER QUOTIDIEN ET RÉHABILITATION**
- 19 DOSSIER SÉCURITÉ**
- 21 PORTRAITS**
22 Bimbo QSR
24 Pyrame
26 Monsieur Gaspard
28 Les Milles Repro
30 Giant
- 30 CLUB ENTREPRISES**
32 Petit déjeuner du Club Entreprises
34 Banque de France : Une année 2025 entre incertitudes persistantes et croissance atone !
36 Les anges veillent sur le boulanger Ange
37 Le Tour du propriétaire a fait escale chez Kinnarps
- 39 ACTU**
- 45 ON THE ROAD AVEC L'ACA**
- 51 QUOI DE NEUF**
Agenda, arrivées, déménagements, départs, fusions



© Jennyfer Jégouin



© Monsieur Gaspard

En couverture : Groupement Entreprise - ©Yohann SProd photographe



Tél : 04 42 24 40 26
Maison des Entreprises - 45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence - contact@entreprises-aix.com
www.entreprises-aix.com



330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence

Directeur de la Publication :
Jean-Claude Marcellet
Responsable de la rédaction :
Patricia Marcellet
Comité de rédaction :
Véronique Majourel, Laureline Lamothe, Philippe De Saintdo, Bernard Figuière, Estelle Dubertrand, Martine Debette, Christian Debette
Ont collaboré à ce numéro :
Martine Debette, Christian Debette, Véronique Majourel, Laureline Lamothe, Ingrid Cappelletti, Agences Exprimer, Association Média-Production

Conception et réalisation :
Agence EXPRIMER - agences-exprimer.com
Photos : iStock - Tous droits réservés
Impression : Caractère Imprimeur
Distribution ciblée et gratuite de 2500 exemplaires.
Dépôt légal 4^e trim 2024 - ISSN 1161-725X





TEXTE : MARTINE DEBETTE

L'IA révolutionne notre quotidien

L'intelligence artificielle règle désormais une bonne partie de notre quotidien. Est-ce une bonne chose ? Faut-il s'en méfier ? Les avis sont partagés, mais force est de constater que la machine supplante le raisonnement humain.

Elle est loin l'époque où seuls les cerveaux humains semblaient être capables de faire preuve d'innovation, de mener des réflexions pour inventer et faire évoluer le monde. Depuis la maîtrise du feu, l'évolution des modes de déplacements et la technologie, il y a toujours eu de l'humain. L'humain a même réussi à développer son intelligence pour créer l'intelligence artificielle. Aujourd'hui, l'IA, comme on la nomme désormais, s'est imposée dans notre quotidien, consciemment ou inconsciemment, aussi bien dans notre vie

professionnelle que dans notre quotidien privé, et s'enrichit de toutes les données qu'elle peut collecter dans les nuages virtuels, communément appelés cloud, et les transmissions par les ondes.

Au fil des ans, l'IA est passée de la reconnaissance vocale à un outil de travail indispensable pour de nombreux métiers, y compris dans les secteurs de la défense, de la justice, des recrutements, ou encore de la conduite des véhicules. Et la liste est loin d'être exhaustive.



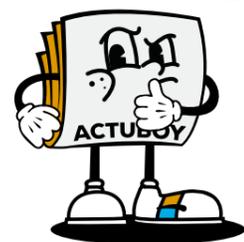
Alors, qu'est-ce que l'IA ?

C'est la question que nous avons posée à l'intéressée par le biais de Copilot, l'IA de Microsoft. Et voici la réponse non retouchée :

« L'intelligence artificielle (IA) est une branche de l'informatique qui vise à créer des systèmes capables d'effectuer des tâches qui nécessitent normalement l'intelligence humaine.

Cela inclut la résolution de problèmes, la reconnaissance d'images, la compréhension du langage, et même la prise de décision. L'IA est omniprésente aujourd'hui, et elle transforme de nombreux domaines comme la médecine, l'industrie, et même l'art.

Elle évolue rapidement et suscite de grandes discussions sur l'éthique et l'impact sur la société. »



Il existe plusieurs types d'IA :

- **IA faible (ou spécialisée) :** conçue pour accomplir une tâche spécifique, comme les assistants vocaux ou les algorithmes de recommandation,
- **IA forte (ou générale) :** une forme hypothétique d'IA qui pourrait raisonner et apprendre de manière similaire à un être humain,
- **Apprentissage automatique (machine e-learning) :** une technique qui permet aux machines d'apprendre à partir de données sans être explicitement programmées,
- **Réseaux neuronaux et IA profonde (deep learning) :** des systèmes inspirés du fonctionnement du cerveau humain qui analysent d'énormes quantités de données.

Une réponse assez complète qui rassure ou au contraire inquiète selon le sujet que l'on traite !

L'intelligence artificielle (IA) en tant que concept, serait née dans les années 1950. Le terme « intelligence artificielle » aurait été officiellement utilisé pour la première fois en 1956, lors de la conférence de Dartmouth, organisée par John McCarthy.

L'intelligence artificielle va-t-elle bouleverser le monde du référencement ?

L'IA va-t-elle révolutionner le panorama numérique ? Va-t-elle évincer les traditionnels moteurs de recherche ? Nous avons posé la question à Emmanuelle Barreyre, co-fondatrice de l'agence web digitale aixoise e-partenaire créée en 2004.

Pôles Actu : Pensez-vous que l'IA va bousculer les habitudes ?

Emmanuelle Barreyre : Oui. Les statistiques montrent qu'elles commencent déjà à changer. Plutôt que de passer par les traditionnels moteurs de recherche (Google, etc.), les internautes vont directement chercher l'information par les outils d'intelligence artificielle. Ce qui nous conduit à changer notre modèle de référencement. Alors que nous avions l'habitude de travailler uniquement en SEO (Search Engine Optimization) nous devons nous adapter à un nouveau mode, plus global, qui intègre le référencement sur les outils d'IA : le GSO (Global Search Optimization).

Qu'est-ce que cela va changer ?

Aujourd'hui, il existe différents outils : un pour chacun des géants du web qui dominent le marché, chacun ayant son moteur de recherche, son navigateur et son outil d'intelligence artificielle. Actuellement, Chrome domine le marché de la navigation web et impose le moteur Google. Mais on sait que Google va sûrement devoir le vendre et qu'Open AI (ChatGpt) est intéressé. Ce qui pose la question de l'outil qui dominera le web de demain. Il y a vingt ans, on priorisait Microsoft avec son navigateur Explorer. Aujourd'hui, c'est Google, mais sa position prédominante devrait être bientôt affaiblie.

Comment fonctionne le référencement ? Quel bénéfice pour les entreprises ? Pourquoi est-il indispensable ?

Le référencement manuel SEO permet d'optimiser l'indexation des pages d'un site web sur un moteur de recherche. Un bon référencement est fondamental pour attirer de nouveaux prospects, clients, candidats, partenaires, etc. Il est indispensable pour être indexé par les moteurs et donc être accessible à tous, même à ceux qui n'en connaissent pas l'adresse. Il vient aussi en complément du référencement payant SEA qui n'existe qu'à l'instant où sont achetés les mots à Google. Le SEO est un travail durable. Les plateformes d'IA recueillent

des infos sur le web, mais il faut les rendre clairement lisibles grâce à des outils spécifiques et une façon de structurer les données, afin de rester compétitifs face aux évolutions.

Quelles sont les limites à l'utilisation de l'IA ?

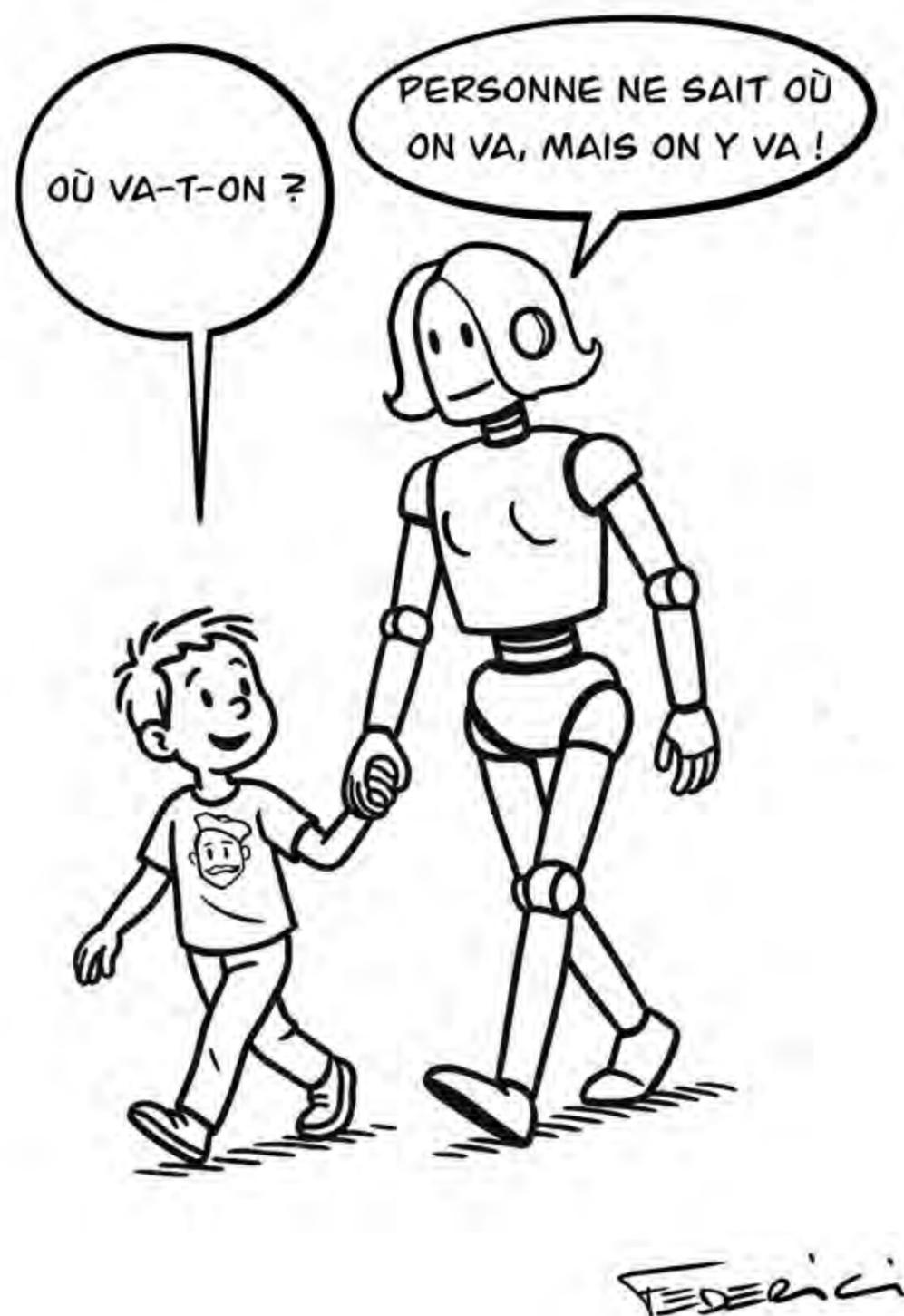
Aujourd'hui, nous utilisons beaucoup l'IA pour générer des réponses automatiques en masse qui vont soulager les sites sollicités par des milliers de visiteurs avides d'informations. Nous travaillons aussi sur la génération des contenus automatiques : traductions linguistiques, rédaction de textes, génération d'images, etc. Actuellement, les limites de l'IA sont son incapacité à saisir les subtilités des traductions de texte automatisées, à ne pas prendre en compte les particularités des tournures de phrases ou des spécificités de certains métiers. Il y a aussi les droits d'auteur pour les photos, sans oublier la RGPD.

Comment contrôler les informations personnelles et/ou professionnelles qui pourraient nuire à l'image de l'entreprise ?

Il est essentiel d'orienter les outils d'intelligence artificielle pour qu'ils privilégient certaines informations jugées plus pertinentes que d'autres. Cette démarche stratégique nécessite une réflexion approfondie en amont, comme celle que nous menons pour certains clients, comme le groupe Ispira, afin de concevoir leur futur digital.

Les trois actions principales pour optimiser le référencement d'un site web

- **L'optimisation technique** du site pour vérifier que toute l'information est bien lue par les moteurs (vitesse de chargement des pages, contenus suffisants et balisages clairs des pages, etc.). Un travail à faire via votre agence web à partir d'outils d'analyse du marché comme Semrush,
- **La sémantique**, c'est-à-dire le choix des mots clés et des balises pour chaque page d'un site web,
- **Les liens vers un site web** (backlink/netlink).



L'IA, sa vision du PAAP

Pour tester l'IA, nous avons choisi de poser la même question à trois IA : sur un ton léger, quelle est l'image du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence ? Et voici les réponses que nous n'avons pas retouchées.



Version Copilot

Microsoft Copilot est un chatbot développé par Microsoft, lancé en février 2023. Fondé sur un grand modèle de langage, il est capable de citer des sources, de créer des poèmes et d'écrire des chansons. Il s'agit du principal remplaçant de Cortana, dont la commercialisation a été interrompue.

« Le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence est un véritable joyau dans le paysage économique de la région. Imaginez un lieu où les idées foisonnent, où les entreprises naissent et prospèrent, le tout dans une ambiance chaleureuse et dynamique.

Ce pôle est plus qu'une simple zone industrielle, c'est un lieu de rencontre pour les entrepreneurs, les innovateurs et les créatifs.

Avec ses infrastructures modernes, ses espaces verts et ses nombreux services, il offre un cadre de travail exceptionnel propice à l'épanouissement professionnel. Que vous soyez une start-up en pleine croissance ou une grande entreprise bien établie, le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence est l'endroit idéal pour développer vos projets et réaliser vos ambitions. »



Version ChatGPT

ChatGPT est un modèle de langage conversationnel développé par OpenAI, conçu pour répondre aux questions, générer du texte et engager des interactions naturelles avec les utilisateurs.

« Ah, le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence ! C'est un peu comme le cœur battant de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans la région. Imaginez un endroit où le soleil brille presque tout le temps, où les entreprises fleurissent et où les idées prennent vie.

C'est un mélange dynamique de start-ups, de grandes entreprises et de centres de recherche, le tout dans un cadre agréable, avec des paysages provençaux à couper le souffle.

En somme, c'est un lieu où le travail rime avec plaisir et où l'on peut savourer une bonne bouillabaisse après une journée bien remplie ! Qu'en pensez-vous ? »



Version Mistral AI

Mistral AI est une startup française, pionnière en intelligence artificielle fondée en avril 2023 par trois chercheurs visionnaires : Arthur Mensch, Guillaume Lample et Timothée Lacroix.

« Le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence est un lieu dynamique et attractif, idéal pour installer ses bureaux. Imaginez un cadre de travail entouré d'espaces verts, à deux pas du centre-ville, avec une offre de restauration variée et une accessibilité au top.

C'est un peu comme travailler dans un parc, mais avec des bureaux modernes et des entreprises renommées à proximité. Créé en 1968 pour décongestionner le centre-ville et favoriser le développement local, ce pôle est aujourd'hui l'un des plus grands sites économiques du sud de la France. Situé à un carrefour stratégique, il est facilement accessible et continue de se développer avec des projets innovants et des équipements modernes.

Avec près de 1500 entreprises et 27 000 salariés, le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence est un véritable poumon économique de la région. Que vous soyez une entreprise locale ou un investisseur, ce pôle offre de nombreuses opportunités pour s'installer et prospérer dans un environnement privilégié. »



Vous êtes propriétaires de
Bureaux, Locaux d'activités, commerces ou terrains ?
Vous souhaitez
Valoriser, vendre, louer ou faire gérer ?

CONFIEZ-NOUS VOS LOCAUX PROFESSIONNELS



Tout le Pays d'Aix, Pays Salonais, Etang de Berre, Pays de Martigues.

info@figuiere.com
arthur-loyd.com/aix-en-provence

04 42 399 399



DOSSIER

Environnement

« Dans la continuité de notre démarche, nous mettons chaque mois des fiches techniques à votre disposition. Celle-ci porte sur l'audit énergétique réglementaire. Elle vient compléter les précédents travaux et propose des pistes concrètes pour optimiser la performance énergétique des bâtiments tertiaires. D'autres outils viendront prochainement enrichir cette dynamique d'amélioration continue. »

Brigitte Lasery

2 500 c'est le nombre moyen de décès annuel en entreprise causé par un arrêt cardiaque soudain en France.

Êtes-vous prêts à sauver une vie ?

Un ACS sur le lieu de travail est **systematiquement requalifié** en accident du travail.

60% des défibrillateurs sont en défaut de maintenance.

Un défibrillateur dysfonctionnel, c'est une vie en moins ... et votre responsabilité engagée.

Avec Locacoeur, **spécialiste des 3 premières minutes de l'urgence**, protégez vos collaborateurs avec des défibrillateurs fiables et efficaces :

- ✓ Géolocalisation & téléassistance 24/7
- ✓ Surveillance à distance & alertes en temps réel
- ✓ Intervention sous 48h en cas de défaut ou d'utilisation
- ✓ Installation, maintenance & remplacement inclus

locacoeur | 645 Mayor de Montricher
Tech Indus D, 13290 Aix en Provence



Nous contacter : **0806 079 112**
contact@locacoeur.com



Découvrez notre fiche technique dédiée au livret RSE « Audit énergétique réglementaire », désormais disponible sur notre site internet :

www.entreprises-aix.com

Toutes les fiches sont consultables en ligne pour accompagner vos démarches éco-responsables.

AUDIT ÉNERGÉTIQUE RÉGLEMENTAIRE

C'EST QUOI ?

L'audit énergétique réglementaire permet d'identifier les opportunités d'amélioration dans un bâtiment tertiaire, optimisant la performance énergétique et financière. Il peut être complété par un bilan carbone. Conformément à l'article L. 233-1 du Code de l'énergie, il doit respecter la norme NF 16247, incluant des étapes comme la définition du périmètre, la visite des sites et un rapport détaillé. Le choix de l'audit doit tenir compte du budget, de la disponibilité et du retour sur investissement.



ACTIONS PRINCIPALES

1. Collecte des données (factures d'énergies, plans des installations, caractéristiques des équipements),
2. Visite technique (inspections détaillées du site, efficacité des parois et identification points de fuites thermiques),
3. Analyse et diagnostic (identification des principaux postes de consommation),
4. Recommandations d'amélioration (propositions de solutions adaptées, optimisation énergétique du bâtiment),
5. Suivi des performances (après la mise en œuvre, vérifier l'efficacité des actions, ajuster les stratégies).

ENTREPRISES CONCERNÉES

L'audit énergétique réglementaire concerne les bâtiments tertiaires suivants :

Plus de **250 employés.**

OU

Un chiffre d'affaires annuel supérieur à **50 millions** d'euros et un **bilan financier** de **43 millions.**

OU

Une consommation énergétique de **10 TJ/an** ou plus, soit 2,7 GWh (consommation moyenne sur les trois dernières années). L'entreprise concernée doit réaliser un audit énergétique réglementaire tous les quatre ans, mise à part dans le cas où elle est certifiée ISO 50 001.

© Document non contractuel

Un grand merci aux entreprises rédactrices pour leur précieuse contribution à l'élaboration de ces fiches techniques.



À QUI FAIRE APPEL ?

L'audit énergétique doit être réalisé par un professionnel accrédité par le COFRAC (via des organismes comme OPQIBI (accrédité 1905), LNE, AFNOR ou ICERT). Cette personne peut être un employé qualifié de l'entreprise ou un consultant externe (Energy Manager, bureau d'étude climatique spécialisé, ingénieur consultant).



Le coût d'un audit énergétique fluctue en fonction de divers critères sur l'entreprise (taille, secteur d'activité, spécificité du cahier des charges). Pour exemple, l'audit d'un bâtiment inférieur à 20 000 m² coûte entre 4 000 et 10 000 €.

SANCTIONS

En cas de non-respect des obligations de l'audit énergétique réglementaire, les entreprises peuvent être soumises à des sanctions. On discerne deux cas de figure :

- Le dossier est incomplet ou incorrectement rempli (relance de l'organisme de régulation pour obtenir les informations manquantes, application de la sanction en cas d'absence de réponse),
- Audit énergétique non effectué.

Dans les deux cas, la sanction est identique :

- Amende pouvant aller jusqu'à 2% de son chiffre d'affaires hors taxes (basé sur le dernier exercice financier clos),
- Amende doublée (4% du CA HT) en cas de récidive.

LOI DDADUE

Depuis le 16 juillet 2013, la France adopte la loi n°2013-619. Cette loi DDADUE (Diverses Dispositions d'Adaptation au Droit de l'Union Européenne) se basant sur la directive 2012/27/UE de l'Union Européenne, établit des mesures obligatoires pour l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, dont les audits énergétiques pour les grandes entreprises. Elle constitue le fondement juridique des audits en France.

© Document non contractuel

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

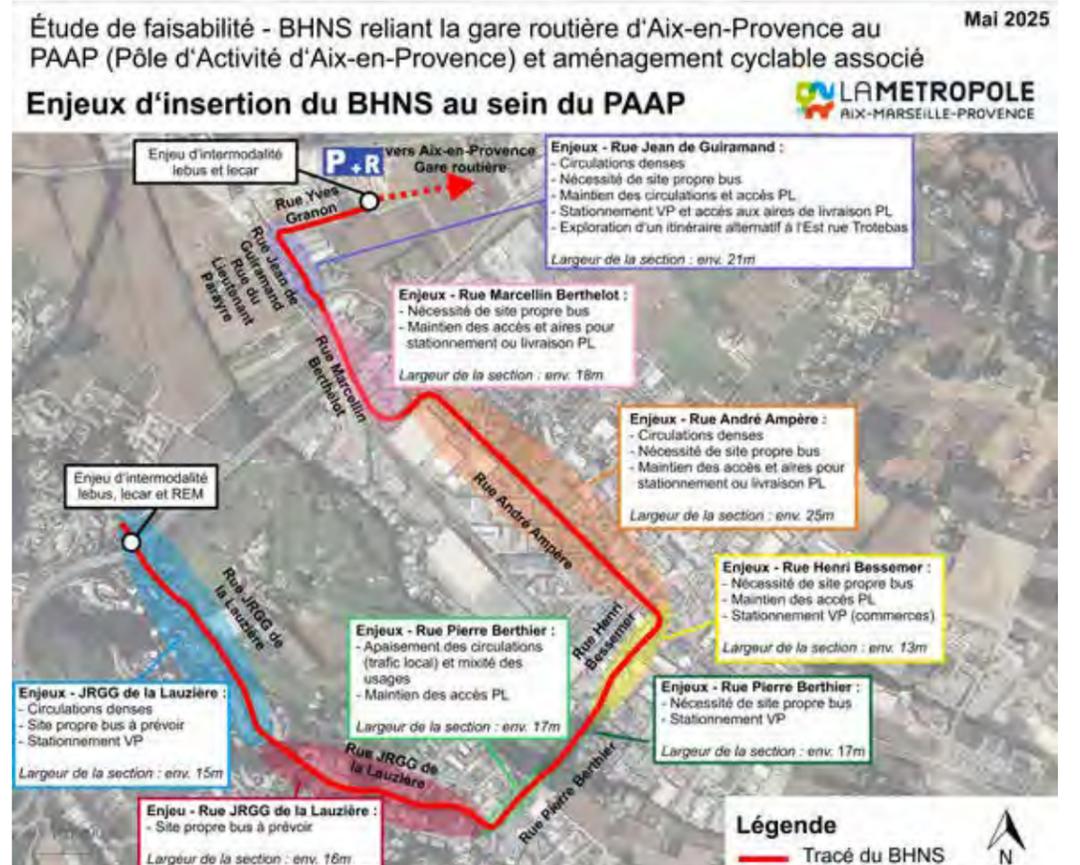
Le PAAP a rendu sa copie à la Métropole

Fin 2024, l'association des entreprises du PAAP s'est engagée auprès de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour organiser une consultation des riverains du futur BHNS. Un tracé qui doit emprunter les rues du Lt Parayre/Jean de Guiramand, Marcellin Berthelot, avenue Ampère ainsi que les rues Bessemer, Pierre Berthier et JRGG de la Lauzière. Une consultation que Stéphane Guérin, responsable de la commission MobiPôle, a réalisée par le biais de six réunions où chacun a pu faire part de ses doléances lors d'échanges très constructifs. « Nous avons synthétisé ces échanges et nous les avons présentés à la direction stratégie et études de la Métropole lors du copil du 20 mars 2025. Parmi ces contre-propositions, on retrouve le fait de regrouper, rue Ampère, les voies douces piétons et vélos sur un seul côté au lieu des deux prévus. Ceci permet de ne pas réduire le nombre de voies de circulation VL et PL par rapport à la situation actuelle. L'idée est de dupliquer, à l'intérieur du Pôle, ce qui a été fait entre l'Arena et le Pôle. Nous avons également proposé quelques modifications

de tracés et avons demandé qu'il n'y ait pas de barrière physique entre les voies de bus et les voies voitures. Nous sommes dans un Pôle d'Activités et il est impératif que l'accès aux entreprises soit simple. Les poids-lourds (PL) doivent pouvoir traverser, ou emprunter ponctuellement, les voies BHNS afin d'assurer les approvisionnements dans les entreprises », indique Stéphane Guérin.

Si l'Association des Entreprises du PAAP a tenu ses engagements et ses délais, elle souhaite maintenant que la Métropole accélère les siens : « Nous avons insisté pour que la fin de cette phase d'étude, confiée au BET TTK par la Métropole, soit avancée au mois de septembre, au lieu de la fin d'année. L'objectif étant de tenir le calendrier discuté avec Stéphane Séjourné, commissaire européen en charge de l'industrie (voir pages 16 et 17).

Financer, grâce aux fonds européens, les voies d'accès nécessaires au projet « Aero Tech Valley » localisé sur l'aérodrome des Milles est une opportunité à ne pas laisser passer !





Jean-François Dubost, Sophie Joissains, Stéphane Séjourné, Gérard Roth

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

RENCONTRE AVEC STÉPHANE SÉJOURNÉ

Un collectif engagé avec le BHNS en ligne de mire

C'est un déplacement à haute valeur ajoutée qui pourrait enfin accélérer l'histoire à rallonge du BHNS d'Aix-en-Provence ! Sophie Joissains, maire d'Aix-en-Provence, et Jean-François Dubost, adjoint délégué à l'économie, ont fait le déplacement jusqu'au siège du parlement européen à Bruxelles afin de rencontrer Stéphane Séjourné, commissaire européen en charge de l'industrie.

Un déplacement organisé par Gérard Roth, ancien directeur d'EDF en Europe continentale, qui, bien qu'étant à la retraite, tient à apporter sa contribution au développement économique local en utilisant son réseau professionnel et personnel.

Si le sujet de cette réunion au sommet concernait le projet Aero Tech Valley, la principale retombée pourrait entraîner l'accélération du développement du BHNS entre Aix-centre et le Pôle d'Activités. Un projet porté par la Métropole Aix-Marseille-Provence et dont Pôles Actu s'est fait l'écho à maintes reprises depuis quelques années.

Mais avant d'évoquer l'avenir du BHNS, revenons à la genèse de cette histoire avec le projet Aero Tech Valley : « La ville d'Aix-en-Provence souhaite développer l'Aero Tech Valley sur le site de l'ancienne base aérienne 114 d'Aix-les-Milles. En partenariat avec la société EDEIS, qui gère l'aérodrome dans le cadre d'une délégation

de service public (DSP) de l'Etat, Aero Tech Valley est appelée à devenir une cité de la défense permettant d'accueillir des entreprises œuvrant dans le domaine de la Défense en lien avec l'aéronautique et le spatial. Cela va permettre de créer une véritable plateforme de mutualisation technologique et d'expérimentation », indique Jean-François Dubost avant de compléter : « Nous bénéficions de l'appui du cluster cyberdéfense SAFE (Action pour la sécurité en Europe), ainsi que du délégué général pour l'armement de la région Sud ». Un projet sur lequel la collectivité travaille depuis trois ans et qui prend une nouvelle dimension en raison de la tentative d'invasion de l'Ukraine par la Russie et de l'évolution des choix stratégiques des Etats-Unis vis-à-vis de l'OTAN. La commission européenne a d'ailleurs lancé, au début de l'année 2025, le plan ReArm Europe destiné à renforcer les capacités de défense de l'Europe tout comme la solidarité entre les pays.

Un écosystème économique très performant

Avec ses 1 500 entreprises et ses 35 000 salariés, le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP) est aux premières loges afin de bénéficier des retombées économiques de ce projet. C'est également une occasion unique de faire collaborer les startups, TPE et PME qui s'implanteront sur l'Aero Tech Valley avec les filiales ou divisions des grands groupes industriels. Mais bien au-delà des frontières du PAAP, c'est tout le tissu industriel de la région qui semble être derrière le projet.

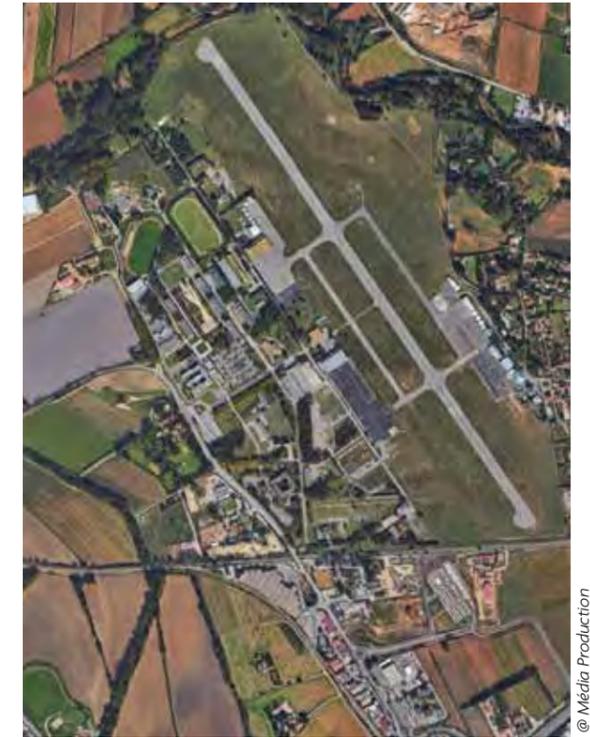
Pas de transports collectifs, pas d'Aero Tech Valley

« Le succès de ce projet stratégique pour notre territoire est largement conditionné à la réalisation d'infrastructures de mobilité nécessaires à son déploiement. Devant les incertitudes qui pèsent sur la réalisation du BHNS, la ville d'Aix-en-Provence a pris l'initiative, avec le concours et le soutien de la Région Sud et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de solliciter un engagement financier de la commission européenne afin de réaliser ces travaux d'infrastructure », indique Jean-François Dubost.

Si Sophie Joissains et son adjoint à l'économie ont pris le leadership du projet, la démarche se veut avant tout collective. Maire d'Aix-en-Provence, Sophie Joissains est également vice-présidente de la Métropole et de la Région. Deux organismes capitaux dans la réussite de la démarche puisque c'est le premier qui, en tant que maître d'ouvrage, finalisera et dirigera le projet du BHNS. Quant à la Région, elle est seule habilitée à discuter avec les structures européennes par le biais du fonds européen de développement régional (FEDER). Une démarche collective dont les seuls vainqueurs, ou perdants, seront les usagers qui, chaque jour, subissent les bouchons de la RD9.



- Si le rendez-vous avec Stéphane Séjourné est
- qualifié de très positif par les protagonistes,
- la route vers le financement du BHNS aixois est encore longue et semée d'embûches.
- Le prochain rendez-vous fixé par le commissaire européen est pour le mois de septembre. Date à laquelle le dossier technique du projet devra lui être remis.
- Ce dossier est en cours de réalisation par un bureau d'études mandaté par la Métropole AMP. Stéphane Séjourné appuiera ensuite ce dossier auprès de son collègue italien chargé des transports. Il s'en suivra quelques mois de mise au point avant le vote de la commission compétente de l'assemblée européenne.
- Jean-François Dubost entend bien être associé à tous les stades d'avancement du projet afin de participer pleinement à la souveraineté économique du Pays d'Aix-en-Provence.



© Média Production



LE MOT DU PRÉSIDENT

Jean-Claude Marcellet, président de l'association des entreprises du PAAP

« Cette rencontre marque un tournant décisif pour notre territoire. Elle incarne bien plus qu'un échange institutionnel : c'est un signal fort de reconnaissance de nos projets structurants. Le BHNS dédié au PAAP, s'il voit le jour dans des délais raisonnables, constituera une avancée majeure pour améliorer la fluidité des déplacements et renforcer la mobilité durable. Certes, il ne règlera pas l'ensemble des problématiques de circulation, mais il en atténuera significativement les effets. Quant à l'ambitieux projet Aero Tech Valley, son importance stratégique dans le contexte économique et géopolitique actuel semble comprise par nos partenaires européens. C'est un signe encourageant pour l'attractivité et la compétitivité de notre territoire. Avec le soutien affirmé des élus, nous sommes pleinement mobilisés pour réunir les financements nécessaires à la concrétisation de ces projets. Enfin, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Sophie Joissains, maire d'Aix-en-Provence, dont le soutien sans faille s'avère capital dans la réussite de ce dossier brillamment porté par Jean-François Dubost ».

QUOTIDIEN ET RÉHABILITATION

QUE FAIRE SI VOTRE TERRAIN EST OCCUPÉ ILLÉGALEMENT PAR LES GENS DU VOYAGE ?

Certains propriétaires du PAAP ont eu la désagréable surprise de découvrir que leur terrain était occupé par ceux que l'on a coutume d'appeler les gens du voyage. Une occupation illégale qui empêche l'utilisation du terrain par son propriétaire et qui, parfois, s'accompagne de dégradations.

Dès que vous constatez que l'installation est en cours, le premier réflexe est de prévenir les services de police, même si les chances de voir les « envahisseurs » se retirer sont minces. Prendre des photos des véhicules et de tous les ouvrages de fermeture du terrain qui ont été forcés ou abîmés est également un bon réflexe.

Si les faits sont établis et que l'occupation est actée, le propriétaire doit engager très rapidement les démarches juridiques afin de faire libérer le terrain dans les meilleurs délais. Pour cela, il faut faire appel à un commissaire de justice (ex-huissier de justice) afin qu'il établisse le constat d'occupation illicite, ainsi que les éventuelles dégradations commises.

Le propriétaire doit également saisir le président du tribunal judiciaire compétent en demandant un jugement mettant fin à cette occupation.

L'objectif est de lancer les procédures le plus rapidement possible pour que cette situation dure le moins longtemps possible.

Pour réaliser toutes ces démarches, les entreprises peuvent se faire assister d'un avocat. Une prestation certes payante, mais qui permet d'adopter la bonne attitude et de ne pas perdre de temps.

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE



SÉCURITÉ

LE PAAP NE LÉSINE PAS SUR LA SÉCURITÉ

« Grâce à l'effort financier réalisé par l'Association des Entreprises du pôle, et donc par les propriétaires fonciers, nous avons le pôle d'activités le plus sécurisé du département et probablement de la région »,

indique Bernard Figuière, responsable de la commission sécurité du PAAP. Un élément primordial pour les propriétaires et locataires qui ont besoin de protéger leurs biens et prévenir des vols, intrusions et actes de malveillance. Pour ce faire, l'Association des Entreprises du Pôle a confié, depuis de nombreuses années, le marché de surveillance à la société SAPS. Ses agents de sécurité sont présents toutes les nuits de 19h à 7h30, et tous les weekends et jours fériés.

« Tous les matins, nous recevons une main-courante qui reprend les événements de la nuit. En réalité, c'est très calme », indique Bernard Figuière qui insiste sur les relations de confiance qui existent entre l'opérateur

et les forces de police : « La SAPS a une excellente collaboration avec les services de police municipaux ou nationaux qui font également des rondes sur le PAAP.

Quand les agents de sécurité repèrent un véhicule douteux, ils préviennent la police qui intervient avec beaucoup de réactivité. Outre la sécurité, SAPS nous permet de détecter des problèmes comme les fuites d'eau, départs d'incendie, lampadaires en panne, etc., ce qui nous permet d'informer très rapidement les services concernés. Une prestation qui représente un coût annuel d'environ 300 000€. Un budget non négligeable, mais c'est une bonne utilisation des cotisations des adhérents », indique le responsable sécurité du pôle. En complément du travail de surveillance réalisé par SAPS, Bernard Figuière participe à la réunion mensuelle entre les forces de l'ordre et les comités de quartier. « Cela permet de mieux se connaître et favorise les échanges d'informations, c'est très intéressant pour l'ensemble des participants ».

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

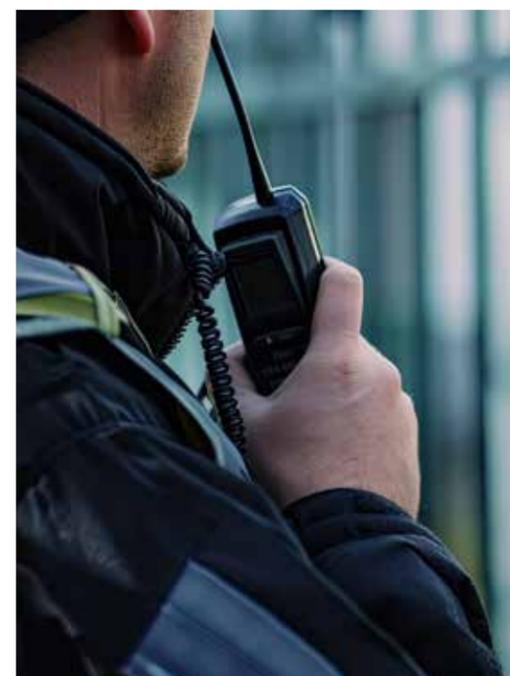


ASSURANCES
BLANCHARD

Votre partenaire courtier
Depuis plus de 150 ans!

info@assurances-blanchard.com ■ 04.42.907.907

Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère CS 70535 - 13593 - Aix-en-Provence CEDEX 3 - N° ORIAS 07000235 - RCS AIX58B23 - Siret 581 620 234 00053



QUELQUES CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ 2024

11 062 rapports de sécurité
pour 23 510 points contrôlés.

Des chiffres impressionnants qui traduisent le gros travail de surveillance effectué par les agents de sécurité. Si l'énorme majorité de ces rapports concernent les portails des entreprises, souvent laissés ouverts, on retrouve également

886 interventions, **245** dépôts sauvages,

38 véhicules ventouse et **46** dégradations de véhicules.

Des chiffres qu'il convient de mettre en perspective avec les 1 500 entreprises installées sur les 600 hectares du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence.

COGEP

AGENCE AIX EN PROVENCE
Pôle d'Activités des Milles

Présent dans la région depuis plus de 50 ans, nous vous offrons une vision augmentée du conseil, afin de favoriser votre réussite et vous accompagner dans tout vos projets.

Nos services :

- Expertise-Comptable
- Audit
- Social
- Juridique



Pour + d'infos

100 Rue Victor Baltard
13290 Aix en Provence

04 84 25 30 00
cogep.aix



VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE
PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE
24h/24 & 7j/7



- ↳ SAPS est mandaté par l'association des entreprises du pôle d'Activité d'Aix-en-Provence.
- ↳ Nous assurons la surveillance du Pôle toutes les nuits, et 24h/24 les week ends et jours fériés.
- ↳ Nos agents de sécurité, en véhicules d'intervention, sont en communication constante avec une station de télésurveillance certifiée APSAD P5.

L'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide en cas de déclenchement d'alarme.

04 42 34 04 04
www.saps13.fr

Contactez-nous pour une étude de sécurisation globale et personnalisée de vos locaux.

Article L.812-9 du Code de la Sécurité Interne - C2I - autorisation administrative d'exercice - Surveillance électronique - Surveillance Caméaragie délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité
N° 3437-013-1214-G3-20220149367 - Article L.812-14 du Code de la Sécurité Interne - C2I - l'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.

PORTRAITS



BIMBO QSR
Pyrame
Monsieur Gaspard
Les Milles Repro
Giant

BIMBO QSR



© Bimbo QSR Aix

TEXTE : MARTINE DEBETTE



Bimbo QSR Aix : plus d'un million de petits pains produits chaque jour !

Chaque jour, plus d'un million de petits pains, des buns et des English muffins, sortent des deux lignes de production de Bimbo QSR, et sont expédiés aux deux principaux acteurs de la restauration rapide.

Implantée sur notre pôle d'activités depuis 2010, l'usine Bimbo QSR (pour quick service restaurant) fait partie du groupe mexicain Grupo Bimbo, numéro 1 mondial de la boulangerie industrielle. Lorsque vous consommez un hamburger dans un fast-food, ou que vous achetez des English muffins, il est fort possible que ces produits soient « made in Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence ». En effet, la spécificité du site aixois est la fabrication de buns, les pains dédiés aux hamburgers, et des English muffins, des pancakes d'origine anglo-saxonne, consommés au petit déjeuner avec du fromage, des œufs et du bacon. « Via ses deux lignes de production, l'usine d'Aix-en-Provence alimente les deux plus importants acteurs du secteur des hamburgers, pour

toute la moitié sud de l'Hexagone, l'export, ainsi que de nombreuses marques dites blanches, c'est-à-dire de la grande distribution, pour toute la France. La restauration rapide, qui a bousculé les habitudes, a toujours la cote. C'est un marché qui pèse lourd et est toujours en développement », explique Matthieu Douaud, directeur de l'usine.

Miser sur le développement de l'English muffin

La ligne de fabrication des buns est saturée sur le site aixois. Bimbo QSR mise sur le développement de la gamme English muffins : « La ligne de buns fonctionne

à plein régime. Nous travaillons en 3x8 heures toute la semaine, six jours sur sept, le sixième jour étant payé en heures supplémentaires. En revanche, nous souhaitons augmenter la production des English muffins, afin de passer de 2x8 heures à 3x8 heures sur cinq jours », explique le dirigeant. L'objectif qu'il s'est fixé est d'attirer de nouveaux clients, notamment du secteur de la grande distribution : « Actuellement, nous avons deux clients importants. Nous avons les moyens d'augmenter la cadence en proposant, à de nouveaux clients, des solutions innovantes et adaptées à chacune des marques en fonction de leurs demandes et besoins : changement de format du produit, du packaging, offre promotionnelle, etc. ».

Un contexte national positif

Hamburger ou English Muffins, Matthieu Douaud constate que le marché n'est pas saturé et qu'il y a encore des parts de marché à prendre en France. « Des enseignes qui avaient quitté le pays sont revenues. D'autres arrivent des États-Unis. À nous de répondre présents ! ». Encore faut-il, comme ça a été le cas pour les hamburgers, que les habitudes des Français évoluent vers le petit déjeuner salé.

Le recrutement, une véritable problématique !

Si l'activité de Bimbo QSR est soutenue, l'entreprise est confrontée à des difficultés de recrutement. « Depuis le Covid, l'industrie semble moins sexy. Les demandes des salariés évoluent. Et dès qu'on parle des 3x8, de cadences de lignes élevées de 1 million à 1,6 million de pains buns fabriqués chaque jour, de la chaleur, logique dans la boulangerie, ça coince », constate Matthieu Douaud. La difficulté ? Les métiers en tension. « Trouver des conducteurs de machines, et en particulier en production, est un métier en tension pour lequel nous assurons une formation technique.



© Bimbo QSR Aix

Matthieu Douaud

Nous recrutons également pour la sanitation, c'est-à-dire le nettoyage industriel, une denrée rare difficile à fidéliser. Ainsi que des techniciens de maintenance, surtout durant le weekend, auxquels nous proposons des conditions plutôt avantageuses pour les motiver puisqu'ils sont payés 35h pour une durée de travail effective de 25h30 ! », répond le directeur de l'usine.

Bimbo QSR Aix-en-Provence, c'est...

Bimbo QSR, signifie pain de mie - quick service restaurant.

Une des trois unités de production de France, dont deux à Paris, une à Aix-en-Provence et, prochainement, une quatrième à Châtelleraut (Vienne).

30 salariés en 2010 et 160 salariés en 2025, intérimaires compris.

395 millions de pains 339 millions de buns et 56 millions d'English muffins fabriqués en 2024.

Soit plus d'un million de pains par jour, rien que pour le site d'Aix-en-Provence. Au total, les trois usines produisent 1,2 milliard de petits pains chaque année.



© Bimbo QSR Aix

BIMBO QSR
495, rue Henri Delaunay
04 42 39 07 30
bimboqsr.com

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Ça roule en toute sérénité chez Pyrame !

Qui aurait pu penser que, près d'un siècle après avoir vu le jour, 97 ans pour être précis, la petite entreprise Pyrame, qui a débuté en vendant des pneus, deviendrait une institution ? Aujourd'hui, elle propose une large palette de services pour tous les véhicules, de la voiture aux camions en passant par les autobus.



L'histoire commence en 1928 lorsque Valérian Pyrame crée l'entreprise éponyme qu'il décide de céder très rapidement par manque d'intérêt. C'est son frère, Raoul Pyrame, qui rachète les parts. En 1960, Raoul est rejoint par son fils Claude qui embarque son épouse Simone, alors chirurgien-dentiste, dans l'aventure.

« Mon frère Franck et moi sommes nés au milieu des pneus ! Notre père avait coutume de dire aux clients : « Vous pouvez crever, nous sommes là ! »... Chaque été, nous travaillions durant un mois pour nous faire un peu d'argent de poche. Au fil du temps, ce métier s'est transformé en une véritable passion », explique Pascal Pyrame, co-dirigeant avec son frère Franck, fils de Claude et Simone et petit-fils de Raoul Pyrame. Avec un large sourire, il poursuit : « Si nos parents

étaient reconnaissants de notre engagement, ils nous disaient : « nous ne vous demanderons jamais de travailler avec nous. Mais un jour, c'est vous qui le souhaitez et qui nous le demandez ! ». Et c'est ce qu'il s'est passé. Ils ont franchi tous les échelons et expérimenté toutes les activités de l'entreprise jusqu'à partager la direction. « Chez nous, la hiérarchie existe, mais nous sommes toujours présents sur le terrain car, pour nous, la valeur essentielle de l'exigence au travail est l'exemplarité. Nous entretenons des liens étroits avec nos équipes car, tout comme nous, ils sont là pour servir le client », insiste Pascal Pyrame.

Relever de nouveaux défis

Saisir les opportunités pour se développer, c'est inscrit dans l'ADN de Pyrame. L'année 1980 marque d'ailleurs une nouvelle étape avec le déménagement du siège social depuis le centre-ville d'Aix-en-Provence vers la rue Ampère du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence. « En 1993, nous avons ouvert rue Victor Baltard et, en 2006, le centre de contrôle technique rue Pierre-Simon Laplace. Depuis 2015, le site de la rue Ampère est devenu un centre automobile spécialisé, avec un contrat agent Peugeot dédié à toutes les typologies de la marque : véhicules électriques, thermiques ou hybrides. Et nous avons conclu un contrat avec Bosch Car Service pour répondre à la demande d'entretien de toutes les marques de véhicules tout en gardant, c'est important, la garantie constructeur », souligne Pascal Pyrame. Si le groupe Pyrame se développe sur le PAAP, il est également ancré sur le territoire des Bouches-du-Rhône via ses deux sites de Salon-de-Provence (Bosch Car Service, Siligom et Renault Trucks pour les poids lourds). Quant à l'avenir, la quatrième génération étant déjà sur le terrain, on peut imaginer que le groupe n'a pas fini d'évoluer.

Ambiance, accueil, confort, etc.

Servir, c'est le leitmotiv des dirigeants de Pyrame. « Nous accordons beaucoup d'importance au bien-être pour tous, clients comme salariés. À chaque étage, notre personnel dispose d'espaces de détente, de restauration, d'activités sportives », précise le dirigeant. Et, effectivement, lors de la visite des locaux, nous avons découvert les espaces de détente réservés au personnel, ainsi que ceux mis à disposition de la clientèle : fauteuils de détente, coin télé, espace de travail, etc. Quant à l'ambiance, nous avons pu constater que l'accueil est... accueillant ! Chaque personne croisée nous a souri, nous a salués.



PYRAME, EN BREF

Création en **1928** avec, au départ, une activité autour du pneu.

Le groupe emploie aujourd'hui **115** personnes réparties sur six sites : 3 sur le Pôle d'Activités, 1 à Aix-en-Provence et 2 à Salon-de-Provence. Il propose une activité complète d'après-vente automobile, poids lourds, autocars et autobus, ainsi que camping-cars, utilitaires, engins de travaux publics, grues, etc.

Chiffre d'affaires : **18** millions d'euros, en progression chaque année.

Les chèvres de monsieur Pyrame !

« Durant près de trente ans, nous avons eu des chèvres et un bouc au Pyrame du rond-point près de la station essence. Chaque année, des chevreaux naissent pour le plus grand plaisir de tous. Lorsqu'ils prenaient rendez-vous, les clients nous demandaient s'ils devaient se rendre au Pyrame des chèvres ! Une belle anecdote même si, en 2017, le site a été refait et que les chèvres ont été déplacées, nous avons mis des statues de chèvres pour la mémoire. Hélas, on nous en a volé deux ».

Les anecdotes de Pascal Pyrame

« Dans les années 1980, François Michelin, gérant de la société éponyme, puis quelques années plus tard, Édouard Michelin, son fils, sont venus rencontrer mes parents sur le Pôle d'Activités. En tant qu'entreprise familiale et locale, nous ne sommes pas le vendeur de pneus le plus important, mais nous sommes un pneumaticien professionnel qui a de l'importance pour Michelin avec qui nous sommes partenaires depuis 97 ans ! Et ça, c'est une vraie reconnaissance ».

« Alors que nous pratiquons la mécanique depuis 45 ans, beaucoup de gens pensent que Pyrame ne vend que du pneu et même que Pyrame est une marque de pneu ! C'est touchant ! Mais non. Nous sommes des techniciens experts, formés aux toutes dernières technologies de véhicules.

Notre père, à une époque, fut choqué que l'on puisse vendre des pneus dans un rayon de supermarché et qu'on puisse le mettre dans un chariot. Pourquoi ? Parce que le pneumatique est le seul lien de sécurité entre la voiture et la route. C'est acheter un lien vital sans conseil professionnel, sans tenir compte des caractéristiques techniques et des habitudes du conducteur ».



PYRAME GROUPE
470, rue Victor Baltard
04 42 24 59 00
pyrame.fr

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Monsieur Gaspard (se) taille un costume... sur mesure !

La spécialité de monsieur Gaspard est de proposer des costumes qui siéent à chaque homme, quelle que soit sa taille, sa corpulence et ses goûts. Objectif ? Dupliquer le concept dans toute la France pour devenir le numéro 1.

L'histoire de Monsieur Gaspard commence en 2014. À l'époque, Guillaume Vandenvoorde et Nordine Haddjeri, deux copains, s'associent pour créer My tailor is free. D'où vient cette idée ? « Je suis grand et j'avais du mal à trouver, dans le choix du prêt-à-porter classique, des vêtements qui me convenaient. Ils étaient soit trop courts, soit trop larges. L'idée de proposer des costumes sur mesure pour tous a germée et s'est concrétisée », répond Guillaume Vandenvoorde. Onze années plus tard, la marque s'est imposée et poursuit sa progression.

Tenue unique pour morphologie unique !

Très vite, le concept séduit ces messieurs et le succès est au rendez-vous. Il faut dire que les dirigeants ont de bons arguments. « Lors de leur rendez-vous dans nos boutiques, nos stylistes assurent l'accueil pour les guider dans la création et la personnalisation de leur tenue qui, le plus souvent, dans 80% des cas, est destinée à une cérémonie, et à notamment à un mariage », indique Guillaume Vandenvoorde. Et, qui dit mariage, dit invités. Une opportunité supplémentaire puisque le plus souvent, invités et parents assistent à une sorte de rituel pour un événement important qui se doit d'être parfait.

« Nous ne vendons pas juste un costume, mais un univers avec un cérémonial, d'où l'importance d'avoir une équipe bien formée car la vente commence au téléphone, dès la prise de rendez-vous », précise le dirigeant. Affichant un large sourire, il ajoute : « Très souvent, les femmes nous suggèrent de créer le même concept pour elles. Elles sont déçues lorsque nous répondons, non sans humour, que ce n'est pas à l'ordre du jour ! ».

Les hommes d'affaires, les avocats, les commerciaux, les représentants, sans oublier ceux qui sont fans du costume constituent le reste de la clientèle. « Notre atout est de les aider à choisir la tenue adaptée à leur morphologie et dans laquelle ils se sentiront bien : costume de deux ou trois pièces (veste, pantalon, gilet), chemise. A cela s'ajoute le choix, la texture et la couleur du tissu, la forme du col, des poches, les éventuelles broderies à ajouter, les boutons, etc.

Notre objectif est qu'ils aient un produit de qualité, personnalisé, dans laquelle ils se sentent bien et qui leur correspond. Le tout à un tarif compétitif et dans un délai raisonnable de trois à quatre semaines maxi, en fonction des options demandées », poursuit Guillaume Vandenvoorde.

De « My tailor is free » à Monsieur Gaspard

Après un démarrage, en 2014, avec de petits moyens financiers, l'entreprise s'est développée et a fait son bonhomme de chemin avec une jolie progression. En 2017, les associés décident de « personnaliser la marque qui se nomme désormais Monsieur Gaspard. Monsieur, pour mettre l'accent sur l'univers masculin, et Gaspard pour l'image du tailleur, de l'expert qu'on va voir dans une boutique privée ».

À l'époque, Monsieur Gaspard comptait deux boutiques, une sur notre Pôle d'activités, l'autre aux Docks de Marseille. « Nous avons vécu une telle explosion de l'activité que nous n'avions pas suffisamment de vendeurs-experts. Une très forte croissance jusqu'à la période Covid et le confinement qui nous a contraint à fermer boutique », ajoute Guillaume Vandenvoorde.

Dès le confinement terminé, et la reprise des mariages qui avaient été décalés, l'activité a repris en flèche. Cette période a été l'occasion de se structurer et de recruter pour atteindre son objectif d'ouvrir une dizaine de boutiques en France dans les cinq prochaines années.

Un challenge que les dirigeants comptent bien relever avec brio, d'autant qu'il y a eu, en 2024, 230 000 mariages en France. Et donc autant de cérémonies !



Guillaume Vandenvoorde et Nordine Haddjeri ont fondé l'entreprise en 2014

Devenir numéro 1 en France

« Le bouche-à-oreille fonctionne bien et nous avons la chance d'être très connus dans la région. Mon rêve est de devenir numéro 1 en France, et pourquoi pas ailleurs ! Nous avons un super concept, rentable avec un super produit. Notre souhait est de mettre en place un système d'association avec des entrepreneurs d'autres villes qui seraient séduits par notre démarche et auraient envie de nous rejoindre dans cette belle aventure », souligne Guillaume Vandenvoorde. « J'adore ce que nous faisons et nous n'allons rien lâcher car cette aventure ne fait que commencer avant de passer à une étape supérieure. Notre priorité sera toujours la satisfaction de nos clients, avec des produits de qualité et à des tarifs corrects. C'est grâce à eux et au bouche-à-oreille que nous existons. Et ce sont eux qui sont à l'origine de notre chiffre d'affaires », conclut l'entrepreneur avec conviction. Il cite en exemple la boutique de Lyon, qui a vu le jour il y a deux ans, a réalisé un chiffre d'affaires de 550 000€ dès la première année et emploie trois personnes.

MONSIEUR GASPARD
25, rue Paul Langevin
04 86 91 06 76
monsieurgaspard.com



TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

Les Milles Repro,

une histoire qui se reproduit à l'infini depuis près de trente ans

Aventure professionnelle autant qu'amicale et familiale, la création des Milles Repro s'apparente à une belle success story.



Gaëtan Grenier et Yves Montion

© Christian Debette

Une histoire qui a débuté le 1^{er} avril 1996, et ce n'est pas un « poisson », par la volonté de Jean-Claude Grenier et Yves Montion, fondateurs et associés de l'entreprise.

Ils dénomment simplement l'entreprise en rassemblant le nom donné à la zone à l'époque avec l'activité qu'ils développent, la reprographie. Les Milles REPRO est née et grandit au fur et à mesure des années : « Au début, nous avions 30m², puis nous sommes passés à 60, 80 et 120. Depuis 11 ans, nous sommes installés au 555, rue Victor Baltard sur une surface d'exploitation de 400m² », indique Yves Montion.

Une surface totalement dédiée à la production puisqu'elle ne comprend aucun bureau cloisonné. Quant au choix de l'installation sur le Pôle d'Activités, il s'est avéré primordial : « 60 à 70% de notre activité est réalisée avec des entreprises du PAAP », précise le dirigeant avant de détailler : « Aujourd'hui, nous avons trois grandes spécialités.

La première correspond à ce que l'on appelait autrefois le tirage de plans. Le matériel a bien changé et le temps des vapeurs d'ammoniac est terminé depuis longtemps.

La deuxième est le feuille-à-feuille qui englobe les cartes de visite, l'édition de dossier, de livres, de la carterie ou encore des supports de cours pour des élèves puisque nous travaillons, entre autres, avec un lycée d'Aix-en-Provence.

Notre slogan est simple, on imprime tout, du format carte de visite au panneau 4X3.

Le troisième pilier est la signalétique : tampons, porte-clefs, gourdes, panneaux de chantiers, bâches, enseignes, stickers, tous types de formats pour tous types de supports ». L'entreprise a d'ailleurs réalisé l'habillage de bornes de recharge électrique pour la société Engie. Un habillage en vinyle contrecollé,

avec textes et dessins, que l'on retrouve à Marseille, Fos-sur-Mer ou encore La Ciotat. Une forme de diversification qui se poursuit avec le marché du mariage : « Nous travaillons avec des wedding planners (organisatrices de mariage, ndlr) avec lesquelles nous créons des faire-part et tous les supports de communication pour les mariages (signalétique du site, déco des tables, livrets de messe, menus etc.). Nous avons une graphiste et nous pouvons partir d'une page blanche afin de répondre aux besoins de notre clientèle », indique Rebecca Grenier, la fille de Jean-Claude. « Le fait d'avoir su évoluer au fil des ans fait que nous sommes encore là aujourd'hui. Nous essayons d'élargir notre offre, toujours avec le souci du travail bien fait », indique Yves Montion.

L'avenir de la société est assuré

Les années passent et une nouvelle ère va s'ouvrir puisque Yves Montion va prochainement faire valoir ses droits à la retraite : « Je vais bientôt céder mes parts à Gaëtan, le fils de Jean-Claude, qui va reprendre le flambeau et travailler avec son père ».

La stabilité de l'entreprise est ainsi assurée et c'est une fierté de la voir perdurer », précise Yves avec la satisfaction du devoir accompli. Une entreprise forte de ses huit salariés et deux alternants « où règne une très bonne ambiance », indiquent en cœur Rebecca et Gaëtan.

Avec un chiffre d'affaires un peu supérieur au million d'euros, une gamme de prestations qui permet de mieux linéariser et planifier la production, un parc matériel régulièrement renouvelé de manière à coller à l'évolution de la technologie, l'avenir de l'entreprise se présente sous les meilleurs auspices.



© Christian Debette

Mais ce qui est le plus important pour le dirigeant, c'est la confiance de ses clients dont certains sont présents depuis la création : « Nous maintenons des liens étroits avec nos clients. Nous tenons à assurer les livraisons avec notre propre personnel car cela permet d'avoir un contact direct et d'agir rapidement en cas de problème, ce qui arrive rarement. Gaëtan et Rebecca sont dans l'entreprise depuis plusieurs années, ils connaissent les clients et les clients les connaissent, la transmission se fera naturellement ».

Des demandes très spécifiques

Si la majorité des prestations demandées concernent une activité professionnelle classique, certaines demandes sortent un peu de l'ordinaire. C'est ainsi que l'entreprise a confectionné 150 panneaux pour une exposition qui s'est déroulée sur le porte-avions Charles de Gaulle lors d'une visite du président de la République.

Pour l'anniversaire d'un enfant de 8 ans, elle a réalisé un décor complet du magicien d'Oz. D'autres réalisations demandent beaucoup de discrétion à l'image du contrat de confidentialité que l'entreprise a signé pour le mariage d'un couple d'acteurs américains à Saint-Jean Cap Ferrat. « Encore aujourd'hui, nous ne savons pas pour qui nous avons travaillé », indique Yves Montion.

Un matériel au top

L'entreprise s'appuie sur un parc matériel régulièrement renouvelé puisque la durée de vie moyenne d'une machine est de sept ans. En complément des copieurs de plans avec plieuse intégrée, et des machines laser, on trouve une table à découper, la seule du PAAP selon Yves Montion, qui permet de découper toutes les matières dans toutes les formes.



© Christian Debette

Les Milles REPRO
555, rue Victor Baltard
04 42 97 10 66
lesmillesrepro.fr



TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE



L'équipe Giant emmenée par JD Beurnier (2^e en partant de la gauche)

© Christian Debette

Un nouveau souffle pour Giant

Installé depuis treize ans sur le PAAP, puis dans la zone commerciale de la Pioline, le magasin de cycles Giant vient de changer de main.

Et ce n'est pas un inconnu dans le monde du vélo qui a repris l'enseigne puisqu'il s'agit de Jean-Daniel Beurnier. Passionné de la petite reine, et même s'il se dit piètre compétiteur, il préside l'Amical Vélo Club Aixois (AVC Aix) depuis 2017. En 2023, à quelques dizaines de mètres de l'enseigne Giant, il crée de toutes pièces Bikery, « un magasin de cycles organisé à l'image de ce que nous avons envie de trouver en tant qu'amateurs avertis, sous forme de concept store », indique le chef d'entreprise. Deux ans plus tard, il saisit l'opportunité qui s'offre à lui et rachète l'enseigne Giant : « C'est un rachat stratégique car les deux enseignes sont très proches géographiquement. Avec ses présentoirs rétroéclairés un peu chic, le magasin Giant me plaisait. Je trouve qu'il est complémentaire à Bikery, d'autant plus que j'avais déjà auprès de moi la personne qu'il faut pour le diriger. Dans ces métiers, il faut une équipe. La clef de voute c'est l'humain », précise Jean-Daniel.

Une clef de voute nommée Aurélie Lefèvre, qui, après une douzaine d'années passée à la tête du magasin Giant de la Pioline, avait rejoint l'équipe Bikery en mars 2024 pour une nouvelle aventure professionnelle. Alors, lorsque quelques

mois plus tard l'opportunité de racheter le magasin Giant se présente, Jean-Daniel Beurnier n'hésite pas : « Je lui ai demandé si elle acceptait de reprendre le magasin avec une vraie autonomie et une indépendance de gestion, même si je l'aide et que je suis à ses côtés ».

Il faut dire qu'avec ses 500m², le concept store Giant de La Pioline est un des plus grands de France. Il comporte plusieurs espaces tels que route, VTT, vélos à assistance électrique, accessoires, et se distingue de ses concurrents avec un espace dédié aux femmes : « Giant a créé la marque Liv dédiée aux femmes. Nous ne jouons pas uniquement sur les couleurs. Liv a une ergonomie qui a été pensée par les femmes et pour les femmes. Les cadres, les sélecteurs de vitesse, etc. C'est un vrai produit qui séduit la clientèle féminine. Giant est également réputé pour ses marques d'accessoires, gants, casques, vêtements, composées de produits très haut de gamme, très appréciés des cyclistes ». Sans oublier l'espace atelier qui permet à la clientèle de faire entretenir ou réparer son vélo par un professionnel.



© Christian Debette

GIANT, LEADER MONDIAL DU VÉLO ET DES ÉQUIPEMENTS CYCLISTES

Après avoir été sous-traitant pour de nombreuses marques de cycles, Giant Group, entreprise taïwanaise fondée en 1972, a créé sa propre marque. Premier constructeur à avoir produit des cadres en aluminium, puis en composite carbone, l'entreprise est à la pointe de l'innovation. Elle comprend 12 000 points de vente à travers le monde. Le siège France est installé sur le PAAP.

Le marché du vélo s'essouffle

Un investissement réalisé alors que la conjoncture actuelle n'est pas au meilleur de sa forme pour l'industrie du vélo. Selon l'union des entreprises sport et cycle, après une période d'euphorie liée à la sortie du covid, le marché de vente de vélos neufs s'est contracté quantitativement de près de 30% entre 2021 et 2024. Ce qui représente une baisse d'environ 15% en valeur, en raison du développement des vélos à assistance électrique (VAE) qui sont plus chers que les vélos dit musculaires. Dans le même temps, on observe une augmentation des ventes de vélos de seconde main, ainsi que du volume des réparations effectuées par les enseignes, ce qui démontre les changements de comportement de la clientèle et l'évolution de la société dite de consommation.

Une baisse qui n'a pas réellement été anticipée par les fabricants qui, suite à l'engouement post covid, ont fait tourner les usines à plein régime : « Les constructeurs

ont fait des projections trop optimistes et se sont emballés au niveau de la fabrication. Ils se sont retrouvés avec un sur stock massif dans les années 2023/2024. Pour les écouler, ils ont bradé les produits ce qui a cassé le référentiel de prix vis-à-vis des clients. Depuis, la situation s'inverse et nous commençons à faire face à des pénuries, avec des stocks qui se tarissent. Nous nous retrouvons face à des problèmes de livraison chez certains fournisseurs », précise Jean-Daniel Beurnier avant de compléter : « Beaucoup de revendeurs ont mis la clef sous la porte pendant cette période. Je ne vois pas de ciel bleu avant 2026/2027 et je m'attends à faire le dos rond pendant ces deux années ». En bon spécialiste du vélo, il sait que sur terrain vallonné, il faut savoir gérer son effort !

Giant

190, rue Bastide de Verdaches
04 42 26 20 20

giant-aixenprovence.fr

Liv, l'univers vélo des femmes



© Christian Debette

DES SORTIES 100% FEMMES

Une fois par mois, Aurélie Lefèvre organise une sortie entre filles. « Le principe est de se rencontrer pour partager un bon moment. Des sorties de 50 à 80 km, sans esprit de compétition, en vélo musculaire ou en VAE. Un seul mot d'ordre, on part ensemble et on rentre ensemble ». Des rendez-vous qui peuvent également prendre une tournure plus technique en apprenant à réparer une crevaisson ou entretenir son vélo.



© La Cravate Bleue



20 MARS 2025

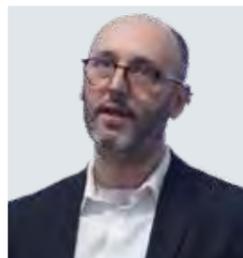
PETIT DÉJEUNER DU CLUB ENTREPRISES



Philippe De Saintdo

Le traditionnel petit déjeuner d'accueil des nouvelles entreprises a une fois de plus tenu ses promesses en alliant échanges, découvertes et ambiance chaleureuse. Près d'une centaine de participants se sont réunis à la Maison des Entreprises pour assister à la présentation de 10 nouvelles structures récemment implantées sur le PAAP. Ce moment privilégié a permis de tisser des liens autour d'un café et de délicieuses viennoiseries, offertes par nos partenaires : IPSIS, Office Café, Le Tracteur, Cnodépôt. Une touche ludique a été apportée par le PhotoBooth mis à disposition par notre partenaire My Selfie Company.

LES ENTREPRISES :



ALHENA
Frédéric Mery



CIPEC
Bertrand Bigay / Kristina Valeix



ELLEANOR DE PROVENCE
Sarah Gabel



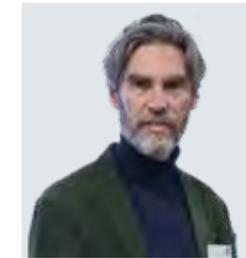
LES ENTREPRISES :



EQUANS
Aurélie Trinquet



ERGO SANTÉ
Jonathan Monnier



EXCEN
Eric Marie Saint Germain



EXCO BY ID PATRIMOINE
Morgan Lorton / Alexandre Dominguez



LA CRAVATE BLEUE
Ratiba Bouchareb



LULU
Yves Galiere



**Cybersécurité,
Infogérance,
Innovation.**



À PROXIMITÉ DE CHEZ VOUS

825 Rue André Ampère,
Pôle d'activités d'Aix,
13290 Aix-en-Provence

POUR PLUS D'INFO



Nos solutions intelligentes pour entreprises exigeantes :

- **Cybersécurité proactive**
On surveille, on protège, on agit. Vos données sont entre de bonnes mains.
- **Cloud & Mobilité**
Travaillez où vous voulez, comme vous voulez. Sécurisé, fluide, sans compromis.
- **Infogérance personnalisée**
Fini les pannes surprises : on anticipe, on optimise, on gère tout pour vous.
- **Sauvegarde & récupération**
En cas de coup dur, vos fichiers sont là. Disponibles, intacts, protégés.
- **Formations & bonnes pratiques**
Sensibilisez vos équipes aux bons réflexes cybersécurité.



04 42 24 40 08



Semi@semi-informatique.com



TEXTE : MARTINE DEBETTE

BANQUE DE FRANCE

UNE ANNÉE 2025 ENTRE INCERTITUDES PERSISTANTES ET CROISSANCE ATONE !



Jean-Luc Mesure et Matthieu Darricarrere

Comme il est de coutume depuis plusieurs années, la direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur de la Banque de France est venue à la rencontre des entreprises du pôle d'activités pour la traditionnelle conférence économique régionale de début d'année.

Croissance peu dynamique, désinflation sans récession, emploi au ralenti, épargne toujours haute, amélioration du pouvoir d'achat... Autant de points abordés par Jean-Luc Mesure, adjoint au directeur régional, et Matthieu Darricarrere, délégué territorial du pays d'Aix. Ce qui ressort principalement, c'est que les perspectives annoncées pourraient se résumer à « incertitudes persistantes et croissance atone pour 2025 ! ».

Au niveau national, l'accent a été mis sur un environnement économique à la visibilité réduite, une croissance annuelle du PIB peu dynamique, confirmée à +1,1% en France en 2024, avec une estimation de +0,9% en 2025 et de 1,3% en 2026. À comparer au +6,4% de

2021, aux +2,6% en 2022 et 1,1% en 2023. Une faible croissance qui reflète les politiques économiques et fiscales qui génèrent l'incertitude pour les chefs d'entreprises.

Un ralentissement de l'activité économique

Pour le secteur de l'industrie, une enquête réalisée auprès des dirigeants d'entreprises met en exergue des volumes d'affaires et des effectifs globalement maintenus. L'évolution est disparate selon les segments et la rentabilité est globalement préservée. À noter que l'évolution du chiffre d'affaires est dynamisée par l'export et que 95% des entreprises pensent maintenir leurs marges.

Les services marchands qui tirent leur épingle du jeu sont principalement ceux de l'hébergement-restauration, tant au niveau du chiffre d'affaires que des effectifs avec un volume d'emploi conforté et des marges qui se sont améliorées pour 86% des dirigeants. Pour 2025, les prévisions sont plutôt positives.

Quant au secteur de la construction, il connaît une évolution de la production plus contrastée, une baisse des effectifs, notamment du recours à l'intérim, et une internalisation massive des moyens. Si les marges semblent confortées, les investissements sont en berne et l'activité est tout juste à l'équilibre. Les prévisions pour 2025 vont dans le même sens et confirment, notamment, le repli des effectifs, même si plus de 80% des dirigeants pensent maintenir, voire améliorer, leur carnet de commandes.

Le focus de l'INSEE pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Si le nombre d'entreprises créées en 2014 est important, seules 60% d'entre elles sont encore actives cinq ans plus tard. Pour le secteur de la santé humaine et de l'action sociale, la pérennité à cinq ans est de plus de 83%. Elle atteint seulement 53% pour le commerce qui est le deuxième plus gros contributeur de création. Quant aux entreprises industrielles, qui engagent des moyens élevés à la création, elles résistent mieux durant les trois premières années, mais chutent à 62% après cinq années.

Concernant le coût des nouveaux financements aux services non financiers (SNF), le taux d'intérêt des crédits bancaires s'est réduit, passant de 4,43% en septembre 2024 à 4,17% trois mois plus tard. L'essentiel du financement est de nature bancaire pour les PME, tandis que les grandes entreprises se financent principalement via le marché obligataire.

Le point sur les PGE

Au niveau national, les PGE, ces prêts garantis par l'État durant la période Covid, ce ne sont pas moins de 803 000 PGE qui ont été accordés à 686 000 entités pour un montant octroyé de 144 milliards d'euros. 69% de ces montants octroyés étaient remboursés à fin septembre 2024, soit 99 milliards d'euros, le capital restant dû s'élevant à 40,3 milliards d'euros.

Le taux de perte brute est estimé à 4,96%, ce qui correspond au niveau des estimations initiales. En PACA, 11,1 milliards de PGE ont été octroyés à 86 000 entités, dont plus de la moitié pour des sociétés ayant leur siège social dans les Bouches-du-Rhône. Fin septembre 2024, 3,5% de l'encours total est appelé en garantie et il reste 33% de capital restant dû.



TEXTE : MARTINE DEBETTE

Les anges veillent sur le boulanger Ange !

C'est à la boulangerie Ange que le « Tour du propriétaire » a fait escale fin mars. L'occasion pour les participants de découvrir les coulisses du premier réseau de boulangeries en franchise.



© M Debette
François Bultel

L'histoire commence par un trio de copains qui, un jour, décide de créer Ange. François Bultel, Patricia Gaffet et Patrice Guillois font le choix de bousculer les codes en capitalisant sur un concept modernisé de boulangerie, café et restauration rapide à la française. La première boulangerie Ange voit le jour à Miramas le 8 décembre 2008 et n'a de cesse de trouver de nouvelles opportunités.

« Nous sommes amoureux du bon pain ! Et nous sommes le deuxième boulanger français », indique François Bultel, avant de souligner que le chiffre d'affaires a atteint les 374 millions d'euros en 2024. Un chiffre qui s'explique, entre autres, par le développement de la franchise, un réseau de 273 points de vente, dont 22 succursales et 251 franchisés, qui ne cesse de s'agrandir. « Nous visons la quarantaine de boulangeries supplémentaires chaque année pour être présents presque partout. En France, mais pas que », insiste François Bultel qui mise

sur le développement à l'international, notamment aux États-Unis qu'il espère conquérir depuis le Canada où l'enseigne a ouvert onze sites en sept ans.

Autre axe de développement, celui de l'école de formation qui, en formant les six à huit boulangers nécessaires au fonctionnement des boutiques, offre un vivier ayant la « culture Ange » !



© Jennyfer Loguin

Des projets à plus ou moins long terme

Si François Bultel est boulanger de formation, il est également entrepreneur. Pour assurer la diversification, il a quelques idées bien précises dont certaines sont déjà en cours. Le rachat de « la Cage », une brasserie-restaurant dédiée au sport en est une : « Nous avons acheté cette marque canadienne et, après Bordeaux, nous avons un projet sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence. Le concept est une ouverture 7j/7, de 11h30 à 23h. Un lieu dédié aux sports avec des écrans de 45 m² ». Une extension du site aixois, de 600 m², est en cours de réalisation. À l'image du bon pain, d'autres idées sont en train de lever car les dirigeants ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin.



© Jennyfer Loguin

← **Boulangerie Ange**
230, rue Emilien Gautier
04 42 20 17 86

TEXTE : MARTINE DEBETTE



© Jérôme Lopez

FIN AVRIL

Le Tour du propriétaire a fait escale chez Kinnarps

Concevoir du mobilier « sur mesure » pour les professionnels, c'est dans l'ADN de Kinnarps (prononcer Chinnarps).

« Chez nous, la conception des produits est basée sur les besoins. Le produit doit s'adapter aux besoins et attentes de la personne et non l'inverse. Nous travaillons régulièrement avec des architectes. Notre force est d'être à la fois fabricant et distributeur pour une partie de nos produits. Nous travaillons également avec une cinquantaine de marques de fabricants de mobilier pour ce qui n'est pas de notre compétence, comme les cabines acoustiques, la végétalisation des espaces, etc.

Notre objectif est de mener les projets de A à Z en tenant compte de toutes les caractéristiques définies par nos clients », explique Carole Lantin, responsable régionale Kinnarps SA. Alors, lorsque le « Tour du

propriétaire » s'est posé chez Kinnarps, nous en avons profité pour regarder de près tout ce qui était présenté, allant même jusqu'à tester le confort du mobilier. Et ce que nous avons constaté, outre la mise en scène, c'est l'impact de l'influence scandinave puisque les fauteuils, tout comme les bureaux, sont réglables en hauteur, offrant la possibilité de travailler confortablement de la position assise à debout. Ce qui évite de rester statique.

Une attention particulière est également accordée à la décoration : « Nous proposons des articles issus de déchets recyclés. Comme des tables fabriquées à partir d'emballages de produits cosmétiques, des chutes de matériaux, etc. Ce qui en fait des pièces uniques », souligne la dirigeante. Les autres particularités de l'entreprise sont à découvrir dans ce showroom de 300 m².



© Jérôme Lopez

Carole Lantin

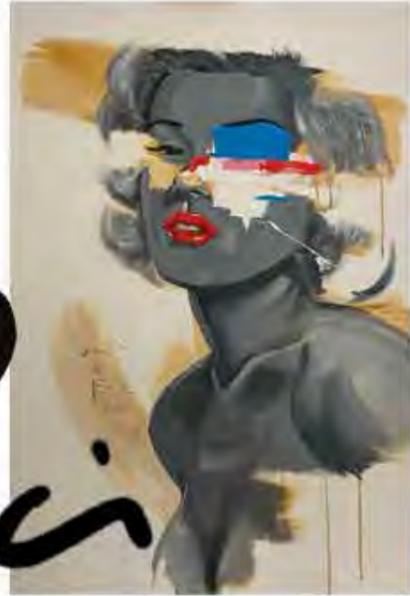
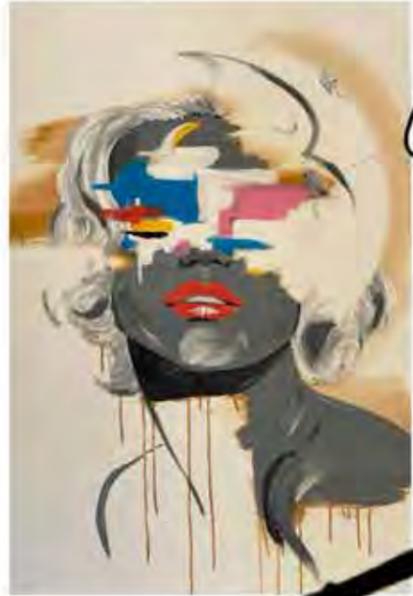


© Jérôme Lopez

← **Kinnarps SA**
Domaine Saint-Hilaire
595, rue Pierre Berthier
04 84 30 84 10



PLUS D'INFOS :



Federici



Découvrez les Oeuvres de L'artiste Aixois Raphael Federici Sur **instagram** : @raphael_federici

Visitez son atelier : 0633790165



PÔLE D'ACTIVITÉS AIX-EN-PROVENCE

Maison des Entreprises - Association des Entreprises

45, rue Frédéric Joliot - 04 42 24 40 26



3 juillet 2025 à partir de 18h30

GARDEN PARTY

L'été ça se fête !



TEXTE : MARTINE DEBETTE

STÉPHANE REICHE À LA TÊTE DU TECHNOPOLE MÉTROPOLITAIN DE L'ARBOIS

Depuis le 2 janvier 2025, Stéphane Reiche est à la tête du Technopôle métropolitain de l'Arbois, ainsi que des deux autres Technopôles de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Château-Gombert et Luminy.

Quelle est sa mission ? Quels sont les liens avec le PAAP ? Autant de questions que nous lui avons posées.

Pôles Actu : Quelle est votre mission ?

Stéphane Reiche : La mission qui m'a été confiée est de contribuer, avec mon équipe et tous les partenaires du site, du territoire et des services de la Métropole Aix-Marseille-Provence, à ce que chaque acteur implanté à l'Arbois puisse se développer pleinement, exploiter tout son potentiel. Cela en lien direct avec la thématique environnement cleantech. La Métropole est une référence en termes d'innovation et l'enjeu est de continuer d'ancrer l'écosystème d'innovation qui la caractérise, sans prétendre détenir le monopole d'innovation car de nombreuses entreprises œuvrent déjà dans ce domaine. Cependant, la coexistence en un même lieu de laboratoires de recherche, de formations, d'entreprises d'accompagnement à l'innovation est un plus. Cette densité rare que l'on trouve sur ce Technopôle de l'Arbois fait qu'il est identifié comme l'un des piliers de l'écosystème d'innovation de la Métropole.



© Martine Debette



Stéphane Reiche

Liens avec le PAAP ?

Tout comme certaines entreprises du technopôle assistent à des événements du PAAP, les entreprises du PAAP sont les bienvenues aux sessions et animations proposées par le Technopôle. Ces rencontres me semblent intéressantes notamment pour que, dans une logique de proximité, les start-up et les entreprises puissent se connaître, voire travailler ensemble. D'autant plus que la pépinière accompagne entre cinquante et soixante startups.

Qui êtes-vous ? Quel est votre parcours ?

J'ai grandi en Alsace et j'ai eu une première expérience professionnelle à Marseille, de 2009 à 2012, en tant que responsable du service prévention des risques de la DREAL Paca. Ensuite, j'ai travaillé près de trois ans au ministère de l'Écologie, au sein de la direction de l'énergie et du climat. J'ai ensuite passé trois années à Berlin, à l'ambassade de France en tant que conseiller économique représentant les ministères de l'Écologie et du Logement. Par la suite, je suis revenu à Marseille au sein du Port Marseille-Fos, de 2017 à 2021, au poste de délégué général à l'innovation et à la transition énergétique. Puis je suis parti au Togo en volontariat international avant de revenir à Marseille où j'ai piloté l'économie bleue à la CISAM, la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, de 2022 à 2024.

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

UNE NOUVELLE TAXE POUR LES ENTREPRISES

Et une taxe de plus pour les entreprises !

Depuis cette année, les régions ont la possibilité de mettre en œuvre un nouvel impôt afin de renforcer le financement des infrastructures régionales de transport. Une opportunité saisie par le conseil régional PACA, le 23 avril dernier, en votant la création du versement mobilité régional (VMR), nom de cette nouvelle taxe, qui s'élève à 0,15% de la masse salariale pour les entreprises de plus de dix salariés.

Une taxe qui a le don d'énervier Stéphan Guérin, responsable de la commission MobiPôle du PAAP : « C'est scandaleux ! On tape une nouvelle fois sur les entreprises, alors qu'elles sont déjà surtaxées ! C'est une décision unilatérale qui n'aura aucune conséquence positive pour les entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, puisque cette taxe est fléchée vers le

transport ferroviaire et qu'aucun train ne dessert le PAAP. Nous versons déjà 150 millions d'euros chaque année au titre de la taxe transport, sans aucun retour, et cela continue. Nous ne sommes considérés que comme des tirelires, c'est affligeant ! Surtout que, dans le même temps, nous apprenons que la Métropole dépense plus de 200 000€ pour installer 180 abris vélos à la Gare TGV d'Aix ! ». Trop, c'est trop !



TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

PHILIPPE DE SAINTDO, NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'ALJEPA

Après avoir été directeur de l'Association pour le Logement des Jeunes en Pays d'Aix (Aljepa) pendant vingt-deux ans, Philippe de Saintdo vient d'être nommé président. Un changement dans la continuité puisque c'est Gilles Négrel, l'ancien président, qui occupe maintenant le poste de directeur.

Philippe de Saintdo détaille la situation : « J'occupais le poste de directeur à mi-temps, et le besoin d'avoir quelqu'un à temps-plein se faisait sentir. Comme Gilles Négrel, administrateur de l'Aljepa pendant de nombreuses années, et président depuis 2020 était intéressé, nous avons interverti nos fonctions. Durant ces vingt-deux années, nous avons un peu révolutionné l'ancien système en rachetant les murs et en réhabilitant l'ensemble de la résidence située sur le PAAP. Il reste beaucoup de choses à faire et nous travaillons sur une extension qui prendra la forme d'une nouvelle implantation. Actuellement, nous avons 170 logements et nous accueillons 200 jeunes. Cependant, nous en refusons autant chaque année.



Nous jouons un rôle important au sein du monde économique aixois puisque les entreprises ont besoin que leurs salariés, notamment les jeunes, puissent se loger. Cela me tient à cœur de poursuivre ce travail et c'est pour cela que j'ai accepté de prendre la présidence».

Rappelons que, depuis plus de 50 ans, l'Aljepa aide les jeunes travailleurs du Pays d'Aix à se loger à un coût maîtrisé.



TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

TOUT LE MONDE SE LÈVE POUR LE CENTRE RESSOURCE

Le club des ambassadeurs du centre Ressource Aix-en-Provence est officiellement lancé. Composé de communes, d'associations, d'entrepreneurs, de donateurs et de bénévoles, son but est de valoriser toutes celles et ceux qui œuvrent, à leur manière, au fonctionnement de ce centre.

L'aventure du, ou plutôt des centres Ressource, a débuté en 2001 à l'initiative du docteur Jean-Loup Mouysset, médecin oncologue reconnu, qui a décidé de travailler sur le bien-être physique et mental des malades du cancer et de leurs familles. Il y développe un accompagnement complémentaire aux traitements prescrits par l'équipe médicale du patient.

Cet accompagnement, non médical et très structuré, repose sur le principe, partagé par une grande partie de la population, que le mental joue un rôle capital dans le processus de soin, voire de guérison, des malades. Plus de vingt ans plus tard, les résultats sont palpables, et bien au-delà des espérances de Jean-Loup Mouysset : « Si, lorsque j'étais à Harvard il y a trente ans, on m'avait dit que j'en serai là aujourd'hui, je n'y aurais pas cru ». Mais si le chemin parcouru est exceptionnel, les perspectives le sont encore plus. Si tout se passe bien, le centre Ressource devrait quitter son implantation

du Pôle d'Activités pour s'établir au sein du château de la Saurine, en cours d'acquisition sur la commune de Meyreuil. Un déménagement qui marque une évolution très importante dans le processus d'accompagnement mis en place depuis l'origine du centre. « Nous sommes à un changement de paradigme », a indiqué Jean-Loup Mouysset devant les élus et ambassadeurs présents avant de compléter : « Notre conviction inébranlable n'est pas suffisante. C'est un projet collectif qui ne veut laisser personne de côté. Ce centre va réaliser des soins de support qui vont également soulager les hôpitaux. C'est un projet exceptionnel que l'on va faire grâce à vous ».

L'ambition de Jean-Loup Mouysset et de ses équipes est en effet de développer les activités sur un plan européen. Il souhaite valoriser la réussite des parcours de retour à la santé, créer une université de la santé intégrative, et offrir un espace nature de très grande qualité avec, notamment, un jardin botanique.

« Chez Ressource, la seule chose qui compte c'est de vivre ensemble, de s'accepter les uns les autres quelles que soient nos différences, cette empathie partagée, c'est la base de la réussite de Ressource », a conclu l'oncologue.

LES ENTREPRISES DU PÔLE FONT PREUVE DE GÉNÉROSITÉ

Parmi les ambassadeurs du centre Ressource mis à l'honneur lors de cette cérémonie, on notait la présence de représentants de plusieurs entreprises installées sur le PAAP. Certaines d'entre elles, à l'image d'Aramine, sont investies depuis l'origine du projet.

Geneviève Melkonian, présidente du groupe Aramine, retrace l'historique : « J'ai entendu le docteur Mouysset présenter ce projet lors d'une interview. Un projet ambitieux de création d'un centre d'accompagnement des malades atteints du cancer et de leurs familles. Un accompagnement non médical, basé sur le bien-être, qui place le patient au centre du dispositif de soins. Je l'ai immédiatement contacté pour lui faire part de mon admiration pour une telle initiative et lui signifier qu'il pouvait compter sur mon soutien. C'était un dimanche de Pâques. Nous avons alors organisé une première levée de fonds dans l'enceinte d'Aramine en 2009. Quand je vois la réussite et le développement du réseau Ressource aujourd'hui, je suis admirative. Je suis surtout reconnaissante qu'il y ait des médecins qui, comme Jean-Loup Mouysset, ont le souci de soigner leurs patients tout en leur apportant du réconfort et toutes sortes de méthodes holistiques en complément des traitements lourds ».

Patricia Marcellet, alors secrétaire générale de l'Association des Entreprises du PAAP et membre du Rotary Aix-Trévaresse-Durance, a également été nommée ambassadrice Ressource : « Depuis l'arrivée du centre Ressource sur le PAAP, fin 2011, l'Association des Entreprises a toujours soutenu le centre.

Si l'origine est aixoise, le concept des centres Ressource a depuis été développé dans plusieurs villes françaises. Gap, Lafrançaise, Lyon, Montélimar, Reims, Saint-Avold et bientôt un site dans les Ardennes, ont dupliqué le principe et apportent aux malades et leurs familles « une prise en charge globale centrée sur la personne ».

Vingt-six municipalités du Pays d'Aix étaient représentées lors de cette cérémonie. Chacune d'entre elles a reçu la plaque officielle d'ambassadeur du centre Ressource. Parmi celles-ci, dix-neuf lui apportent une aide financière s'échelonnant entre 200 et 120 000€ ! Mais outre l'aspect financier, un chiffre interpellait le public. En face de chaque ville apparaissait le nombre de personnes ayant bénéficié des services du centre. Un total qui s'élève à plus de 8 000. Un chiffre qui démontre bien l'impact du centre Ressource dans la région.



Jean-Loup Mouysset

© Christian Debette

Au fil des ans, Jean-Loup Mouysset a réussi à constituer une équipe exceptionnelle, de professionnels et de bénévoles, qui accompagne les malades dans leur lutte pour la vie et contre la souffrance. De son côté, notre club Rotary ATD, engagé auprès de Ressource depuis plus de 12 ans, a inspiré d'autres clubs rotariens à faire de même. Le nouveau projet est formidable et je forme le vœu qu'il se réalise. En fait, si j'avais une baguette magique, je duplierais Jean-Loup et son inépuisable énergie au service des malades ».

Si, à l'image de Philippe Maurin, Azur Sono, d'autres ambassadeurs ont rejoint l'aventure en cours de route, leur engagement est tout aussi solide : « Nous assurons des prestations de sonorisation ou de prêt de matériel gratuitement, plusieurs fois dans l'année, et notamment lors des foulées Ressource. Nous le faisons par conviction et par sympathie vis-à-vis de toute l'équipe du centre. Une amie a bénéficié de leurs services et je connais la qualité de leur accompagnement ».

Quoi qu'il en soit, il n'est jamais trop tard pour apporter son soutien à cette noble cause !



© Christian Debette

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

LE PAAP COLLECTE LES DÉCHETS VALORISABLES LE TEMPS D'UNE JOURNÉE

Une journée de collecte pour valoriser 1126 kg de déchets sur le PAAP.

Le 3 avril dernier, de 8h30 à 16h45, l'Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence a organisé une journée dédiée à la collecte des déchets. Le principe était simple puisque les entreprises étaient invitées à apporter leurs déchets recyclables sur le site de l'association. Une démarche autant écologique qu'économique car cette collecte, habituellement à charge des entreprises dans le cadre de leurs obligations légales, était totalement gratuite.

Le résultat n'est pas anodin puisque, en une seule journée, ce ne sont pas moins de six bacs carton de 770 l, soit 180 kg de carton, qui ont été récoltés. Même succès avec les emballages revalorisables qui ont représenté sept bacs de 770 l, soit 245 kg.

La collecte des déchets dangereux a elle aussi intéressé les entreprises avec six caisses palettes de déchets électriques et électroniques (DEEE), soit 560 kg, une caisse palette de tubes néon, soit 77 kg, et une caisse palette de piles, ce qui représente 64 kg.

Des déchets récupérés par la société Ortec Environnement, partenaire de l'opération, qui a établi les attestations adéquates de gestion, collecte, tri et recyclage de ces déchets. Traitement R3 pour les déchets non dangereux (recyclage ou récupération des substances organiques qui ne sont pas utilisées comme solvant), c'est-à-dire avec valorisation de la matière, R4, tri et recyclage matière, pour les DEEE et traitement R12, tri puis recyclage, pour les néons et les piles.

Recyclage et écologie, le PAAP mérite bien son Label PARC+.

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

AVEC L'ACA

LES BONS CONSEILS DE L'ACA AVANT DE PRENDRE LA ROUTE DES VACANCES...

Créé en 1950, l'Automobile Club d'Aix-en-Provence (ACA) rassemble les amateurs de véhicules à quatre roues. Anciennes, sportives, luxueuses, ou encore mythiques, quelle que soit la nature de leur « engin », les membres de l'ACA veillent à l'entretien et à la fiabilité de leur monture. Voyager en toute sécurité est une condition indispensable pour s'assurer de partir l'esprit serein et profiter pleinement des sorties, rallyes, ou rassemblements organisés par l'association.

C'est donc avec leur regard de spécialiste qu'ils distillent quelques conseils à mettre en œuvre pour éviter que la route des vacances ne se transforme en galère :

- 1** Avant toute intervention sur le véhicule, il est essentiel de penser à la **batterie**. Si vérifier qu'elle est bien chargée est le b.a.ba, avoir un booster de démarrage dans le coffre permettra de relancer instantanément le moteur en cas de besoin.
- 2** **Vérifier la pression des pneus** selon les informations données par le constructeur permet de limiter l'usure des pneumatiques et assure une bonne adhésion du véhicule à la route.
- 3** **Vérifier les niveaux**. Huile moteur, liquide de refroidissement, liquide de frein, liquide d'embrayage, sans oublier le lave-glace, autant d'étapes indispensables pour partir serein au volant d'une voiture thermique. Pour les véhicules électriques, le lave-glace suffit !
- 4** **Contrôler les freins**. Outre le niveau, ne pas oublier que le liquide de frein perd ses propriétés avec le temps, notamment en absorbant l'humidité. Il doit absolument être remplacé tous les deux ans ou tous les 50 000 km.
- 5** **Contrôle de l'éclairage** : pour bien voir et être vu, un petit coup d'œil aux phares avant, feux rouges arrière, feux stop et clignotants est indispensable. Rappelons que le code de la route conseille de faire le tour du véhicule avant chaque utilisation. Un conseil rarement suivi alors qu'il permet de tenir compte de l'environnement immédiat du véhicule (bordures, obstacles, etc.) avant de démarrer.

Après toutes ces étapes, et sans oublier de faire le plein de carburant ou d'électricité, l'automobile club d'Aix-en-Provence vous souhaite une très bonne route !

Si la sécurité routière est un des piliers de l'automobile club, ce n'est pas le seul. Depuis plus de vingt ans, l'ACA est agréée par la Préfecture des Bouches-du-Rhône pour organiser des stages de sensibilisation à la sécurité routière. Stages plus communément appelés de récupération de points par de nombreux automobilistes. Ils se déroulent sur deux jours et permettent, 24h après la fin du dernier jour, de récupérer quatre points sur son permis de conduire. Attention, sachez cependant qu'un délai d'un an et un jour est obligatoire entre deux stages !

Autre pilier de l'ACA, l'animation et la convivialité. Sorties à thèmes avec des marques constructeurs, sorties véhicules anciens, balades touristiques durant une ou plusieurs journées, ou encore la sortie « des belles au volant », sont autant d'occasions de se retrouver tout en s'adonnant à sa passion.



CONTACT
04 42 23 33 73.
autoclubaix.com



Découvrez les Formations du CGA Provence !

A vos côtés depuis plus de 40 ans !

Vous souhaitez gagner du temps, booster votre carrière ou acquérir de nouvelles compétences ?
Nous vous proposons une large gamme de formations adaptées à vos besoins.
Que vous soyez professionnel du chiffre ou entrepreneur,
nos programmes sont conçus pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Pourquoi choisir le CGA Provence ?

- Expertise reconnue : Des formateurs professionnels, expérimentés et passionnés.
- Flexibilité : Des formations courtes en présentiel ou à distance.
- Diversité : Un large éventail, de la comptabilité à l'informatique, en passant par le social.

**Ne manquez pas cette opportunité
et faites le premier pas vers la réussite !**

Actualité
Comptabilité
Fiscalité
PAYE

Scannez pour voir
notre catalogue !



INFORMATIQUE
SOCIAL

DROIT

Retrouvez nous dans nos nouveaux bureaux au
270, Rue Pierre DUHEM
13290 Aix en Provence

Vous pouvez nous contacter au 06 83 43 74 28
Ou consulter notre site : www.cgaprovence.fr

AGENDA

16 SEPTEMBRE 2025
DE 10H30 À 16H

MobiGreen

Notre salon professionnel sur la RSE et la Mobilité. Dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité, venez rencontrer les acteurs de la mobilité et de la RSE pour découvrir des solutions innovantes afin de construire un Pôle d'Activités éco-responsable.

Lieu :
Association des Entreprises du PAAP
45 Rue Frédéric Joliot
13290 AIX-EN-PROVENCE

9 OCTOBRE 2025
DE 11H30 À 15H00

Visite de l'entreprise Foselev

Portes ouvertes pour présentation des activités du groupe FOSELEV au PAAP.
Site Coficiel / Technic Formation

Lieu :
215, rue Mayor de Montricher
13290 AIX-EN-PROVENCE

20 NOVEMBRE 2025
À 8H30

Le petit déjeuner d'accueil des nouvelles entreprises du PAAP

Rencontre et présentation des nouvelles entreprises installées sur le PAAP.

Lieu :
Association des Entreprises du PAAP
45 Rue Frédéric Joliot
13290 AIX-EN-PROVENCE



SUR LE PÔLE ?

ARRIVÉES

ACFITEC
730 rue René Descartes
04 42 92 86 31
Centre de formation continue d'adultes

AMADESSIAS MÉDICAL
415 rue Claude Nicolas Ledoux
04 88 43 74 30
Matériel médical

BOULANGERIE TEXIER
660 rue Guillaume du Vair
04 94 66 75 07
Boulangerie - pâtisserie

BRIAND CONSTRUCTIONS MÉTALLIQUES
595 rue Pierre Berthier
04 42 38 16 38
Fabrication structure métalliques

BRUT DE COM'
Europarc de Pichaury A1
04 42 95 43 78
Agence de communication

CENTRE DE PNEUMOLOGIE ET SOMMEIL
400 rue Pierre Berthier
04 42 16 79 14
Diagnostic et traitement des troubles respiratoires et du sommeil

COCKETIER
270 rue Famille Laurens
07 88 17 04 93
Vente de boisson en gros - Cocktails prêts à déguster

COHERENCE - AGENCE DIGITALE
730 rue René Descartes
04 12 04 73 16
Agence de marketing

DIGITAL MED
Les Carrés de Lenfant E
01 86 22 06 99
Lecture à distance de ECG

ERGOSANTE
Les Carrés de Lenfant
06 63 28 29 15
Fabrication et distribution de solutions ergonomiques innovantes sur mesure

LE BUREAU NUMÉRIQUE
115 rue Louis Armand
04 42 75 02 91
Agence de communication - Site Internet

SANTO
240 rue Paul Langevin
06 67 74 21 20
Restaurant sur place, à emporter ou livraison

SUDVETIA
20 rue Georges Claude
04 42 95 21 88
Cabinet Vétérinaire de Cardiologie et Radiologie

DÉMÉNAGEMENTS

ALSTOM
80 Impasse Jean Pierre Tennevin - ZAC de Plan d'Aillane

CARTE FINANCEMENT PROVENCE
Europarc de Pichaury C10

DOMCO
Les Pléiades 3C

HOMEPERF
Les Pléiades 3C

INFOTEL
Parc du Golf

IRIS JARDIN
355 rue Albert Einstein

JOB CITY
Les Carrés de Lenfant A

LEASECOM
360 rue Louis de Broglie

MONEXT
80 chemin de la Faisanderie

MONSIEUR GASPARD
25 rue Paul Langevin

RMS PACA
Europarc de Pichaury C

SPGS - SARP
400 rue François Hennebique

FUSIONS

FAC HABITAT
OFFICE NATIONAL LOGEMENT ETUDIANTS

DÉPARTS

AKSIS
ALEHOS
BOULANGERIE PAUL - PIOLINE
CARMASPORT / SARL LCO
FRANCE CONTENTIEUX
GGL AMENAGEMENT
GREEN IS BETTER - PIOLINE
GROUPE DIAGONAL'
GROUPE QUINTESENS PACA
IN PARK
IPA TECHNOLOGIES

MAJOR ALUMINIUM PROVENCE
NEO SOFT
OVELO
O STUDIO
PFA FINANCE
PRIVATE BARBER
SAMSIK PROPLETE
SAURA ELEC
SEE U BETTER - AGENCE SEO
SGIT GESTION
TAPE A L'ŒIL - PIOLINE

www.anova-securite.com



Anova



Alarme Vidéosurveillance Contrôle d'accès Automatisme

• (Portail, barrière levante, borne escamotable)

De l'installation des systèmes jusqu'à la maintenance et le SAV, Anova s'appuie sur des années d'expertises.

Un savoir-faire familiale transmis depuis 45 ans pour sécuriser vos espaces professionnels et personnels.

Un besoin, un contact

04 42 58 16 87

gk@anova-securite.com

380, Rue Claude Nicolas Ledoux
Pôle d'Activités d'Aix - 13290 Aix-en-Provence

*Nous accompagnons les entreprises
et collectivités de la région PACA
dans tous leurs projets
d'aménagement d'espaces
technologies et d'intégration
audiovisuelle.*



**+ de 800 salles
équipées**



**+ de 35 ans
d'expérience**



**historiquement installé sur
le pôle d'activité d'Aix**



VOTRE SYSTÈME DE VISIOCONFÉRENCE

à partir de

HT / mois

79 €

durée 60 mois

- ✓ Écran 55 pouces
- ✓ Support mobile
- ✓ Barre de visioconférence certifiée Microsoft Teams
- ✓ Contrat de maintenance Sérénité - durée 5 ans