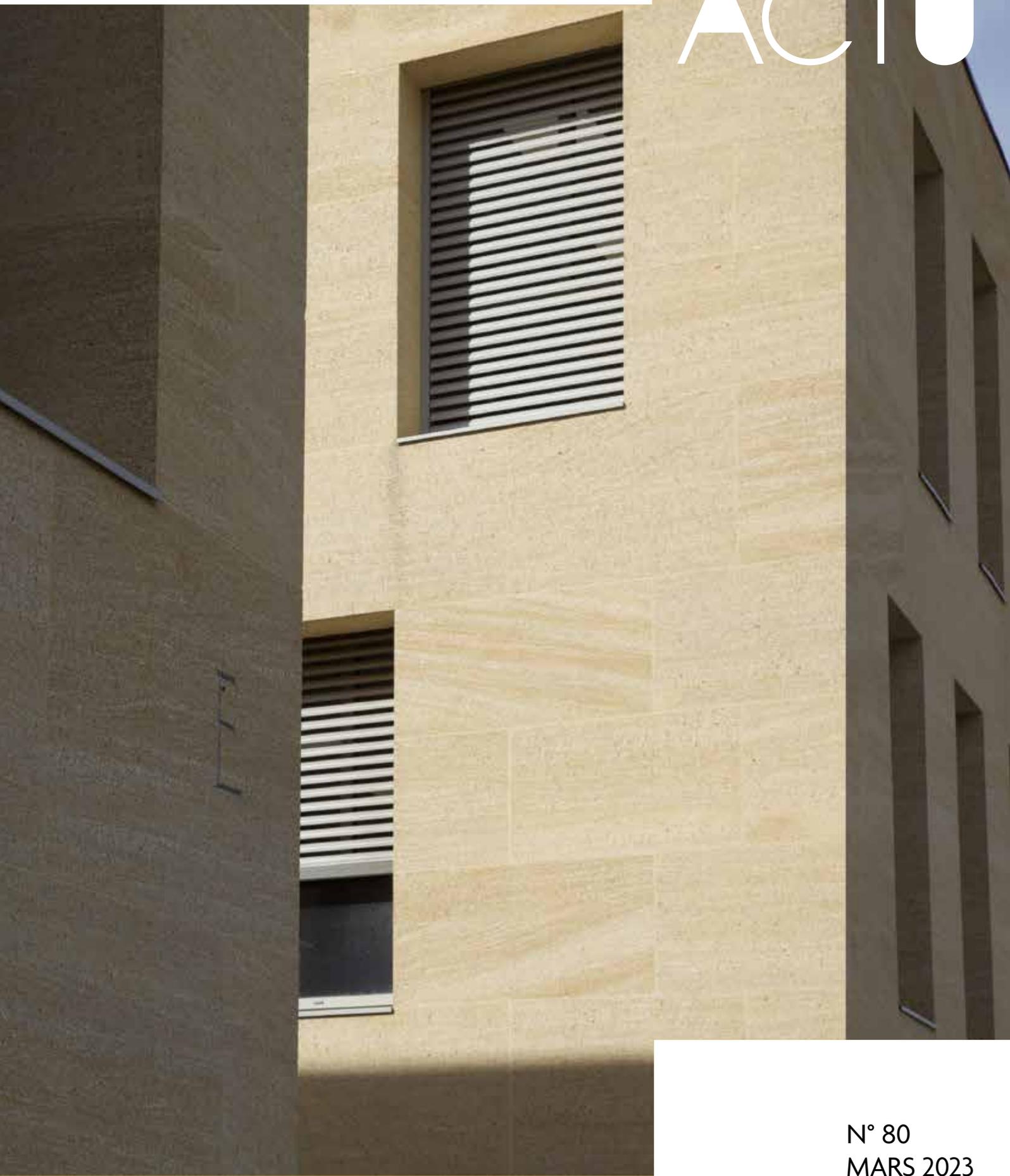


PÔLES

WWW.ENTREPRISES-AIX.COM

ACTU



N° 80
MARS 2023

déménage son siège

Au coeur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

PERSPECTIVE SUD, 5 632 m² de bureaux neufs

- Immeuble de dernière génération à énergie positive avec panneaux photovoltaïques
- Cadre de travail exceptionnel avec vue panoramique Sainte-Victoire et Golf d'Aix-Marseille
- Démarche QVT avec des aménagements accueillants et lumineux



Nouvelle adresse
PERSPECTIVE SUD
25, rue Paul Langevin
13290 Aix-en-Provence

www.figuere.com
info@figuere.com
04 42 399 400

Une réalisation



PROMOTION
IMMOBILIÈRE

CONSEIL EN
IMMOBILIER
D'ENTREPRISE

AGENCES
IMMOBILIÈRES

GESTION
IMMOBILIÈRE



05
DOSSIER
ZAC de Lenfant : affaire conclue !

13
DOSSIER
Environnement
Station épuration : la régie des eaux du Pays d'Aix s'est dotée d'une unité de production de biométhane

19
DOSSIER
La mobilité, le serpent de mer du PAAP

25
PORTRAITS
26 Les Jardins
28 Morcrette
30 Monext
32 Ilios International
34 Localizz
36 Locasud
38 First Stop

40
CLUB ENTREPRISES

44
ACTU

48
ON THE ROAD... AVEC L'ACA

51
QUOI DE NEUF
Arrivées, fusions, déménagements, départs

En couverture : Les Carrés de Lenfant

Directeur de la Publication :
Jean-Claude Marcellet
Responsable de la rédaction :
Patricia Marcellet
Comité de rédaction :
Françoise Callati, Béatrice Somville, Philippe De Saintdo, Bernard Figuière, Estelle Duberland, Martine Debette, Christian Debette, Jean-Claude Marcellet
Ont collaboré à ce numéro :
Martine Debette, Christian Debette, Béatrice Somville, Françoise Callati, Ingrid Cappaen, Corinne Duquenne, Sylvain Sauvage



Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence - PAAP
Tél : 04 42 24 40 26
Maison des Entreprises
45, rue Frédéric Joliot - 13290 Aix-en-Provence
contact@entreprises-aix.com
www.entreprises-aix.com



330, rue Guillaume du Vair
13290 Aix-en-Provence
Conception et réalisation : Agence EXPRIMER - agences-exprimer.com
Photos : iStock - Envato - Tous droits réservés
Impression : Pure Impression
Distribution ciblée et gratuite de 2500 exemplaires.
Dépôt légal 1^{er} trim 2023 - ISSN 1161-725X



anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :



SYSTÈMES D'ALARME



CAMÉRAS DE SURVEILLANCE



CONTRÔLE D'ACCÈS



AUTOMATISME DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence
04 42 58 16 87 — contact@anova-securite.com — www.anova-securite.com



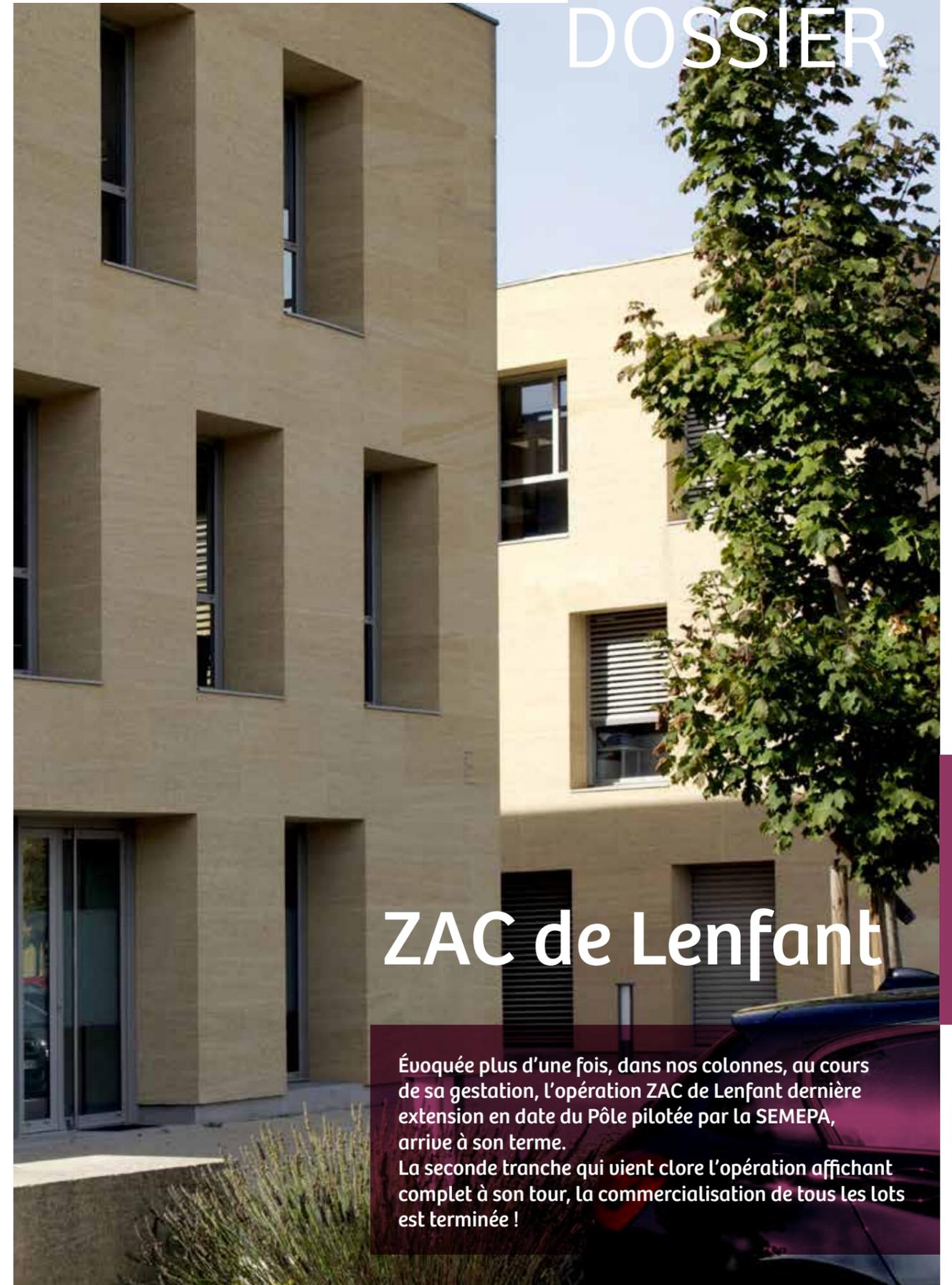
ASSURANCES
BLANCHARD

Votre partenaire courtier
Depuis plus de 150 ans!

info@assurances-blanchard.com ■ 04.42.907.907

Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère CS 70535 - 13593 - Aix-en-Provence CEDEX 3 - N° ORIAS 07000235 - RCS AIX58B23 - Siret 581 620 234 00053

DOSSIER



ZAC de Lenfant

Évoquée plus d'une fois, dans nos colonnes, au cours de sa gestation, l'opération ZAC de Lenfant dernière extension en date du Pôle pilotée par la SEMEPA, arrive à son terme. La seconde tranche qui vient clore l'opération affichant complet à son tour, la commercialisation de tous les lots est terminée !

ZAC DE LENFANT : AFFAIRE CONCLUE !

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



Un peu d'histoire

«C'est dans les années 90» se souvient Damien Bariller, dircom de la SEMEPA (société d'économie mixte d'équipement du Pays d'Aix) «qu'est identifié pour la première fois, un vaste secteur susceptible d'offrir une possibilité d'extension au Pôle de l'époque. D'une superficie de 90 hectares, ce territoire pouvant évoluer en zone d'activités s'étend du Pôle historique au chemin des trois pigeons.

Mais dans les années 2000, l'État va décider de réduire ce périmètre, pour agrandir la prison d'Aix-Luynes et préserver dans le même temps une coupure agricole».

Revue et corrigées, les limites de la nouvelle zone, qui ne s'étend plus que sur 36ha s'arrêtent désormais au niveau du Z5.

La possibilité d'accueillir un bâtiment public sur ces terres permettra néanmoins la construction de l'Arena.



© Captain Tortue

PÔLES ACTU N°80 – 6 – MARS 2023

Des objectifs précis

«Officiellement créée en 2010, à l'initiative du Pays d'Aix, la ZAC de Lenfant répond à des objectifs bien définis» explique Damien Bariller. «Il s'agissait à la fois de répondre à une pénurie de foncier, d'apporter une réponse aux demandes d'extension de certaines entreprises déjà présentes sur le Pôle et enfin, d'offrir une entrée qualitative et repensée sur la partie Sud du Pôle en accordant un soin particulier à l'architecture et au paysage.

L'opération va se dérouler en deux temps. Le coup d'envoi de la première tranche, qui s'étend sur 14ha est donné en 2012. Celle-ci voit aussitôt l'arrivée de belles entreprises telles que Captain Tortue, Eurofins ou encore KSB, toutes à l'étroit dans leurs anciens locaux.

Composée d'une vingtaine de lots, aujourd'hui tous commercialisés, la deuxième tranche vient compléter l'opération, qui en offre au total une quarantaine. Cette seconde vague compte notamment parmi les nouveaux arrivants un beau fleuron franco-américain nommé Hologic SuperSonic Imagine...



© Hologic

PÔLES ACTU N°80 – 7 – MARS 2023

La Semepa pour chef d'orchestre

C'est elle qui a orchestré l'ensemble des opérations qui vont de l'acquisition du foncier à l'urbanisation en passant par les études et l'aménagement, le tout dans le respect des consignes architecturales et paysagères.

«La proximité du Château de Lenfant, monument historique et son environnement naturel, dont le ruisseau Robert qui divise la ZAC en deux, induisaient déjà à eux seuls une grande exigence en termes de qualité» rappelle Damien Bariller. Tous les architectes ont dû se référer aux critères environnementaux indiqués dans le cahier des charges.

Trois candidats par lot !

«La demande a été très supérieure à l'offre, c'est un peu un cas unique au niveau du département, on a dû faire des arbitrages pour chaque lot et ce, en dépit de critères de sélection assez stricts.» Les entreprises déjà présentes sur le Pôle et celles en capacité de développer des emplois étaient prioritaires. Elles ne devaient, de surcroît pas être trop gourmandes au niveau du foncier et il ne devait pas y avoir d'intermédiaire financier entre elles et la SEMEPA.

Parmi les derniers arrivés, on trouve Bureau Véritas qui s'est installé au Parc Lumière, un ensemble de 5 immeubles dont les deux premiers (7000 m²) ont été livrés en juillet dernier et Mios, entreprise rattachée à la Business Unit SNEF Lab dédiée à l'innovation.

La ZAC accueille essentiellement des sociétés industrielles mais aussi quelques services aux entreprises attendus sur ce type de secteur.

Dessertes et accès routiers

La SEMEPA qui gère les opérations depuis le début, poursuit aujourd'hui l'aménagement du site au niveau des dessertes et accès routiers en tenant compte de la multimodalité. Cette dernière phase devrait être terminée à l'horizon 2025/2026. Une requalification de la route de Lenfant, voie d'intérêt général, a notamment été décidée l'an dernier dans le cadre de ces aménagements. La chaussée devrait être élargie de six mètres, les travaux comprendront la création d'une piste cyclable bi directionnelle et un élargissement significatif des trottoirs pour favoriser les modes de déplacements actifs. Les espaces de rencontres paysagers seront également privilégiés.

«On est au stade des procédures d'acquisition de foncier» explique Damien Bariller. Une vingtaine de propriétaires sont concernés. On prévoit un an de travail sur ces questions. Les travaux proprement dits devraient démarrer en 2024 pour se terminer en 2026. C'est un chantier essentiel non seulement pour la ZAC mais aussi pour le Pôle.»



ILS SONT SUR LA ZAC DE LENFANT :

LE Z5,
EUROFINS,
BOULANGERIE ANGE,
GROUPE CMT,
CADJI AVOCATS,
HORIZANE SANTÉ,
MARTIN BROWER,
KSB,
BIMBO QSR,
SOLARLUX FRANCE,
SNI....

PETIT COUP DE PROJECTEUR SUR QUELQUES ENTREPRISES IMPLANTÉES SUR LENFANT

CAPTAIN TORTUE

Arrivée fin 2015 sur Lenfant, Captain Tortue, société spécialisée dans la vente de vêtements à domicile est l'exemple type de l'entreprise déjà présente sur le Pôle qui avait impérativement besoin de locaux plus spacieux pour faire face à son développement. Sur Lenfant, Captain Tortue a pratiquement doublé sa superficie ! L'entreprise de Philippe Jacquinet occupe désormais 7000 m² de bureaux et entrepôts et emploie aujourd'hui une centaine de personnes ! Toutes les pièces de la collection, toujours supervisée par Lilian Jacquinet, co fondatrice de la société sont conçues et dessinées à Aix par une équipe de stylistes qui compte une quinzaine de personnes. Les pièces sont ensuite fabriquées à l'étranger. L'entreprise qui poursuit son beau développement en France et à l'international (Suisse, Belgique, Allemagne, Luxembourg, Autriche) a entamé pour cause de Covid une digitalisation de l'expérience client et l'a professionnalisée cette année. Ici, le recrutement qui fait partie du business model, est toujours à l'ordre du jour au niveau des conseillères de vente déjà au nombre de 4000 en France ! Une formation diplômante, gratuite et à distance, est assurée par Captain Tortue Académie, créée il y a une dizaine d'années par la Fédération de la vente directe. Après un fléchissement en 2020, le CA est remonté en 2021 pour atteindre 64M€.



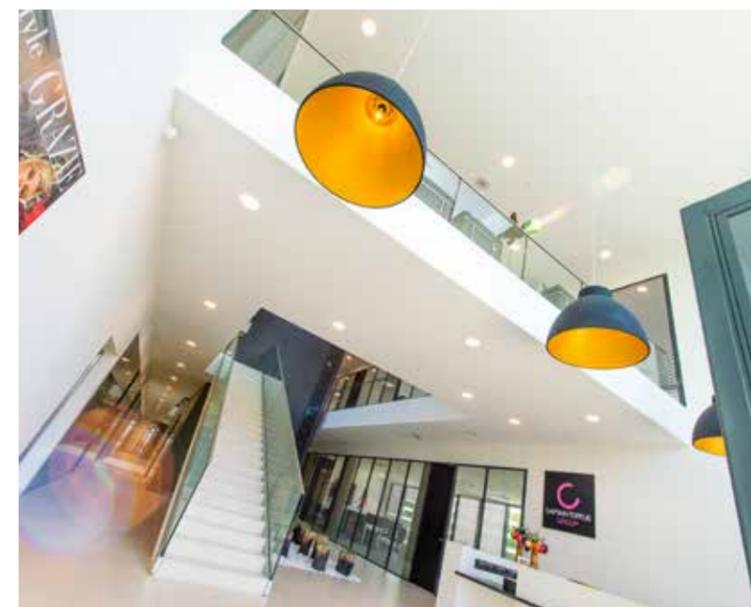
MERCADIER

Présent sur le Pôle depuis une quinzaine d'années, Mercadier, société spécialisée dans la vente de matières décoratives intérieures et extérieures, dont son fameux béton ciré, a été une des premières à migrer sur la Zac de Lenfant dès l'ouverture de la deuxième tranche. L'entreprise de Xavier et Marie Grindel s'y déploie sur 1500 m² dans un bel espace à l'architecture soignée qui abrite à la fois le siège de l'entreprise et un vaste showroom. Celui-ci devrait prochainement passer de 150 à 300m², ce qui permettra à Mercadier d'élargir encore son offre en accueillant des marques complémentaires ainsi que de la décoration. Parmi les marques inédites, on note Airborne pour les fauteuils, Sammode pour les luminaires, les chaises Nicolle, les fresques murales de Maison Levy, les canapés Home Spirit, le mobilier d'extérieur DIMA... Sélectionnées sur des niches, ces marques répondent à des critères qualitatifs tels que fabrication française, fabrication artisanale, couleurs particulières...

Dans cette configuration, le showroom comprendra également un espace dédié aux professionnels, décorateurs et architectes qui pourront y recevoir leurs clients comme dans une matériauthèque !

Mercadier qui avait repris, il y a quelques années Les Trois Matons, vient également de relancer une gamme de chaux qui compte 68 couleurs ! En développement, l'entreprise a recruté cinq personnes l'an dernier et s'apprête à en recruter une supplémentaire pour le marketing digital.

En croissance de +20% en 2021 avec un CA de 5M€, Mercadier vise les 6M€ pour 2022.





HOLOGIC

L'histoire aixoise d'Hologic démarre en 2019 lorsque l'entreprise américaine décide de reprendre SuperSonic Imagine. Créée en 2005, cette pépite aixoise, experte dans l'imagerie médicale par ultrasons, vient en effet compléter l'offre d'Hologic dans la santé de la femme, secteur dont elle a fait sa spécialité. «Au moment du rachat, les deux entreprises étaient déjà partenaires aux Etats-Unis» rappelle Antoine Bara, directeur général de SuperSonic Imagine et General manager France Hologic.

«Hologic a trois cours de métier : le diagnostic moléculaire, la chirurgie gynécologique et la santé mammaire et squelette» précise le directeur.

Un des atouts majeurs d'Hologic réside dans un très bon continuum de soins autour du cancer du sein. Une approche qui va du dépistage au suivi de traitement en passant par le diagnostic, la biopsie, l'analyse de la biopsie et le traitement avec implant si reconstruction !

Hologic qui a repris 4 entreprises en Europe au cours des deux dernières années, est également numéro 1 mondial du dépistage du cancer du col de l'utérus.

«Une de nos premières décisions, après le rachat de SuperSonic Imagine a été de créer à Aix une vraie entité autour de l'excellence des ultrasons pour le cancer du sein et les maladies du foie» indique Antoine Bara.

Leader dans son secteur, Hologic est aussi à l'origine du GWHI, global woman health index. Fruit d'une enquête annuelle menée à travers le monde auprès de 120 000 femmes, ce précieux document permet notamment d'apporter aux pouvoirs publics un éclairage sur l'évolution de la santé de leur population féminine et d'en tirer les enseignements en matière de prévention.

Hologic a investi 1M€ dans ses nouveaux locaux – 2000m² – dans lesquels travaillent déjà une centaine de collaborateurs. Appelé à se développer, le site aixois accueillera également cette année le siège d'Hologic France, actuellement basé à Paris.

«Nous voulions nous installer près d'Aix, s'implanter sur ce Pôle en plein développement a constitué pour nous une opportunité extraordinaire. Ce lieu très actif nous a de plus semblé particulièrement propice pour repérer, attirer et retenir les talents de demain» confie Antoine Bara.

2 TOUTE URGENCE

Installée sur la rue André Ampère depuis 2018, 2 Toute Urgence, est arrivée sur la Zac en juillet dernier. La structure fait partie d'un groupe de 6 cliniques vétérinaires, fondé par 11 associés. Il est présent à Marseille, Toulon, Lyon, Montpellier, Rennes et Aix.

«La clientèle de la clinique qui draine une zone très large est essentiellement composée des vétérinaires installés en médecine de ville, qui ne veulent ou ne peuvent traiter les urgences. Le groupe est le seul en France à fonctionner sur ce modèle» explique Nouredine Koleilat directeur adjoint de la clinique d'Aix. Le site aixois emploie 53 personnes dont 35 vétérinaires. Les gens viennent de très loin. 2 Toute Urgence assure tout ce qui relève de l'urgence, de l'imagerie à la chirurgie, en passant par les analyses et l'endoscopie. «Le recrutement chez nous est permanent, il manque 2 700 praticiens sur le territoire alors que la demande est à la hausse !» commente le vétérinaire urgentiste. Ici on traite chiens, chats, lapins et nouveaux animaux de compagnie.

2 Toute Urgence a un partenariat avec Vétoption. Également installé sur la Zac, ce centre de référent prend en charge les pathologies et examens complexes. Nouredine Koleilat et Didier Christophe sont les deux associés responsables de la clinique d'Aix.



QUADRARCHI

Créée en 2002 en centre-ville d'Aix-en-Provence, Quadrarchi est arrivée sur la Zac de Lenfant, fin novembre 2020. L'entreprise emploie actuellement une vingtaine de collaborateurs mais compte bien se développer. «On a dimensionné nos plans de façon à pouvoir accueillir 35 personnes» confie Ludovic Tringali fondateur de l'entreprise. L'effectif est réparti dans 3 sociétés : Quadrarchi, bureau d'architecture, Quadratek, bureau d'études pluridisciplinaire qui oeuvre également pour d'autres architectes et promoteurs, et Quadraktan, contractant général, dédié aux projets de construction clé en main.

«Regroupées au sein de Quadragroupe, les 3 entités partagent le même ADN».

L'entreprise n'était pas sur le PAAP mais elle a candidaté et a été retenue. Peu présente dans le domaine du logement mais plutôt tournée vers le privé et les maîtres d'ouvrages utilisateurs,

Quadrarchi a acquis une belle reconnaissance pour son expertise dans les concessions automobiles. Sur le PAAP, elle a notamment oeuvré pour PLD et Pyrame et a aussi réalisé dans un autre secteur, le centre de formation de la Croix Rouge sur la Duranne.

«Maîtriser les différentes étapes de la construction permet d'optimiser les projets et le regroupement de toutes les dimensions autour du bâti dans les mêmes bureaux constitue aussi un atout de poids, notamment pour les réunions» commente Ludovic Tringali.

L'entreprise intervient également dans le cadre des réhabilitations.

En recrutement, le groupe recherche actuellement un maître d'oeuvre d'exécution, un économiste de la construction, un ingénieur structure et un ingénieur CVC.

«Nous n'étions pas sur le PAAP auparavant mais nous sommes très heureux d'être sur Lenfant d'autant qu'il règne entre les entreprises une convivialité qui permettra de développer dans l'avenir des actions participatives» conclut Ludovic Tringali.

SI WEB

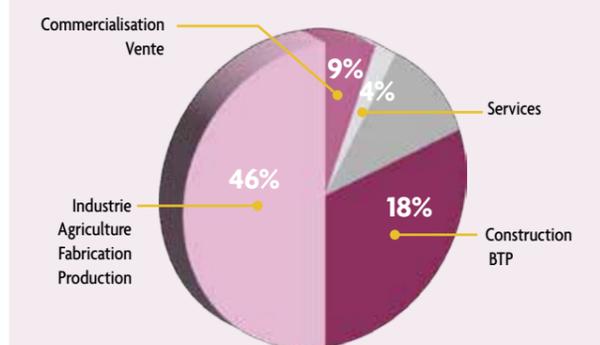
Implantée depuis plusieurs décennies sur le PAAP au 400 de la rue Berthier, SI Web fait aussi partie des entreprises qui ont investi de nouveaux locaux plus spacieux sur la Zac de Lenfant.

Dirigée par David Marquié, la société qui a pour activité principale l'édition et l'intégration de logiciels de gestion commerciale emploie une quinzaine de personnes. Dans ses locaux neufs, SI Web a réorganisé ses bureaux (200 m²) en accordant davantage de place aux Open Spaces. «Nous avons également revu notre image, refait intégralement notre site internet et renouvelé notre façon de travailler en développant notamment le télétravail pour permettre à nos collaborateurs de réduire leurs déplacements» explique le dirigeant. L'entreprise qui a des clients sur le Pôle, mais également très loin de ses terres au niveau national, est actuellement en recrutement.



© SI Web

Nombre d'entreprises - Effectif



ZAC DE LENFANT

CS INVEST

Dirigé par Brigitte Lasery qui a succédé à son père Simon Cohen à la tête de l'entreprise, le groupe CS Invest avait déjà orchestré en 2002, le premier déménagement de La Poste du centre-ville d'Aix au PAAP. L'entreprise qui a continué à accompagner son client l'a amené en 2021 sur la Zac de Lenfant, où celui-ci a été un des premiers à s'installer.

«Cette fois il s'agissait pour La Poste, non seulement de déménager et de regrouper ses activités sur un seul et même site par soucis d'économie d'énergie, mais aussi de développer un nouveau concept en centralisant gestion du courrier et centre de tri des colis» explique Brigitte Lasery. «On a répondu à l'appel de la SEMEPA, on a acquis une parcelle d'environ 2Ha et on a construit le nouveau bâtiment (5000 m²) selon le cahier des charges de La Poste qui en est l'utilisateur. C'est un bel outil qui correspond parfaitement à leurs besoins».



Signé par l'architecte Jean Perrimond, le site aixois fait aujourd'hui figure de référence pour le groupe La Poste.

«A la fois bien réfléchi et bien géré et du même coup très prisée, la Zac de Lenfant s'inscrit parfaitement dans le nouveau visage du Pôle» conclut la dirigeante de CS Invest.

La Zac du quartier de Lenfant s'étend sur une superficie totale de 36 ha entre la ZAC Eiffel et la prison de Luynes

| SECTEUR | NOMBRE D'ENTREPRISES | EFFECTIF |
|--|----------------------|-------------|
| Industrie - agriculture fabrication - production | 9 | 343 |
| Construction - BTP | 4 | 31 |
| Commercialisation - Vente | 18 | 215 |
| Services | 46 | 1137 |
| TOTAL | 77 | 1726 |

BUREAU VÉRITAS

Présente sur le PAAP depuis 1997, la Direction Régionale de Bureau Véritas confirme son choix de départ en installant sur Lenfant un centre d'excellence qui regroupe ses différentes unités : Direction, centre de formation et filiales.

À l'instar de nombreux chefs d'entreprise, Jean-Pierre Cucuzzella, Directeur Régional souligne la situation géostratégique idéale du PAAP pour rayonner sur toute la région PACA. Territoire où la direction régionale de Bureau Véritas compte aussi des agences, situées à Marseille, Avignon, Nice, Gap et Digne. Plus modestes en taille et plus particulièrement dédiées à l'opérationnel, ces agences de proximité se distinguent des Centres d'Excellence - concept créé en 2019 - dont fait aujourd'hui partie le site aixois. Ce dernier comprend notamment un showroom qui est une véritable vitrine des métiers et du savoir-faire de l'entreprise dans la région.

«Très engagé, par essence dans la RSE, nous avons souhaité offrir à nos 300 collaborateurs un nouveau cadre plus adapté aux nouveaux usages en matière de travail», précise Jean-Pierre Cucuzzella.

À travers ses différentes filiales le groupe développe ses compétences en matière de construction, exploitation, certification et solutions. «Depuis notre création en 1828, nous nous battons pour faire respecter les normes et la réglementation. Notre expertise en la matière nous permet d'accompagner les entreprises dans leur évolution» explique encore le directeur régional. «Nous développons une stratégie de croissance sur les nouvelles tendances. Ainsi, aujourd'hui 70% de nos ventes en France se font sur des enjeux Green Line et durabilité.»

Présent dans le monde entier - 140 pays - le groupe qui intervient dans tous les secteurs d'activités a récemment signé un partenariat important avec Envision Digital, société internationale dédiée au net zéro et un protocole d'accord pour le développement de projets hydrogène avec Aveltys (Nantes). Accompagnant les projets de toutes tailles et de tous types, Bureau Véritas est au départ de tous les grands projets régionaux industriels ou tertiaires. Une grande campagne de recrutement - 100 postes ! - est en cours.

DOSSIER

Environnement

Le 9 novembre 2022, la Régie des Eaux du Pays d'Aix a inauguré son unité de valorisation de biogaz qui permet d'alimenter l'équivalent de 850 foyers aixois en énergie verte et locale.

STATION ÉPURATION

La Régie des Eaux du Pays d'Aix s'est dotée d'une unité de production de biométhane

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Le 9 novembre 2022, la Régie des Eaux du Pays d'Aix a inauguré son unité de valorisation de biogaz qui permet d'alimenter l'équivalent de 850 foyers en énergie verte et locale.

Une année de travaux et un investissement de 2,7 millions d'euros hors taxes auront été nécessaires pour construire cette unité de production de biométhane. Dont 1,249 million en fonds propres de la Régie des Eaux du Pays d'Aix, le reste des subventions émanant de l'Agence de l'eau (970 500 euros), de l'Ademe (83 000 euros), et de la Région (400 000 euros) dans le cadre du plan France Relance.

« Cette unité de méthanisation est un projet de grande envergure pour la Régie des Eaux du Pays d'Aix. Elle nous renforce dans notre mission d'acteur local au service du territoire et de nos usagers. L'injection du biométhane dans le réseau de gaz, à ce jour considérée comme le mode de valorisation du biogaz le plus vertueux, permet d'améliorer l'empreinte environnementale de notre usine de traitement des eaux usées et d'optimiser le bilan énergétique et économique d'exploitation de l'usine. Il répond par ailleurs aux enjeux économiques et environnementaux de notre territoire », indique Stéphane Paoli, adjoint au maire d'Aix-en-Provence et président de la Régie des Eaux du Pays d'Aix.

Comment ça fonctionne ?

Jusqu'à présent, le biogaz servait essentiellement à chauffer les boues des digesteurs. « La crise énergétique et ses conséquences sociales nous ont obligés à repenser nos modèles. Ce dispositif permet de récupérer l'énergie, de la transformer en gaz domestique via les digesteurs, de la stocker et de la réinjecter dans le réseau de gaz de ville d'Aix-en-Provence. La finalité est vraiment de produire, à partir d'une économie industrielle existante qu'est le traitement des boues, du gaz méthane qui sera consommé par les Aixois », souligne l'élu. Techniquement, « durant la phase de digestion, les bactéries détruisent et réduisent le volume de boues, dégageant du biogaz qui, jusqu'à présent,

servait à chauffer les boues en circuit fermé », explique Guillaume Gerin, chef du pôle exploitation de la Régie des Eaux du Pays d'Aix. L'épurateur joue donc un rôle essentiel puisqu'il permet d'éliminer les impuretés grâce à l'utilisation de charbons actifs et de séparer, via un système de membrane, le CO₂ et le méthane. Une fois épuré et odorisé, le biogaz devient du méthane qui est dirigé vers le poste d'injection de GRDF, situé à proximité, avant d'être réinjecté dans le réseau de gaz de la commune. Quant aux boues, elles sont traitées et déshydratées pour être transformées en compost agricole.



© M. Debette



Pompes à chaleur



L'épurateur



Bassin de décantation

© M. Debette

Un investissement rentable

Si le montant de l'investissement est conséquent, il semble cependant dérisoire par rapport à d'autres réalisations.

« Pour vous donner un ordre de grandeur, la ville de Nîmes, qui a réalisé à peu près le même type d'installation pour le même nombre de logements avec la même technologie, a investi environ 20 millions d'euros pour obtenir ce résultat.

Comment avons-nous réussi ? Parce que la mutualisation des moyens de production, notamment des digesteurs qui travaillent sur les eaux usées, nous a permis d'économiser près de 17 millions d'euros pour obtenir une production énergétique de cette qualité », précise Stéphane Paoli. Il met en avant un autre aspect, celui de la rentabilisation de cet épurateur, en plus de son impact environnemental : « Cette énergie est revendue à hauteur de 500 000 à 700 000 € par an à l'opérateur énergétique. Ce qui signifie que l'épurateur est rentabilisé en trois ans, et en six ans hors subventions ».



Stéphane Paoli, adjoint au maire d'Aix-en-Provence et président de la Régie des Eaux du Pays d'Aix



Les différents acteurs ayant permis la réalisation de ce projet

Des projets à venir

L'année 2023 marquera une nouvelle étape d'investissement, celle de la rénovation des trois digesteurs existants (d'une capacité de 1 860 m³, 1 680 m³ et 700 m³) qui devrait se terminer en 2025. Les digesteurs, également nommés méthaniseurs, sont les cuves utilisées pour la fermentation des boues des eaux usées afin d'obtenir du biogaz. Le chantier prévoit la rénovation intérieure et l'isolation extérieure des ouvrages, ainsi que la reprise du système de brassage afin de moderniser et d'optimiser le système.

Autre projet, celui de la réutilisation des eaux usées (REUSE) traitées est en cours, toujours sur le site de La Pioline. L'objectif est d'assurer l'irrigation des espaces verts des stations d'épuration de la Régie des Eaux du Pays d'Aix. Une solution qui s'avère pertinente alors que nous sommes dans un contexte récurrent de pénurie et d'économie d'eau. L'objectif, à terme, est d'augmenter la capacité de production de biométhane et d'alimenter, annuellement, jusqu'à 850 foyers aixois, soit 70 000 Normo m³ de biométhane par an.

Enfin, une étude est en cours pour le déploiement d'un procédé de turbine en ligne sur les réseaux d'eau potable, la finalité étant de récupérer et exploiter l'énergie hydraulique, ainsi que la pose de panneaux photovoltaïques sur les installations.

Que deviennent les eaux usées de la station d'épuration ?

Elles sont rejetées dans la rivière l'Arc, classée zone sensible, et partent ensuite dans l'étang de Berre. Ce qui impose un niveau de traitement qui est le plus contraignant et le plus poussé de France. Un laboratoire d'analyses, intégré sur le site de la station d'épuration (Step), produit près de 200 bilans par an.

« En été, l'Arc ne coule quasiment plus. C'est la Step qui y apporte l'eau, d'où l'importance d'avoir une qualité de rejet proche du naturel et qui répond déjà à l'obligation préfectorale, avec des normes de rejets. L'azote et le phosphore, présentes en des quantités infinitésimales, sont polluants lorsqu'ils sont en grande quantité. L'azote est stocké ici, dans les bassins d'aération.

Le phosphore, nous le traitons et le piégeons dans les boues qui nous servent à produire du gaz. C'est très vertueux. S'il n'y avait pas de station d'épuration, il n'y aurait pas de poissons dans l'Arc. L'eau que nous rejetons est de l'eau douce », répond Guillaume Gerin.



LES CHIFFRES CLEFS DE LA STATION D'ÉPURATION



Capacité de
165 000
équivalents habitants

La quantité d'eaux usées traitées sur le site de La Pioline est de
6 856 516 m³
représentant 85% des eaux usées de la commune d'Aix-en-Provence et 65% du volume global des eaux usées traitées sur le périmètre de la Régie.
(chiffres 2021, hors Vitrolles)



Le traitement des boues génère chaque année près de
1 950 TONNES
de matière sèche



SI CONTACT EST VOTRE PARTENAIRE LOCAL SUR LA FOURNITURE ET L'INSTALLATION DE :

- Solutions de visioconférence pour équiper vos salles de réunion, de formation, de conseil, ainsi que vos équipes à distance et au bureau.
- Technologies qui fonctionnent avec vos plateformes de travail préférées : Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, Webex, Lifesize, Pexip et plus encore.
- Systèmes de pilotage et de sonorisation de vos espaces de travail, d'écrans tactiles et outils de collaboration, de mobilier et traitement acoustique, d'affichage dynamique.



UN INTÉGRATEUR AUDIOVISUEL QUI VOUS APPORTE :

- Des conseils et solutions qui répondent à vos besoins.
- Des services de programmation et de préparation de tous les équipements en amont de l'installation.
- L'installation et la mise en route de toutes les solutions retenues.
- La formation de vos administrateurs et collaborateurs sur les nouvelles technologies mises en place.
- Un support technique, un SAV et des services de maintenance préventive et curative.
- Des solutions de financement total ou partiel.



Mobilité

Accéder ou sortir du pôle d'activités, un vrai casse-tête à certaines heures! Stéphane Guérin, administrateur et animateur de la commission Mobipôle, fait le point sur les projets envisagés pour améliorer une situation qui dure depuis trop longtemps.

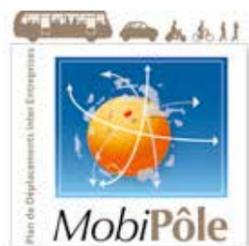


La mobilité, le serpent de mer du PAAP

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

7h30 - 9h et 17h - 18h30, des créneaux horaires à éviter pour ceux qui souhaitent accéder ou sortir du PAAP sans se retrouver coincés dans les bouchons ! Facile à dire (et à écrire), mais beaucoup plus compliqué à adopter pour la plupart d'entre nous ! Victime de son attractivité, le pôle d'activités d'Aix-en-Provence, génère en effet de nombreux problèmes de circulation sur ses quatre accès principaux. Une situation face à laquelle les membres du conseil d'administration du pôle tentent de proposer des solutions depuis de nombreuses années. Elles ont d'ailleurs été consignées dans un livre blanc paru en mai 2004 !

Successeur de Bernard Curnier à la tête de la commission Mobipôle, Stéphan Guérin, administrateur du pôle et président du groupe Arkadia, dresse un état des lieux.



Pôles Actu : Suite aux visites du Président de la République à Marseille, il semble que l'Etat veuille aider la métropole à investir fortement dans les problèmes de mobilité. Qu'en est-il exactement ?

Il faut tout d'abord rappeler que les problèmes de mobilité ne concernent pas que le PAAP et qu'ils s'inscrivent dans le plan métropole Aix/Marseille. Quinze projets de mobilité prioritaires ont été définis, dont neuf ont été actés par la métropole. Malheureusement, un seul concerne Aix-en-Provence, et il ne concerne pas le PAAP puisqu'il s'agit de la liaison entre les parcs relais Krypton et Malacrida. L'Etat va débloquer un milliard d'euros pour ces neuf projets. 250 millions sous forme de subvention et 750 sous forme d'avance remboursable. Pour les 40 000 salariés du pôle, cela ne change rien !

Pourtant les entreprises cotisent ?

Oui, elles cotisent, et de plus en plus. À travers le versement mobilité (ex-versement transport), les entreprises financent plus de 52% du budget transport de la métropole. Le taux de ce versement était de 1% de la masse salariale en 2001,

il a été porté à 2% en 2016 et il pourrait évoluer pour atteindre les 2,95% en 2023. C'est un vrai scandale car les entreprises n'ont aucun retour sur investissement. Pour celles du PAAP, il n'y a aucune perspective d'amélioration alors qu'elles contribuent énormément au financement. Rien que pour Aix, cela représente 175 millions d'euros.

En fin d'année dernière, vous avez été reçu en mairie d'Aix par Sophie Joissains. Qu'en est-il ressorti ?

Effectivement, le 21 novembre, une trentaine de chefs d'entreprise du Pays d'Aix et des représentants d'associations économiques (Chambre de commerce, UPI3, Top 20, etc.) ont été reçus en mairie d'Aix par Sophie Joissains, maire d'Aix-en-Provence. Elle nous a présenté son souhait de concrétiser rapidement la création de la ligne BHNS (Bus à Haut Niveau de Service) entre la Constance et la Duranne, via le PAAP. C'est un beau projet et nous y sommes favorables. Mais il a deux inconvénients. Le premier est qu'il ne fait pas partie des projets retenus au niveau métropolitain et qu'il est significatif en termes d'investissement puisqu'il s'élève à 75 millions d'euros. Le second inconvénient est qu'il ne compte qu'une voie, donc un seul sens de circulation, en alternance le matin et le soir, et que le retour se fera par la route. Le projet est intéressant, la démarche est bonne, mais nous craignons que ce projet mette beaucoup trop de temps à se concrétiser.

En attendant, avez-vous des propositions à faire qui pourraient être mises en œuvre rapidement ?

Bien sûr. La première dépend des entreprises elles-mêmes puisqu'elle consiste à utiliser le covoiturage par le biais de la plateforme Klaxit ou autre prestataire. Pour qu'elle fonctionne, il faut créer une masse critique d'offres et de demandes sur un territoire. Une garantie « retour maison » en cas d'annulation d'un trajet de dernière minute permet d'obtenir un taxi ou un Uber pour raccompagner la personne. Le coût de la licence est de 1 200 €/an plus un abonnement de quatre euros par collaborateur et par an. Plus il y aura d'utilisateurs, et plus il y aura de points de collecte, et mieux ça fonctionnera.

Il convient également de développer les pistes cyclables pour accéder au pôle en toute sécurité. Une étude est en cours de réalisation par deux jeunes étudiants chercheurs qui ont également assisté à la réunion en mairie. Ce qui est certain, c'est que le manque de sécurité et de pistes cyclables est un frein au développement de l'utilisation du vélo.

info

Les entreprises qui souhaitent se renseigner sur la plateforme de covoiturage Klaxit doivent prendre contact avec Anthony Oliot, responsable de développement, au 06 70 70 92 16.



Crèche inter-entreprises

LA MAISON D'ANGÈLE

au cœur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence



75 rue Marcellin Berthelot
Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Renseignements

☎ 07 50 55 73 63 / 04 91 67 12 82 ✉ entreprises@creches-du-sud.fr

- Etablissement labellisé **Ecolo Crèche**
1er label de développement durable dédié à la petite enfance
- Ouverture du lundi au vendredi de **7h30 à 18h30**
- Repas cuisinés sur place avec des produits frais, locaux et bios
- Ludothèque, salle de motricité ...
Espaces extérieurs avec jeux et potager
- Projet pédagogique bienveillant et épanouissant

Pré-inscription
www.creches-du-sud.fr


Crèches du Sud

VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE



Mandaté par l'association des entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, **SAPS** assure la surveillance du Pôle toutes les nuits ainsi que le week-end et les jours fériés 24 heures sur 24 par une présence permanente d'agents de sécurité en véhicules d'intervention. Les agents de sécurité SAPS sont en communication constante avec une station de télésurveillance certifiée APSAD P3, **l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide en cas de déclenchement d'alarme.**

■ Contactez-nous pour une étude de sécurisation globale et personnalisée de vos locaux.



04 42 34 04 04
24h/24

www.saps13.fr

Article L.612-9 du Code de la Sécurité intérieure « CSI » : autorisation administrative d'exercer (Surveillance électronique - Surveillance Gardiennage) délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité N° AUT-013-2121-05-30-20220349367
Article L.612-14 du Code de la Sécurité intérieure « CSI » : l'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.
Création : expriem - agences expriem RCS 550 248 468

MOBILITÉ



L'autre point très important pour réduire l'utilisation de la voiture solo est l'augmentation des lignes de bus. Il faut plus de chauffeurs et plus de densité afin de favoriser l'utilisation des transports en commun. Par ailleurs, les salariés du pôle ont une méconnaissance du réseau de bus. Nous avons demandé à la métropole d'établir une cartographie claire. J'espère que nous l'obtiendrons bientôt.

Nous souhaitons également inciter les salariés à laisser leur véhicule à Plan d'Aillane ou à l'Aréna en installant un système de navette entre ces parkings et le pôle. Enfin, nous souhaitons que la déviation de Saint-Pons soit remise à l'ordre du jour. Il faut coupler ce projet avec la création d'une sortie d'autoroute à Eguilles. Cela permettrait également de désengorger la ville d'Aix. Ce projet a été suspendu en raison de la présence du lézard ocellé. Il faut bien sûr le protéger, mais c'est une solution qu'il

ne faut pas écarter car c'est une entrée très importante pour le pôle. Elle va le devenir encore plus avec la création de la vallée de l'électronique qui va se développer du côté de l'ENSOSP et de l'aérodrome avec 1 500 à 2 000 emplois à la clé.

En conclusion ?

La solution miracle n'existe pas. Cependant, pour fluidifier la circulation et conserver notre attractivité, nous avons besoin de projets d'envergure comme le BHNS, la déviation de Saint-Pons, etc. En attendant ces infrastructures, toutes les solutions que j'ai citées et qui permettent de réduire un peu le nombre de voitures doivent être mises en œuvre le plus rapidement possible. Je rappelle que les entreprises du pôle versent énormément d'argent pour la mobilité, il est normal qu'elles aient un retour !



© D. Kapikian

NOUVEAU

MAGASIN D'USINE

DIRECT FABRICANT

LES JARDINS®
AIX-EN-PROVENCE

MOBILIER D'EXTÉRIEUR
& LUMINAIRES SOLAIRES

Photos non contractuelles - Crédit photos : Studio Kalice



JUSQU'À
-50%



1115 RUE RENÉ DESCARTES - ZAC DU PARC DE LA DURANNE
13857 AIX-EN-PROVENCE

www.lesjardins.com

PORTRAITS



Les Jardins
Morcrette
Monext
Ilios International
Localizz
Locasud
First Stop

LES JARDINS, TOUTE UNE HISTOIRE

TEXTE : MARTINE DEBETTE



© M.Debette

Spécialisée dans la conception et la fabrication de mobilier extérieur et de luminaires solaires haut de gamme, Les Jardins® a ouvert, le 1^{er} mars, un magasin d'usine de 450m² à La Duranne.

C'est en 1991 que Denis Marcel crée la société Les Jardins® qui, à l'origine, vendait des parasols de Madagascar. Puis il découvre qu'il y a un vrai marché sur le mobilier de jardin. « En France, on en était aux débuts du teck. J'ai commencé en important des produits d'Indonésie. Rapidement, j'ai constaté que, pour se démarquer, il fallait faire de la création. J'ai fait appel à un designer. Nous avons créé et conçu des produits spécifiques et de fil en aiguille, des collections complètes qui ont permis à notre société de s'étoffer » explique Denis Marcel. Lorsque le teck perd son attrait, notamment en raison de l'entretien qui est alors un vrai problème, il choisit d'élargir ses gammes en utilisant d'autres matières (alu, toile pvc, etc.). Il ne néglige pas pour autant le teck: « Akso-Nobel, leader mondial des peintures basé en Indonésie, a mis au point un traitement très efficace grâce auquel le gris du teck est à la fois joli et stabilisé en extérieur. Depuis que ce traitement est au point, nous reprenons de gros marchés, notamment dans le secteur de l'hôtellerie » souligne le pdg. Depuis cinq ans, Les Jardins s'est diversifié avec le luminaire solaire qui marche plutôt bien puisqu'il génère une croissance du chiffre d'affaires de 40% par an, rien que pour cette activité.

Un magasin d'usine et un recentrage

Pour trouver du mobilier extérieur et des luminaires solaires à la fois haut de gamme et à des prix attractifs, direction le magasin d'usine de la société Les Jardins. On y trouve des produits neufs encore emballés, des fins de collection, des articles ayant été dégradés lors du transport ou ayant un défaut minime, etc. Denis Marcel, pdg de l'entreprise, a préféré opter pour un recyclage intelligent de ses produits via des remises qui peuvent atteindre les 50%. Objectif : réduire les pertes tout en donnant la possibilité, à un public plus large, d'acheter de beaux produits de qualité. Pourquoi le choix du pôle d'activités d'Aix-en-Provence ? « Notre premier magasin d'usine était situé à Herblay. Après sa fermeture, nous avons choisi de recentrer toute notre activité ici, à Aix-en-Provence, où est implanté notre siège social, ainsi que le service après-vente, qui se trouve à Saint-Victoret, sans oublier notre showroom dans lequel notre gamme est déclinée », répond Denis Marcel. Même si, pour des raisons pratiques, la plateforme logistique et stockage restera à Douai (59 - Nord), lieu central pour les expéditions vers l'Europe.



© M.Debette

Georges Bonichon, directeur général et Denis Marcel, président directeur général

Les chiffres clefs

- Chiffre d'affaires : 10M€
- 14 salariés et des sous-traitants
- SAS créée en 1991 par Denis Marcel et implantée sur le Pôle d'activités d'Aix-en-Provence depuis 2002

Le solaire, un nouveau marché prometteur

La crise énergétique a-t-elle déclenché une prise de conscience ? Ce qui est sûr, c'est qu'elle est devenue un élément de réflexion pour la clientèle, les prescripteurs, etc. C'est une opportunité de développement forte pour la société : « Avec nos luminaires solaires, nos clients peuvent éclairer gratuitement leurs extérieurs, toute l'année, quelle que soit la saison puisqu'ils sont intelligents. Ils sont équipés d'une puissante batterie qui stocke l'énergie pour la restituer la nuit, et sont faciles à utiliser et à déplacer puisqu'il n'y a pas de fil à la patte », précise Georges Bonichon. Autres points forts

qu'il met en avant : « Pour les professionnels comme pour les particuliers, cette solution est intéressante puisqu'elle est économique à la pose, à l'usage et elle est fiable puisque les pannes sont rares. Ils ont un joli design et sont très performants ». Un impact financier, loin d'être négligeable, qui séduit les acheteurs, des professionnels de la CHR, des campings et de l'hôtellerie de plein air, qui sont déjà nombreux à avoir investi dans ce système.



© M.Debette

Un marché très dynamique

« Notre métier est de développer, fabriquer, stocker et distribuer des produits exclusifs, entièrement conçus à notre siège. Notre clientèle est ciblée. 50% de notre activité est réalisée par des magasins indépendants, des détaillants, des revendeurs implantés dans soixante-quatre pays. Aujourd'hui, le marché qui se développe le plus est celui des café-hôtel-restaurant (CHR). Nos cibles sont les palaces, les hôtels quatre et cinq étoiles. Depuis deux ans, à la différence de retail, ce marché est très dynamique », indique Georges Bonichon, directeur général. Parmi les établissements qui leur font confiance, on trouve le Château de la Gaude, Les Lodges, etc.

LES JARDINS
1115 rue René Descartes
04 42 90 45 30
www.lesjardins.com

LA BOUTIQUE NEWLOOK DE MORCRETTE

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE



Si la covid a retardé la rénovation de la Boutique Morcrette, elle n'a pas eu raison de la volonté de Philippe Morcrette d'offrir à ses clients un lieu chaleureux et fonctionnel.

« Notre clientèle aime bien voir et toucher les produits, parler qualité et obtenir des conseils. Quand nous avons décidé de rénover notre boutique, afin d'offrir un meilleur cadre à nos clients, nous avons opté pour une réalisation des travaux sans fermeture du magasin. Une décision prise de concert avec l'atelier Bellet de Pina (ABDP), architecte du projet. Cela a pris environ quatre mois au lieu de deux mais depuis la mi-novembre, date de la fin des travaux, les retours des clients sont dithyrambiques ».

Une opération réalisée sans pousser les murs de l'entreprise, mais dont le résultat surprend les habitués : « La surface de vente représente toujours 1500 m² sur les 2300 m² du bâtiment. Par contre, nous avons modifié et changé l'ensemble des rayonnages, les sols, le chauffage, la climatisation, et nous avons transféré la partie bureau, sur l'arrière du bâtiment. Nous en avons profité pour donner un nouveau look à la façade avec changement des couleurs, du logo et de l'enseigne. Les clients bénéficient d'allées plus larges, plus agréables, avec une signalétique et un étiquetage tout neufs. Un espace de 300 m² est dédié à la clientèle des particuliers qui y trouvera des produits de qualité professionnelle. Les arts de la table sont parfaitement mis en valeur et en situation », indique avec fierté le dirigeant. Il faut dire que Morcrette, est un nom qui résonne un peu comme une institution dans le Pays d'Aix. Notamment pour ceux qui s'intéressent au matériel de cuisine et aux arts de la table qui y sont associés. À ce jour, le plus gros de son activité est en effet représenté par le négoce de produits de vaisselle, verrerie, couverts de table, mobilier et aménagement de salles de restaurant.

Morcrette représente d'ailleurs l'enseigne Ecotel, qui est une enseigne nationale de franchisés indépendants pour le négoce de petits matériels pour la restauration et l'hôtellerie. Ce qui permet d'optimiser certaines dépenses, notamment au niveau des achats. Une stratégie qui permet également d'associer l'indépendance de chaque structure à la doctrine « ensemble, on est plus fort » ! En complément de l'activité de négoce, l'entreprise continue de réaliser des installations complètes de restaurants, bars, cafés, ou petites collectivités.

La franchise Ecotel regroupe quarante magasins indépendants répartis sur toute la France, tous spécialistes des arts de la table.



Portrait de famille

Une histoire de famille

Morcrette Equipement a vu le jour à Marseille, en 1959. En 1981, Raoul Morcrette, le fondateur, décide de migrer sur la zone commerciale de la Pioline. Une délocalisation qui correspond à l'arrivée de Philippe, son fils, qui tient toujours les rênes de l'entreprise d'une main ferme. La suite de l'histoire restera familiale avec Caroline, sa fille, titulaire d'un magister des affaires, qui a rejoint l'entreprise il y a un peu plus de sept ans. Pour l'aider dans cette aventure, elle pourra compter sur Pierre-Louis, le frère de Philippe. Un avenir que les dirigeants souhaitent prospère : « Nous sommes optimistes car c'est l'attraction du magasin qui génère une bonne partie du chiffre d'affaires. Nous espérons donc que cette rénovation, qui représente un investissement très important, entraînera une évolution positive de notre activité ».



L'entreprise ne mise néanmoins pas tout sur ce nouveau magasin. Elle a bien conscience de l'évolution des habitudes de consommation et a mis en place, en complément de la livraison journalière de ses clients, un système de click and collect. Elle va également s'attacher à développer la clientèle des établissements haut de gamme, moins impactée par les difficultés actuelles. Pour ce faire, elle peut compter sur ses dix-sept salariés dont les deux tiers sont présents depuis plus de vingt ans. Des équipes très soudées qui œuvrent au quotidien à satisfaire la clientèle, participant ainsi au développement de l'image de marque de la société.

BOUTIQUE MORCRETTE
La Pioline
480/500 rue Guillaume du Var
04 42 64 08 04
www.ecotel-aix.fr

MONEXT, UNE PÉPITE TRÈS PRÉSENTE QUI GAGNE À ÊTRE CONNUE

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Leader français sur le marché des transactions de paiement, Monext est une société discrète, bien ancrée sur le territoire. Entre la construction de son nouveau siège et ses ambitions de développement, l'avenir s'annonce sous les meilleurs auspices.

Saviez-vous que 40% des transactions de paiement en France passent par une technologie des paiements développée sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP) ? Il est fort probable que, lorsque vous faites des achats, vous utilisez, sans en avoir conscience, les services de Monext. Amazon France, Française des Jeux, PMU, Compte Nickel, Qonto, BNP Paribas, Carrefour, Système U, Leclerc et bien d'autres comptent parmi les grands clients de Monext. Une clientèle de grands commerçants, en ligne ou physique, des acteurs bancaires et fintech français et quelques européens pour lesquels Monext gère la dimension technologique.

« En 2022, nous avons opéré, pour le compte de tous nos clients, un peu plus de six milliards de transactions de paiement. Ce qui en fait quelques centaines par seconde, sans parler des pics encore plus intenses lors des Black Friday ou les périodes de fêtes », explique Guillaume Prin, président du directoire de Monext. L'objectif clairement affiché est de poursuivre le développement de la société, en France et au-delà, avec à la clef, la création d'emplois. Il ajoute : « En 2022, nous avons recruté plus de 70 personnes, et nous restons sur ce rythme pour les mois à venir : commercial, support client, projets, technologies, etc.

« Notre nouveau siège offrira aux collaborateurs et aux clients un véritable lieu de vie, et donc de qualité de vie, adapté aux nouveaux usages du travail, de connectivité et de travail hybride. »



Nous sommes dans une tendance de développement, de recherche et de fidélisation de talents pour accompagner notre croissance et celle de nos clients ». D'autant que, grâce à l'essor du e-commerce qui s'additionne au commerce physique, le marché des paiements électronique connaît une belle dynamique qui devrait doubler la valeur du marché, à l'échelle mondiale, d'ici 2030.

Un véritable attachement à notre territoire

Si les ambitions de développement vont au delà des frontières françaises, Guillaume Prin insiste sur son attachement au PAAP : « Il nous tient à cœur, et il est important de créer des emplois sur le territoire où nous sommes implantés. C'est d'ailleurs sur les hauteurs de Pichaury que nous avons choisi de construire notre nouveau siège, d'une surface de 6 000m², dans lequel nous devrions emménager en 2024. Ce sera certainement l'un des plus beaux sites du PAAP. Actuellement, nous travaillons sur les aménagements intérieurs pour que notre outil de travail soit très qualitatif et qu'il réponde au travail hybride, mixant à la fois le distanciel et le présentiel ». Pour le dirigeant, ce siège est emblématique. D'une part, puisqu'il permettra de rassembler les équipes qui sont aujourd'hui réparties sur deux sites. D'autre part, car il accompagnera la croissance de Monext. Et, surtout, il offrira, aux collaborateurs et aux clients, un véritable lieu de vie, et donc de qualité de vie, adapté aux nouveaux usages du travail, de connectivité et de travail hybride. « Le monde n'est plus tout à fait le même que celui que nous connaissions en 2019. Nos clients s'y adaptent, nous nous y adaptons », précise Guillaume Prin.



Guillaume Prin

Monext, agréée établissement de paiement

Depuis un peu plus de deux ans, Monext est devenu un établissement de paiement. « Cela nous permet d'offrir à nos clients et prospects commerçants, en plus de la technologie des paiements, un service plus global de gestion et de réconciliation de leurs flux financiers sur de multiples moyens de paiement. Cet agrément d'établissement de paiement, qui est le niveau en-dessous de celui de banque - nous ne proposons pas d'épargne ou de crédit - est un atout supplémentaire pour atteindre nos ambitions et assurer notre croissance », se réjouit Guillaume Prin.

Monext, toute une histoire

Depuis sa création, il y a trente ans, Monext a connu de nombreuses évolutions. Au départ, elle se nommait SG2 et était une filiale de la Société Générale. On était alors à l'époque du « papier ». Au fil des années, l'entreprise s'est régulièrement transformée avant de rentrer dans le giron du Crédit Mutuel Arkéa en 2010 et dont Monext est une filiale qui, à ce jour, représente la plus importante implantation du groupe dans le Sud-est.

Avec 40% de parts du marché des transactions de paiement électronique et quelque 400 collaborateurs, Monext s'affirme, depuis une dizaine d'années, comme le leader français des paiements électroniques. Et c'est sur le pôle d'activités d'Aix-en-Provence qu'est implanté le siège de cette entreprise depuis 30 ans. Ce qui prouve, si besoin était, qu'il y a de très jolies pépites sur le PAAP !



MONEXT
260 rue Claude Nicolas Ledoux
380 avenue Archimède
04 42 25 15 15
www.monext.fr

ILIOS INTERNATIONAL RÉVOLUTIONNE LA SÉCURITÉ DES VOYAGES D’AFFAIRES

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Ilios International propose aux entreprises françaises et européennes, une assistance sécuritaire unique qui couvre les collaborateurs lors de leurs déplacements à l'étranger. Une première dans le secteur de la sécurité puisqu'elle couple une application innovante, le geofencing, et un bouton d'alerte-assistance relié à un plateau d'assistance afin de coordonner des interventions rapides sur place en cas d'incident. Rencontre avec Thibault Janin, directeur général de la société.



Thibault Janin

© Ilios International

Pôles Actu : Quelle est l'activité d'Ilios International ?

Thibault Janin : Nos clients nous font confiance pour traiter les problématiques quotidiennes que peuvent rencontrer leurs personnels lors de leurs déplacements. Ils attendent de nous que nous nous occupions de la sécurité de leurs collaborateurs lorsqu'ils se déplacent à l'international, en particulier dans les pays à risque, mais pas que... Notre mission est d'aider l'employeur, que ce soit un grand compte ou une petite entreprise, à prendre des décisions. Avant leur départ, nous informons les voyageurs du contexte sécuritaire en réalisant des briefings de sûreté ou en envoyant des fiches pays actualisés. Nous suivons les voyageurs, nous les alertons en temps réel des zones à éviter. S'il se passe quelque chose, nous intervenons sur place pour leur porter secours, un peu comme le font la police et les pompiers. Dans les cas extrêmes et rares, comme des coups d'État, des catastrophes naturelles, des dégradations du contexte politique, social, sécuritaire, nous venons en appui aux entreprises dans le cadre de leur gestion de crise. Localement, nous venons de remporter l'appel d'offres lancé par la Société du Canal de Provence. Nous étions en concurrence avec de gros acteurs du marché. Ce qui permet de renforcer la confiance que nous avons dans notre approche.

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Nos concurrents sont plus gros que nous, mais nous n'avons pas la même philosophie ou approche des besoins clients. Ils ont tendance à considérer que remettre des fiches pays, avant le départ, de faire des alertes durant leur déplacement, et de mettre à leur disposition une hotline est suffisant. Ayant été moi-même voyageur, on rate l'objectif. Nous avons fait le choix de l'anticipation et de l'intervention. Nous avons développé une technologie qui nous permet d'alerter les voyageurs d'affaires, en temps réel, lorsqu'ils s'approchent d'un lieu présentant des risques pour leur sécurité. Cela, sur des centaines de destinations, dans des dizaines de pays à travers le monde. Lorsqu'un voyageur est ou se sent en difficulté, s'il a eu un accident, s'il se sent suivi, s'il a été agressé, etc, il peut actionner un bouton d'urgence, via l'Ilios App, qui le relie immédiatement à notre plateau d'assistance. Notre réseau, dans 54 pays, nous permet d'intervenir sur place afin de lui porter secours. Ce processus a cassé complètement le marché, en termes de réponse à des besoins quotidiens des voyageurs, et nous démarque lors des appels d'offres auxquels nous répondons.

Ilios International

380 avenue Archimède

04 42 65 20 57

www.iliosinternational.com

Pourquoi avoir ouvert un centre de contrôle de conduite des opérations ?

La société s'est beaucoup structurée et, grâce à des investisseurs, nous avons pu ouvrir un centre de contrôle de conduite des opérations (CCO) qui répond aux besoins d'assistance qui sont bien plus nombreux que ce qu'on imagine lorsqu'on voyage à l'étranger. Nous sommes les seuls de ce secteur d'activité à avoir un CCO d'un tel niveau en France. Ce qui ajoute à notre force puisqu'il nous permet d'assurer à nos clients une grande capacité dans la supervision des déplacements de leurs collaborateurs et d'intervenir en cas de difficulté à l'étranger. Le geofencing (barrière virtuelle en français, nldr), qui est notre fer de lance, est un outil indispensable pour anticiper les situations à risques et intervenir si besoin. Notre CCO est conçu à l'image des salles de gestion de crise des ministères de la Défense et de l'Intérieur et est composé d'anciens militaires ou membres de la sécurité civile.



© Ilios International

Comment est née la société ?

Mon père, Francis Janin, ancien directeur sûreté d'un grand groupe, est aujourd'hui le président d'Ilios. Lorsqu'il m'a proposé de travailler sur ce marché, je n'avais que l'expérience d'un voyageur en pays à risque. J'étais consommateur de sécurité. Nous avons beaucoup discuté de nos visions du marché. La sienne était très traditionnelle, alors que la mienne était celle du voyageur lambda. Nous n'avions pas le même point de vue et je trouvais que ce que proposait le marché ne répondait pas aux besoins des voyageurs. Nous nous sommes cassé la tête tous les deux pour créer LA solution parfaite pour assurer la sécurité des collaborateurs en déplacement. Depuis sa création en 2011, l'entreprise a évolué. Notre équipe compte une trentaine de personnes et nous suivons plus de 1 200 voyageurs d'affaires à travers le monde.

CONSOMMER LOCAL ET DE SAISON, TEL EST L'ADN DE LOCALIZZ

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE



Ancien directeur achat d'une grande entreprise de restauration collective, Olivier Da Rold se lance dans l'aventure entrepreneuriale en 2013 au sein d'une pépinière d'entreprises basée à la Duranne. Presque dix ans plus tard, il occupe 500 m² de locaux, dont 200 m² de chambres froides, travaille avec plus de 150 producteurs de la région et emploie sept personnes. Et au-delà de la satisfaction du travail accompli, ses convictions restent intactes : « **Livrer à la restauration collective, et aux particuliers, des produits de petits producteurs régionaux implantés, au grand maximum, à 80 kilomètres d'Aix est une fierté pour tous les salariés.** Chez nous, pas de fraises à Noël ! Nos fruits et légumes sont toujours de saison. Afin de garantir les livraisons à nos clients, nous savons en permanence ce que nos partenaires producteurs vont pouvoir nous fournir la semaine suivante. Cela nous permet d'équilibrer les commandes. D'ailleurs, nous échangeons surtout par texto car les producteurs ne sont pas derrière un ordinateur ».

Si les producteurs sont plutôt des petites exploitations, les clients de Localizz peuvent être des grands noms comme Accord, Elios, Airbus Hélicoptères ou encore CMA CGM. Mais ce qui fait vraiment vibrer les collaborateurs de Localizz, c'est de savoir que les produits de ces petits producteurs régionaux seront consommés par les écoliers d'Aix-en-Provence, d'Istres, de Fos-sur-Mer, de Martigues, des Pennes-Mirabeau, de Septèmes-les-Vallons et de bien d'autres communes de la région. Surtout que les produits proposés ne s'arrêtent pas aux fruits et légumes. Porc de montagne, agneau de la Crau, taureau issu d'une production de Camargue, ou encore des pâtes, du couscous ou des légumineuses, au total ce ne sont pas moins de 1 500 produits de qualité qui sont disponibles selon les saisons.

Si la restauration collective représente le gros de l'activité de l'entreprise, Localizz n'oublie pas les particuliers, et notamment les salariés du PAAP. Pendant la période covid, nombre d'entre eux profitaient du drive mis en place pour venir s'approvisionner en produits frais. Une situation qui a créé de très longues files d'attente en même temps qu'elle sonnait le glas

LOCALIZZ



du magasin implanté dans les locaux de l'entreprise. Aujourd'hui, il est toujours possible de **passer commande sur le site internet Localizz.fr**, et toute commande réalisée avant le lundi 14h sera disponible le mercredi après-midi et le jeudi. Un bon moyen de déguster de la gardianne de taureau de Tarascon (13), cuisinée ou non, de découvrir des yaourts fermiers de Sélonet (04), du fromage à raclette d'Eyglier (05), des tablettes de chocolat noir au caramel fleur de sel et éclats d'amandes bio de Châteauneuf-du-Pape (84), ou encore du vin blanc AOP Lubéron de la Tour d'Aigues (84) ou des œufs frais de Trets (13). **Des produits issus soit d'une agriculture biologique, soit d'une agriculture raisonnée.**

Et comme tous les produits commandés aux producteurs sont vendus avant d'être livrés, l'entreprise a la particularité de ne produire quasiment aucun déchet : « Nous envisagions d'installer un composteur. Mais comme nous produisons moins de déchets qu'une famille de deux personnes, nous n'avons rien à y mettre », indique Olivier Da Rold avec un grand sourire.

Au début de l'année 2022, l'entreprise a vécu

Chaque année, la société localizz est fière de livrer plus de **650 tonnes** de fruits et légumes de saison aux structures de restauration collective de la région. Fidèle à sa démarche rse, elle livre également le restaurant solidaire Le République à Marseille.

Car ce n'est pas parce que l'on a moins d'argent qu'il ne faut pas manger de bons produits !

une évolution importante en traduisant dans ses nouveaux statuts d'entreprise à mission sa fibre environnementale, sociale et solidaire : « À cette époque, nous n'étions que mille entreprises en France à avoir un statut de ce type, je ne sais pas s'il y en a beaucoup sur le pôle », indique le dirigeant avec une pointe de fierté.

Une manière de faire savoir et de faire connaître ce qui est la raison d'être et l'état d'esprit du dirigeant et de ses salariés. Une démarche RSE qui touche de plus en plus d'entreprises et qui se traduit, chez certaines, par la mise à disposition de paniers de fruits et légumes frais, locaux et de saison, bien sûr, à l'attention des salariés. Paniers que Localizz se fait un plaisir de fournir en expliquant qu'il n'y aura pas de banane car ce n'est pas vraiment local ! « **D'ailleurs, nous passons notre temps à éduquer les consommateurs et les chefs de cuisine car il y a quelques effets contraignants à consommer local et de saison, mais c'est vraiment ça notre ADN!** ».



LOCALIZZ
910 avenue Jean Perrin
07 82 35 21 27
www.localizz.fr



L'art de la réception dans l'ADN de LOCASUD

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

Locasud, un nom souvent associé à réception professionnelle ou festive sur le pôle d'activités. Car pour peu que l'on soit nombreux, organiser ce type d'événement entre collègues, entre amis, ou en famille, peut vite se transformer en galère au niveau de la logistique et du matériel nécessaire à son bon déroulement. Heureusement, professionnels comme particuliers peuvent compter sur l'offre locative de Locasud.

De la vaisselle, des couverts, des nappes et des serviettes, bien sûr, mais pas seulement. Tables, chaises, tentes, éclairage, matériel de cuisine, sans oublier des éléments de chauffage, réfrigérateurs ou congélateurs, barbecues, parasols, plancher bois, ou encore rallonges électriques, vidéoprojecteurs, pupitres, etc. bref, tout ce qui permet d'organiser une réception digne de ce nom se trouve chez Locasud.

Initialement implantée sur Salon, l'entreprise, alors dirigée par Yves-Hervé Motte, a mesuré l'importance d'être en phase avec son territoire en ouvrant une agence sur le pôle. Celle-ci s'est très vite développée pendant que Salon végétait ! Une expérience bien ancrée dans la mémoire de Julie et Olivia Motte, les filles de Yves-Hervé, qui ont repris les rênes de la structure en 2016 et qui envisagent l'avenir avec ambition : « Nous occupons actuellement un bâtiment de 700 m² en location et nous envisageons d'acquérir un bâtiment plus grand. Cela nous permettra de travailler dans de meilleures conditions et de pouvoir élargir notre gamme de produits, notamment en montant un peu en gamme. Par contre, il est hors de question de quitter le PAAP ! Grâce aux traiteurs, aux entreprises, et également aux salariés qui travaillent sur le pôle, nous y réalisons plus de 50% de notre chiffre d'affaires ».



© Locasud

5 000 !
c'est le nombre de personnes que Locasud peut accueillir en fournissant la vaisselle, les tables, chaises ou tente. Une véritable ville !

Avec une activité qui nécessite beaucoup de manutention, il est naturel que des aléas viennent pimenter la journée de Julie et Olivia. Elles se souviennent notamment d'un camion qui partait pour une réception de mariage, rempli de tentes et de plancher bois, et qui a pris feu sur l'autoroute en pleine saison. C'est Jérôme, du Carré d'Aix, un des clients de Locasud installé sur le PAAP, qui les a prévenues. « Par chance, nous avons des réserves. Nous avons juste prévenu le client que nous aurions un peu de retard, et nous avons réussi à livrer et installer dans les temps. Le client n'a jamais su ce qui était arrivé ! ».



Julie et Olivia Motte



© Locasud

Une activité logiquement saisonnière qui débute souvent au mois de mai par les journées des plantes d'Albertas où Locasud travaille avec Armand Traiteur, autre entreprise installée sur le PAAP, depuis de nombreuses années. « En 2022, avec la sortie du covid et le temps très doux, la saison s'est poursuivie jusqu'en novembre », indiquent les dirigeantes. Une activité qui compense un peu le mois d'avril 2020 qui a vu l'activité tomber à zéro avec aucune facture émise. Du jamais vu chez Locasud ! Un virus qui, pendant deux ans, a fortement impacté la profession dont l'activité évoluait presque au jour le jour au gré des décisions gouvernementales. « Par chance, nous avons tous besoin de faire la fête et de nous rassembler, notamment dans les entreprises », indiquent les deux sœurs.

Une activité saisonnière qui se traduit évidemment dans les effectifs qui passent de huit l'hiver à plus de quarante l'été ! Tout cela sans faire appel à l'intérim ! « Nous ne travaillons qu'avec le bouche à oreille. Ceux sont des étudiants, des copains de copains, des enfants de clients qui savent que l'on embauche l'été. Comme ils sont là pour travailler et se faire un peu d'argent, tout se passe bien. Indépendamment du conflit, nous employons également des Ukrainiens qui viennent chaque été depuis plusieurs années. Le tout se déroule dans une très bonne ambiance, c'est en tout cas le retour que nous avons de nos clients ».

LOCASUD
480 rue Georges Claude
04 42 97 60 21
www.locasud.org



Rudy Pellegrini

FIRST STOP EN PLEINE ACCÉLÉRATION

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

À seulement quarante ans, Rudy Pellegrini, le patron de First Stop, possède une longue expérience de chef d'entreprise. Son aventure entrepreneuriale démarre en 2001 quand, à peine majeur, il ouvre un garage auto à Marignane et un autre à Vitrolles. Il aura néanmoins fallu attendre août 2017 pour que cet Aixois pur souche s'installe dans sa commune en rachetant un autre garage, pas très florissant, sur le PAAP. Contrairement à son premier sentiment, il se rend compte que si le garage n'est pas en bonne santé, c'est pour des problèmes de gestion et non de qualité du personnel. Il s'investit à fond dans la structure et, six ans plus tard, avec l'aide précieuse des cinq salariés repris, il est à la tête d'une structure forte d'une trentaine de personnes qui œuvrent dans de nombreux domaines de la réparation automobile.

Un spectre large de spécialités

Mécanique rapide de type vidange ou entretien, mécanique plus lourde de type changement de moteur, ou mécanique plus pointue type calibrage éthanol ou programmation électronique, la palette des prestations est large. Même chose dans le domaine de la carrosserie qui a fortement évolué ces dernières années avec le développement des

caméras, des phares directionnels ou encore des régulateurs à distance qu'il faut savoir paramétrer. En complément de la réparation, First Stop réalise également tous types de dépannage remorquage, 7 jours sur 7 et 24h sur 24, ainsi que les bris de glace. Son développement, l'entreprise le doit en partie au dynamisme du pôle d'activités : « Nous avons la chance d'être sur un pôle d'activités très dynamique. D'ailleurs, les clients du PAAP représentent plus de 50% du chiffre d'affaires qui se répartit entre 70% de particuliers et 30% de grands comptes », indique Rudy Pellegrini.

Un développement contrarié par les problèmes de foncier

Si l'entreprise a plutôt le vent en poupe, le dirigeant se heurte à plusieurs problématiques. En premier lieu, le foncier disponible : « Mes perspectives de développement sont freinées par le problème immobilier car pour travailler dans l'automobile, il faut beaucoup de place. Actuellement, je dispose de 2 200 m² d'ateliers et de 7 000 m² de parking. Il m'en faudrait 5 000 de plus. Je cherche depuis trois ans, mais je ne trouve pas ». Autre préoccupation du chef d'entreprise, le recrutement. « C'est très problématique de recruter du



personnel de qualité. Nos métiers demandent beaucoup de technicité et de formation. Trois de mes salariés sont partis à la retraite et j'ai beaucoup de difficultés à les remplacer ».

Un recrutement et une activité également contrariés par les problèmes d'accès au pôle : « Les candidats sont refroidis à l'idée de mettre 45 minutes pour rentrer chez eux. Le temps d'intervention des remorquages est également très pénalisant. Quand on tombe en panne au Pont de l'Arc à 17h30, c'est très compliqué d'y aller en moins de trente minutes. Quelles que soient les voies d'entrée et de sortie du pôle, de 8 à 10h et de 16h30 à 19h, c'est souvent impraticable. Ceci dit, le problème de circulation est global dans le secteur ».

Même s'il est fan de cette technologie, Rudy Pellegrini ne croit pas en l'avenir des véhicules électriques : « Le développement des véhicules électriques ne bouleverse pas notre métier. On en répare, mais je pense que c'est un marché qui s'essouffera et qu'il plafonnera à 7 ou 8%. Le recyclage des batteries est un vrai problème, les hangars en sont pleins. Je pense qu'il est préférable d'investir dans l'hydrogène ».

Rudy Pellegrini prévoit néanmoins un bel avenir au secteur de la mobilité : « C'est certainement un des secteurs qui a le plus évolué ces dernières années. Il faut sans cesse se former et évoluer, mais il reste un secteur d'avenir. Il n'y a pas si longtemps, nous avions un parc avec 70% de diesel. Ce que l'on vit depuis cinq ans est complètement dingue ! Que ce soit sur la vente, la distribution, la consommation ou la réparation, nous devons nous adapter sans cesse et nous avons besoin de salariés motivés ».



En 2018, suite à la fermeture des guichets de carte grise dans les préfectures, Rudy Pellegrini crée Dépôt carte grise. Fort d'un réseau de 2 500 buralistes partenaires, cette start-up propose un service d'immatriculation de véhicules très complet, pour tous types de véhicules. Cette activité est hébergée sur le site de la rue Louis Armand.

FIRST STOP
210 rue Louis Armand
04 42 97 54 97
www.Firststop-lesmilles.fr

JEUDI 20 OCTOBRE 2022



PETIT DÉJEUNER DES ENTREPRISES

Sept entreprises installées sur le PAAP ont chaleureusement été accueillies par les membres du Club Entreprises. L'occasion pour ces dernières de présenter leurs activités et pour tous de développer son réseau en toute convivialité.



PARTENAIRES



LE TRACTEUR
Julien Leclerc



LA FAMILLE
Clara Lopez



OFFICE CAFÉ
Rémi Rolando



CENTRE DU CONGRÈS
Nicolas Bodin

ENTREPRISES



CBRE
Stéphanie Diaz



EFFICITY
Valérie Fournier



KID FITNESS
Fabien Martinez



LIMONIA
Charlie Renier



POLE SANTÉ ANTELIOS
Alexia Frances



VOLDOIZO
Abdel Boussekine



WASH AND CHECK
Aurore Tolari

© Photos : PAAP



Retrouvez toutes les photos et coordonnées des entreprises sur :

<https://www.entreprises-aix.com/entreprise/mediatheque/photos.html>

JEUDI 27 OCTOBRE 2022



PRÉVENIR LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES : C'EST POSSIBLE

Une conférence animée par les administrateurs et mandataires judiciaires, avocats et experts comptables du tribunal de commerce d'Aix-en-Provence, ainsi que par les acteurs de la prévention et du rebond.

Après avoir rappelé que, pour assurer la pérennité de son entreprise, le dirigeant doit en détecter les difficultés le plus tôt possible, les conférenciers ont décliné les bons réflexes, les différentes procédures, les dispositifs d'aides et d'accompagnement...



© PAAP

Présentation à retrouver sur : https://documents.entreprises-aix.com/docs/indocument1/SIBOX_INFO_1626_Presentationformation27-10-22003.pdf



© PAAP

MARDI 6 DÉCEMBRE 2022

LES RENCONTRES DE FRANCE DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES ONT FAIT ÉTAPE À LA MAISON DES ENTREPRISES



Pour un cédant comme pour un repreneur, savoir poser les bonnes questions, au bon moment et avec tact, est essentiel. Surtout dans un contexte encore incertain et anxiogène qui rend les cédants plus susceptibles et les repreneurs plus méfiants.

Nourrie des conseils de trois experts et du témoignage de deux repreneurs, la conférence animée par Marc Chamorel, Directeur de la rédaction de Reprendre & Transmettre magazine a fait le tour de 25 questions pertinentes à poser au cédant ou à son repreneur.



© PAAP

LES EXPERTS



Nicolas Heymonet, FIDAL, Aude Gauthier, CROWE GROUPE FIGOREC, Patrick Levillain, PARTNERS +

LES REPRENEURS



Rudy Pelligrini, Charles Desombre

Retrouvez toutes les réponses sur : <https://www.entreprises-aix.com/entreprise/mediatheque/photos.html>



© PAAP



© PAAP

Jean-Claude Marcellet

TEXTE : MARTINE DEBETTE

Depuis le 1^{er} janvier, Jean-Claude Marcellet préside le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence

Cette association foncière urbaine du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence (PAAP), qui regroupe tous les terrains, Jean-Claude Marcellet la connaît bien.

Et pour cause.

En 2001, l'association Pichaury-Robole-Duranne qu'il préside fusionne avec celle de la zone industrielle des Milles. La nouvelle entité prend le nom de l'association des entreprises du pôle d'activités d'Aix-en-Provence. Il en sera le trésorier pendant une vingtaine d'années.

Son mandat s'inscrit dans la continuité des actions engagées par ses prédécesseurs, dont Daniel Dobranowski auquel il succède et qui est désormais en charge des relations avec les autres pôles d'activités.

Parmi les nombreux dossiers qu'il aura à gérer avec son conseil d'administration, celui de la mobilité, au sens le plus large, tient une place de choix : bus à haut niveau de service (BHNS), covoiturage, deux roues, etc.

Sans oublier les bornes de recharge pour les véhicules électriques, pour lesquelles il y a nécessité à agir vite



© PAAP

puisque, en 2025, il y aura obligation d'avoir 5% de bornes de recharge sur les parkings.

Autre sujet sensible, « celui du décret tertiaire qui impose une réduction des consommations énergétiques progressive pour les bâtiments tertiaires. Cette nouvelle réglementation vise à économiser 60% d'énergie finale dans ces bâtiments à l'horizon 2050. Il faudra, soit diminuer la consommation, soit s'organiser pour que le complément provienne d'électricité verte », indique Jean-Claude Marcellet qui poursuit : « À ces travaux se greffent tous les autres, qu'il s'agisse de sécurité, de RSE, de communication, d'animation, de quotidienneté, etc. Et pour y travailler, les administrateurs, tous bénévoles, mettent leurs compétences, du temps et beaucoup d'énergie au service du PAAP. Nous n'avons pas le même ADN, venons d'horizons différents et avons parfois des débats animés. Mais, une fois les décisions prises, nous sommes tous solidaires pour les porter et les mettre en œuvre. L'implication des administrateurs dans notre fonctionnement est une force et l'intelligence collective cristallise une énergie positive ».

Qui est Jean-Claude Marcellet ?

Ingénieur de formation, après un parcours en entreprise de 1973 à 1977, Jean-Claude Marcellet a créé sa première entreprise à 27 ans, à Aix-en-Provence.

Depuis 1979 à la tête d'I2E, puis d'ISEI et Aéroplane, il a contribué au développement économique du Pays d'Aix.

Très impliqué dans le monde socio-économique, il a siégé au sein de nombreuses instances telles que le conseil de la Banque de France, le tribunal de commerce, la commission consultative de l'aérodrome, l'office de tourisme, le conseil de développement, la CCIMP, Pays d'Aix développement, la médecine du travail, etc.

Liste des administrateurs au 1^{er} janvier 2023

Jean-Claude Marcellet, président

Jean-Luc Armand

Frédéric Blanchard, en charge des problèmes du quotidien

Didier Blasquez, membre du bureau

Renaud Boyer

Cyril Cartagena

Rémi Clamens

Bernard Curnier, secrétaire

Philippe De Saintdo, en charge du club Entreprises

Marie-Rose Di Bernardo

Daniel Dobranowski, en charge des relations avec les autres pôles d'activités

Jean-François Dubost, chargé des relations institutionnelles

Patrick Escudier, trésorier

Bernard Figuière, vice-président, en charge de la sécurité

Thierry Geets

Jérôme Ghibaudo

Pierre Gignoux

Jean-Marie Gorse, membre du bureau

Stéphane Guérin, en charge de la mobilité

Guillaume Kechissoglou

Vincent Larroque

Brigitte Lasery, en charge de la RSE

Patricia Marcellet, en charge de la communication

David Marqué

Geneviève Melkonian, membre du bureau

François-Xavier Michaux

Pascal Orihuel

Nathalie Ouvray,

Jean-Luc Pieretti

Pascal Pyrame, membre du bureau

Philippe Verdun

Laure Verneyre

Jean-Marc Arnaud, membre associé

Giovanni Marinella, membre associé

Angèle Melkonian, membre associé

LES CHIFFRES CLEFS DU PAAP AU 1^{ER} JANVIER 2023

Une superficie de
500 HA

1 475
ENTREPRISES

29 290
EMPLOIS

LES PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS SONT :

SERVICES AUX ENTREPRISES

68 % DES ENTREPRISES
70% DES EMPLOIS

CONSTRUCTION

6 % DES ENTREPRISES
7% DES EMPLOIS

COMMERCE

17 % DES ENTREPRISES
13% DES EMPLOIS

INDUSTRIE

9 % DES ENTREPRISES
10% DES EMPLOIS

Les meilleures choses ont une fin !

Ainsi, ma collaboration historique avec l'équipe de Pôles Actu se termine ici, mais je ne veux pas partir sans vous dire le plaisir que j'ai eu à rencontrer chacun d'entre vous, au cours de toutes ces années.

Prenant sur votre précieux temps, vous m'avez toujours bien accueillie et accordé votre confiance, même lorsque les interviews se sont faites par téléphone.

J'en ai appris des choses à votre contact et c'était un plaisir pour moi de pouvoir, à mon tour, les faire connaître au plus grand nombre !

Au fil des ans, j'ai été le témoin privilégié de vos installations, de vos développements, de vos créations, de vos changements de cap et pour certains, de vos passages de relais à la nouvelle génération. Je pars plus riche de tous nos échanges.

Bonne route à tous, Chefs d'entreprises, DG, Dircom, Directeur de marketing, Créateurs de tout poil... Vous êtes formidables !

Béatrice Somville



*Au revoir et...
Merci*

La Scène

Situé au cœur du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, le restaurant la Scène, l'endroit le plus cool au monde, a subi un incendie dramatique le samedi 11 février 2023

Restaurant le midi et afterwork le soir, ce lieu atypique et festif proposant des concerts live, soirées de danse, soirées à thème... est fermé pour quelque temps. Nous souhaitons beaucoup de courage à toute l'équipe.

À très bientôt sur LA SCÈNE !



DANS VOTRE PÔLE D'ACTIVITÉ,
L'UNE DES MEILLEURES MACHINES
D'IMPRESSION DE FRANCE !



Pour vos enseignes, signalétiques, panneaux mais aussi pour vos coverings véhicules !

**PRENEZ RENDEZ-VOUS
POUR VOIR L'IMPALA 4 !**

**C'EST AU 180 RUE LOUIS ARMAND,
13 290 AIX-EN-PROVENCE**

DÉMO ET ÉCHANTILLON OFFERTS !



04 42 907 970
contact@espace-liego.com

espace-liego.com espace liego

Création EXPRESSE • ACCA, AIX 300 046 400 •

LE PÔLE AU QUOTIDIEN

Un pôle attractif et attrayant

TEXTE : CHRISTIAN DEBETTE

Si l'un des objectifs du conseil d'administration du pôle est d'avoir une vision à long terme sur l'évolution de ce qui est devenu une des zones d'activités les plus importantes de France, il ne néglige pas, et loin s'en faut, la gestion quotidienne d'un lieu où évoluent près de 40 000 personnes.

C'est ainsi que Frédéric Blanchard, assureur éponyme installé sur le PAAP depuis de nombreuses années, a accepté de s'occuper des petits (ou grands) soucis quotidiens du pôle.

« Je suis chargé de la gestion quotidienne et matérielle du PAAP. L'objectif est que notre pôle soit attractif et accueillant pour toutes les personnes y travaillant ou de passage. Propriétaires, locataires, salariés, ou encore visiteurs réguliers ou occasionnels doivent s'y sentir bien. Même si nous n'avons pas le pouvoir de boucher les nids de poule ou déplacer une voiture ventouse, nous devons centraliser l'information et inciter tous ceux qui évoluent sur le pôle à nous informer dès qu'ils constatent un problème.

Il suffit donc de nous le signaler :

- Au **04 42 24 40 26**, pendant les heures de bureaux, ou par mail sur contact@entreprises-aix.com
- Au **04 42 34 04 04**, 24h/24h car, malheureusement, certains événements surviennent quand il n'y a personne sur le pôle.

Nous ferons rapidement remonter l'information à la structure en charge de régler le problème ».

Ceux-ci peuvent aussi bien concerner des problèmes de voirie, d'installation illicite de gens du voyage, de pollution odorante, visuelle ou sonore, de stationnement anarchique, de travaux ou d'éventuelles dérives dans l'utilisation d'espaces privés ou publics. « Des problèmes matériels qui, une fois réglés, devraient améliorer le quotidien de tous », précise Frédéric Blanchard.

AVEC L'ACA

À FOND LES CAISSES À SAVON AVEC L'ACA



Malgré son grand âge (l'association est née en 1950), l'automobile club d'Aix-en-Provence et du Pays d'Aix (ACA) conserve son dynamisme et n'a de cesse de tendre vers l'amélioration continue en étant en accord avec son temps.

Après deux années passées en confinement en raison de la crise sanitaire, les membres de l'ACA ont décidé de relancer la machine en créant un nouvel événement résolument festif, ludique, et surtout coopératif. C'est ainsi qu'est née la toute première course de caisse à savon du Pays d'Aix : **À FOND LA CAISSE !**

Une première édition qui s'est tenue le 22 octobre 2022, à Bouc-Bel-Air, sur le fameux parcours de la Course de Côte, organisée par l'ASA chaque lundi de Pâques. L'ASA a d'ailleurs apporté son concours à cet événement en assurant le chronométrage. Mais cette fois, il s'agissait de parcourir ces 900 mètres, d'une pente moyenne de 9%, en descente ! Une manifestation qui a reçu le soutien de la Métropole Aix-Marseille Provence, notamment par le biais du développement économique du territoire du Pays d'Aix, ainsi que celui de la mairie de Bouc-Bel-Air qui a mis à disposition les lieux et apporté un appui logistique conséquent.

« Nous nous félicitons de la réussite de cet événement qui a connu un franc succès auprès de tous les participants engagés, entreprises, associations et particuliers. Ravis également de constater que le public est venu en masse pour assister à cette course d'exception et qu'il s'est régalé », se réjouit Philippe de Saintdo, président de l'ACA.

UN PROGRAMME BIEN FOURNI

Après les vérifications administratives et techniques dignes des plus grands rallyes, et portant notamment sur la sécurité des pilotes et passagers, les fous du volant se sont affrontés lors des trois manches qui se sont déroulées tout au long de la journée sous un beau soleil. Comme il se doit, tout s'est terminé par une remise des prix qui n'a pas récompensé que les plus rapides puisque des prix ont été remis à la plus belle caisse et au plus beau déguisement des participants. Il ne restait plus qu'à partager le verre de l'amitié, étape indispensable puisqu'un des objectifs de cette manifestation est de recréer du lien entre les salariés des entreprises, entre les étudiants et leurs professeurs, mais également entre particuliers. Liens qui ont débuté au moment de la construction des caisses à savon pour lesquels tous les concurrents ont fait preuve de beaucoup de créativité, avec un réel sens artistique. Chacun a pu laisser libre court à son imagination, mais aussi à ses compétences techniques, afin d'œuvrer et de tendre vers un but commun. Une quarantaine d'équipes ont répondu à l'appel, dont une dizaine d'entreprises (hôtel Birdy, Solendra, etc.), des écoles, à l'instar du CFA du Pays d'Aix avec leur sublime caisse de Mario KART, ainsi que des associations comme l'amicale des forestiers sapeurs de Peynier qui a construit un véhicule secours incendie (VSI).



UNE ACTION DE SOLIDARITÉ

Un autre objectif des organisateurs était de reverser les recettes de l'opération à une association caritative. Et puisque cette première édition s'est déroulée dans le cadre d'Octobre Rose, les fonds récoltés ont été remis au centre Ressource d'Aix-en-Provence qui accompagne les personnes atteintes d'un cancer en leur dispensant des soins de bien-être qui apportent un réconfort tant physique que moral. Puisque ce coup d'essai s'est transformé en coup de maître, les membres de l'ACA travaillent dès à présent à l'édition 2023 qui devrait se dérouler le 30 septembre (date à confirmer). Alors, que vous soyez salarié d'une entreprise ou étudiant, vous pouvez commencer à créer votre équipe, à dessiner les plans de votre bolide, à rassembler vos outils, marteaux, disqueuses et tournevis, sans oublier la peinture, ceci afin de participer à ce grand projet collaboratif novateur.

<https://www.facebook.com/Autoclubaix/videos/452765596810488>



Remise de chèque au centre Ressource

HISTORIQUE

CRÉATION DES CAISSES À SAVON

C'est aux États-Unis, en 1933, en pleine période de développement automobile, qu'un astucieux commerçant de savon trouve l'idée de mettre dans ses boîtes en bois, qui contiennent les savons, un plan de construction de véhicules utilisant les planches récupérées.

Il y ajoute quelques pièces de fixation métalliques pour parfaire la construction. En quelques mois, le soap box (caisse à savon) devient très populaire et les jeunes constructeurs se comptent par milliers.

Un journaliste s'intéresse au phénomène et décide d'organiser « la première course de caisse à savon » qui se déroulera, le 19 août 1933 en Ohio, devant 40 000 personnes !

Bien que cela reste un sport amateur, des compétitions de caisse à savon sont disputées aujourd'hui dans le monde entier avec trois critères retenus : la technicité, l'originalité et la vitesse.



31 ANS 1992 - 2023

Sémi Informatique

SERVICE DE MAINTENANCE INFORMATIQUE

PRESTATAIRE RÉFÉRENCÉ
CYBERMAILLANCE.GOV.FR

EXPERT CYBER
LABO SÉCURITÉ NUMÉRIQUE
INTERNATIONNELLE CERTIFIÉE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Microsoft
CERTIFIED
Professional

SEMI INFORMATIQUE, VOTRE PARTENAIRE NUMÉRO 1

CONSEIL IT | CLOUD

CYBERSÉCURITÉ

INFOGÉRANCE

INFRA - RÉSEAUX

HÉBERGEUR SAUVEGARDE

VIDÉO SURVEILLANCE

SEMI@SEMI-INFORMATIQUE.COM

04 42 24 40 08

825 RUE ANDRÉ AMPÈRE, - POLE D'ACTIVITÉS D'AIX
13290 AIX-EN-PROVENCE

scannez-moi



www.semi-informatique.com

Toute une équipe à votre service pour vous accompagner dans la lutte et la prévention contre les espèces nuisibles et les bioagresseurs.



Viveonis

Avancez sans riques

Viveonis

Votre interlocuteur

Christophe BROUILLET

Responsable de secteur

Mobile (+33) 06 37 17 04 61

Agence PACA / OCCITANIE

600 Rue de Marseille - Plein Soleil n°18

13080 LUYNES

Tél : (+33) 04 42 50 70 83 - email : aix@viveonis.fr

Découvrez tous nos services sur www.viveonis.fr

DÉRATISATION - DÉSINSECTISATION - DÉSINFECTION - TRAITEMENT PHYTOSANITAIRE

QUOI DE NEUF

SUR LE PÔLE ?

FUSIONS

SUPER JET ▶ AQUA FACTORY PROVENCE

LA LUNA ▶ HAPPY MILLES

CPECF SAEC ▶ COGEP

DÉMÉNAGEMENTS

PRINCIPLE POWER FRANCE

▶ Europarc de Pichauray B8

SEMI INFORMATIQUE

▶ 825 rue André Ampère

JEFCO PEINTURES

▶ 10 rue Mayor de Montricher

GRUPE FIGUIERE

▶ 25 rue Paul Langevin

ALTERNANCE AZUR

▶ 430 rue Louis Armand

ODE - OCCITANE D'ENVIRONNEMENT

▶ 140 rue Frédéric Joliot

DÉPARTS

AB NOVO BIRDS COMPANY

EACF PROVENCE

EDOUARD DENIS PROMOTION

GCR CONTACT

GO CONCEPT

KBM MEDTRADING

LE REST'O

NOUVELLE EXPERIENCE DE TRAVAIL

OP-RATE

OZICONCEPT

RB ACADEMY

RESTAURANT AKDENIZ

SACOM 360

SARAWAK PROMOTION

SOLUTIONS HORIZON

UNEX

WE VAN PROVENCE

RESTAURANT NOODLES BAR

TRANSPORT NRJ

INSPIRE DEVELOPPEMENT

ARRIVÉES

• A6 TELECOM

2 personnes

Parc du Golf 19

04 42 12 64 82

Téléphonie VoIP, lien fibre optique et numéros SVA pour les entreprises

• ACPEX CABINET FERAND

2 personnes

Nicolas Férand

Les Carrés de Lenfant E

04 42 61 13 86

Cabinet comptable

• COGITE

2 personnes

François Baudet

Actimart - 1140 rue André Ampère

04 48 60 71 00

Spécialiste en assistance à Maîtrise d'Ouvrage

• CSU - COSMOPOLITAN SERVICES UNLIMITED

1 personne

Martine Di Pietra

1165 rue JRGG de la Lauzière

06 40 45 89 90

Acteur global des services liés à la mobilité géographique et professionnelle

• ERUDIS FORMATION

30 personnes

Ali Bouhassoun

100 rue Pierre Duhem

04 42 24 49 49

Centre de formations

• FARACHA EQUITIES

2 personnes

Jean Santander

Les Carrés de Lenfant

04 42 38 73 34

Conseils en organisation, gestion management

• FARINA SARP MEDITERRANEE

Philippe Abeto

225 rue Henri Bessemer

06 21 94 42 52

Travaux de plomberie et assainissement

• KINGSTON CBD

1 personne

David Parmentier

290 rue Jean de Guirmand

06 99 41 26 27

Officine de cannabis thérapeutique

• KING CARTE GRISE

2 personnes

Cassandra Yatsenko

415 rue Hennebique

07 61 83 14 07

Cartes grises - pré demande de pièce identité ou passeport

• LE MIRALEX

4 personnes

975 rue André Ampère

04 65 04 47 11

Restaurant traditionnel - sur place ou à emporter - Livraison

• MCI

40 personnes

Frédéric Masnou

140 rue Frédéric Joliot

04 42 02 21 10

Réfrigération et génie climatique

• NEW LINK

Valentin Falzon

Actimart - 4 allée des banquiers

04 42 26 10 06

Télécommunication - Fibre optique - Cloud - Gestion des données - Mobilité

• MILLENA

1 personne

Sandy Brossay

Mercurie C

07 82 00 80 73

Portage salarial

• OPTTEAM

2 personnes

Jacques Gualde

1140 rue André Ampère

06 40 81 60 11

Mutualisation d'achats

• RESTAURANT L'AÇAÏ BOWL

2 personnes

Antélios - 75 rue Marcellin Berthelot

04 42 33 04 61

Restaurant d'origine hawaïenne

• TARATEYNA

2 personnes

Andy Devriendt

1165 rue JRGG de la Lauzière

06 08 47 14 27

Agence conseil en communication et influence



DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2023, TOUS LES PROFESSIONNELS SONT CONCERNÉS PAR LE TRI DES BIODÉCHETS



Spécialiste de la gestion des déchets, Ortec Environnement vous accompagne sur la mise en place de solutions de tri, de collecte et de valorisation de vos bio déchets.

Depuis le 1er janvier 2023, l'obligation de tri et collecte des biodéchets s'applique à tous les professionnels produisant plus de 5 tonnes par an de biodéchets (établissements servant en moyenne 100 repas par jour) - ayant d'être étendue à l'ensemble des acteurs professionnels, sans seuil minimum, à la date du 1er janvier 2024 (Cf. Vers la généralisation du tri à la source des biodéchets).

**POUR TOUTE
INFORMATION**



ORTEC ENVIRONNEMENT MARSEILLE
04 96 15 19 19

Ortec Environnement

Une offre complète de prestations au service des PME, PMI et Industriels



COLLECTE DES DÉCHETS



ASSAINISSEMENT



HYGIÈNE ET NETTOYAGE