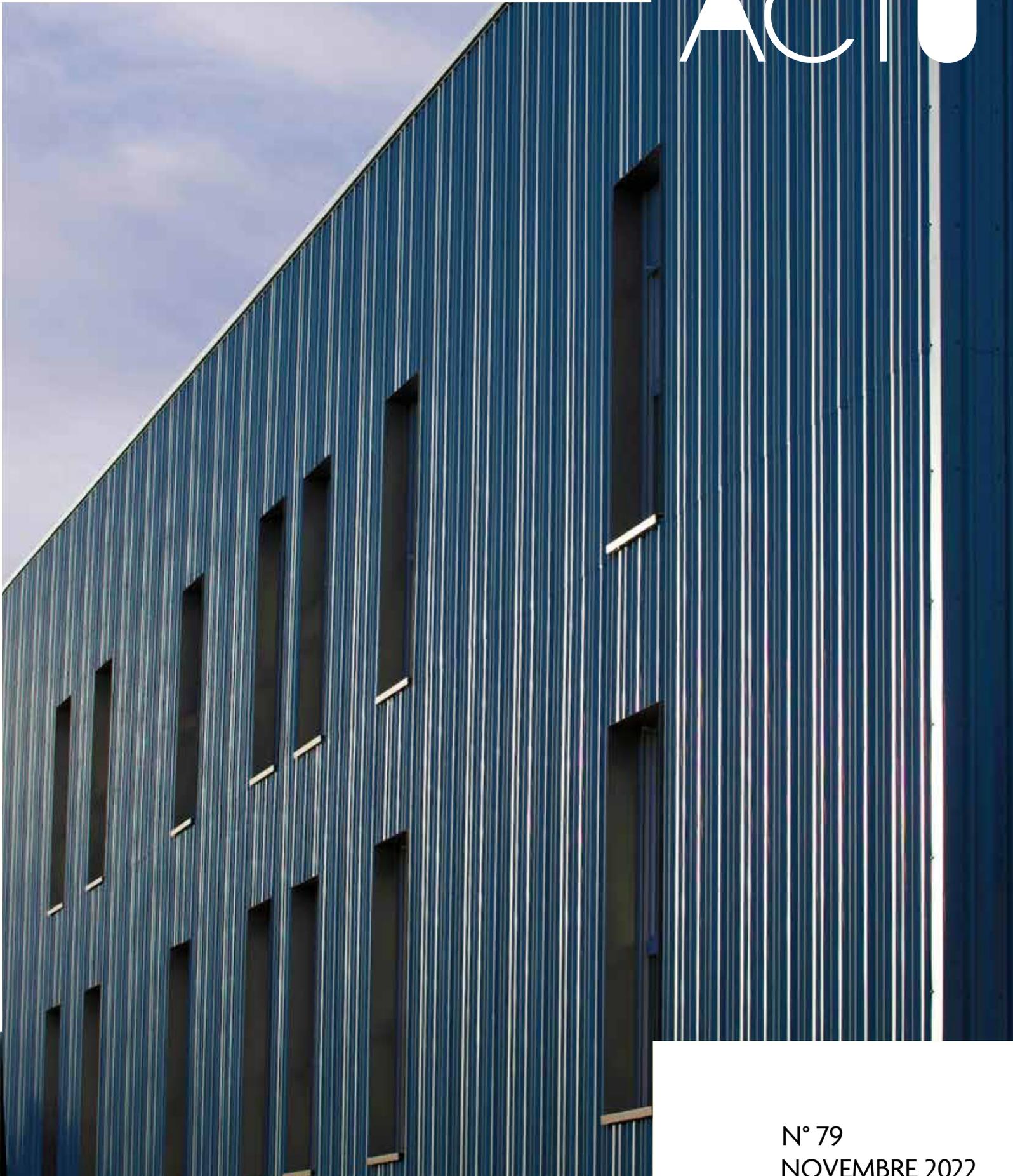


# PÔLES

WWW.ENTREPRISES-AIX.COM

# ACTU



N° 79  
NOVEMBRE 2022





AUDIT

PREVENTION

CONSEIL



ASSURANCES  
BLANCHARD

Votre partenaire courtier  
Depuis plus de 150 ans!

info@assurances-blanchard.com ■ 04.42.907.907

Groupe SAGA - 1285 Rue André Ampère CS 70535 - 13593 - Aix-en-Provence CEDEX 3 - N° ORIAS 07000235 - RCS AIX58B23 - Siret 581 620 234 00053

INFORMATION

Crèche inter-entreprises

La Maison d'Angèle



PLACES  
DISPONIBLES !



Pôle d'activités  
75 rue Marcellin Berthelot  
13290 Aix-en-Provence



Crèches du Sud  
Ensemble, pas à pas.

Renseignements :  
**04 91 67 43 00**

www.creches-du-sud.fr  
@crechesdusud



DOSSIER

Recrutement

Changement de rapport au travail,  
pandémie, perte de sens, remise en cause  
des anciens schémas, inversion du marché...  
Dans tous les secteurs, on peine à recruter !

# LE RECRUTEMENT, NOUVEAU TALON D'ACHILLE DANS LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



**De l'ingénierie à la boulangerie en passant par le BTP, aucun secteur n'échappe aujourd'hui au problème du recrutement. La situation n'est pas vraiment nouvelle mais plusieurs facteurs, dont la pandémie, ont concouru à aggraver le phénomène au point d'aboutir à une inversion du marché !**

Ce sont désormais les entreprises qui doivent séduire les candidats et s'adapter à leurs exigences. Des exigences qui traduisent un malaise et ne se limitent plus aux revendications salariales. Elles prennent en compte d'autres valeurs telles que l'intérêt du travail, la reconnaissance, l'identification, les conditions de travail, l'harmonie entre vie privée et vie professionnelle...

On voit se multiplier les articles et les études confirmant cet état de fait comme en témoigne le dernier baromètre sur le bien-être mental en entreprise signé Alan et Harris Interactive (voir encadré p21) paru en octobre.

S'achemine-t-on vers une remise en cause du modèle managérial ? «En tous cas, aujourd'hui chaque recrutement est en soi un vrai challenge», résume Rémy Bracq, directeur de secteur (Aix-Marseille, Vitrolles-Aubagne) chez Manpower, groupe spécialisé dans l'intérim et le recrutement.

## L'APPRENTISSAGE COMME PILIER DE RÉUSSITE

Dans ce nouveau paysage, boostée par les mesures gouvernementales en faveur de l'apprentissage, la formation en alternance a le vent en poupe. Beaucoup d'entreprises s'y sont mises avec l'objectif de déboucher à terme sur un temps plein mais pas seulement. La formule ne manque pas d'avantages et permet de surcroît d'engranger dans la foulée un peu de trésorerie, ce qui ne fait pas de mal en ces temps difficiles. Rappelons que la première année, l'embauche d'un apprenti majeur rapporte 8000€ à l'entreprise et celle d'un mineur 5000€ ! Presque de quoi couvrir le salaire annuel !

Good news pour les entreprises, cette mesure incitative qui a entraîné un recrutement très actif, devrait perdurer au moins jusqu'en décembre 2022.

**Comme toujours, les chiffres sont parlants : passé de 350 000 en 2000 à 440 000 en 2018, le nombre d'apprentis a atteint 680 000 en 2020 !**

La loi sur l'apprentissage, qui a connu une nouvelle mouture en 2020, s'est accompagnée du dispositif Qualiopi, certification obligatoire pour les centres de formation qui doivent répondre au cahier des charges édité dans le cadre de la loi.

«Nous assistons à un changement culturel fort. La société et le monde du travail n'ont plus l'intérêt et l'attrait qu'ils avaient par le passé, les valeurs de l'effort et de l'accomplissement personnel ne sont plus dans l'air du temps» commente Bruno Sangline, directeur du CFA du Pays d'Aix.

«Depuis 2018, une véritable bascule vers l'apprentissage est en cours, avec dans l'objectif de répondre au plus près aux attentes à la fois des entreprises et des demandeurs d'emploi, autrement dit, de mieux adapter l'offre au marché.»

Exit les formations qui n'offraient que peu de débouchés, elles devraient à terme carrément disparaître. «On essaie de créer des formations spécifiques dans le domaine où il y a un manque,

comme par exemple, serveur dans la restauration» explique Bruno Sangline.

«Reste que les postes à pourvoir dans le service et la restauration sont au nombre de 600 dans le Pays d'Aix et que nous allons offrir une perspective pour 30 personnes ! Les jeunes ne se voient plus proposer de carrières au long cours et beaucoup sont dans l'interrogation par rapport à ce qu'il se passe. Les nombreuses aides, ajoutées à un environnement qui permet parfois de vivre sans avoir besoin de travailler, ne les encouragent pas vraiment à se démener ! Une partie de nos apprentis est toujours volontaire mais on observe chez les jeunes une vraie perte de sens, un phénomène lié aux tendances de la société. L'uberisation n'est pas un mythe», commente Bruno Sangline qui constate également un affranchissement par rapport à la hiérarchie et une surestime personnelle de certains candidats.



### CFA d'Aix

Ici on forme les jeunes de 19 à 30 ans mais aussi les adultes en reconversion ou éloignés de l'emploi. Le CFA propose des formations dans 3 secteurs : l'automobile (mécanique réparation, carrosserie peinture pour auto et moto), les services en restauration, la cuisine (pâtissier, boulanger) et le commerce (fleuriste, coiffeur, esthétique). Le CFA accueille 1000 apprentis qui passent 2/3 du temps chez l'employeur et 1/3 au CFA.

## CES ENTREPRISES QUI MISENT SUR LA FORMATION EN INTERNE



### ORTEC des objectifs ambitieux en termes de recrutement

«Ortec est un groupe très structuré qui compte 4 équipes spécialisées par métier qui ne font que du recrutement» indique Sophie Moretti responsable de ce service chez Ortec. Le groupe qui compte 12 000 collaborateurs dans les 249 agences qu'il occupe sur les 4 continents a recruté 1500 personnes l'an dernier et vient de lancer un nouveau plan. Celui-ci vise à en recruter 2000 de plus, dont 1000 jeunes, d'ici 2023. «On a fait la liste de toutes les activités dans lesquelles on peut intégrer des juniors. Dans ce public on compte les alternants, les stagiaires et les jeunes diplômés» explique la responsable du recrutement.

Prestataire de services industriels, le groupe qui accompagne les entreprises sur l'ensemble du cycle de vie de leurs usines oeuvre dans 77 familles de métiers !

«Nous recrutons tous profils avec dominante technique» précise Sophie Moretti rappelant qu'Ortec

a également depuis longtemps sa propre école de formation qui se trouve à Lançon de Provence. «Tous ceux qui entrent dans la maison passent par l'école pour avoir les standards de métier made in Ortec. Nos sessions de formation professionnelle sont des rendez-vous de carrière en vue de monter en compétence. Nous sommes aussi créateurs de nos propres événements de recrutement : présentation dans les écoles, participation à des forums, afterworks... avec 80 rendez-vous en 2021 ! Lors de notre dernier forum nous avons ainsi reçu plus de 100 candidats. Les candidats sont très sollicités, à nous de leur montrer les chemins que l'on peut emprunter au sein du groupe. Evolution, mobilité, carrières à l'étranger... on peut changer de terrain de jeu et avoir plusieurs vies chez Ortec ! Ce qui doit primer chez les candidats c'est l'intérêt pour le métier, le sens du service et la valeur ajoutée technique. Nous sommes prêts à faire grandir beaucoup de monde !»



Laurent Vincent, directeur régional de la pédagogie du CFA du bâtiment fait le même constat. «La relation au travail a profondément changé, on ressent une vraie quête de sens de la part des demandeurs d'emploi. Un fossé s'est creusé, y compris entre les jeunes d'une même génération. Et ce fossé est de plus en plus grand, entre d'une part, une jeunesse très investie, structurée, éduquée et qui ne voit pas d'obstacle au travail et d'autre part ceux qui cumulent les difficultés et dont le manque de savoir-être a des répercussions directes sur le savoir-faire ! On a

une mission d'intégration citoyenne par le métier mais la ligne médiane a changé. En attendant, l'organisme de formation s'est mis au service des entreprises et des apprenants. Une attitude que l'on observe aussi pour les reconversions. «La pyramide des âges est fortement remontée : de nombreux adultes viennent vers nous pour un second parcours au-delà de 30 ans grâce au CPF de transition, dispositif qui permet de reprendre une formation à tout âge.»

### CFA BTP

Ici les formations vont du CAP à Bac +2 dans les 11 filières des métiers du bâtiment. Le CFA est rattaché à une entité qui chapeaute 6 établissements dans la région - Aix, Antibes, Toulon, Marseille, Avignon et Arles qui reçoivent entre 5000 et 5500 stagiaires et apprentis, dont 900 sur Aix.

Les 6 établissements emploient 350 salariés (53 sur Aix) dont une majorité d'enseignants. Entre 600 et 700 entreprises passent par le CFA du Bâtiment pour former leurs stagiaires.

## La Boulangerie Noé

### « Donner le goût du métier et du bio »

Implantée sur la Pioline, la boulangerie Noé, entreprise familiale qui compte 5 unités sur Aix et 4 à Amsterdam, a créé sa propre école de formation il y a un an. «Nous fonctionnons comme un CFA en accueillant dans nos cours, des élèves en alternance» explique Jonathan Couston professeur de l'école de boulangerie et de pâtisserie. «On pourrait accueillir 36 élèves dans les deux disciplines. Actuellement on en a 6 en boulangerie et 2 en pâtisserie. L'an dernier on avait deux classes de 6. Aujourd'hui on a du mal à remplir les rangs, les jeunes semblent moins motivés. On a créé cette école avec pour double objectif de former des apprentis à la fois au métier et au monde du bio. Le cursus comprend des sorties pédagogiques pour

immersion dans le bio et le respect de la nature. Les élèves de la première promotion ont tous obtenu leur CAP. On va continuer à assurer cette transmission de savoir-faire et de savoir-être. On a encore besoin de communiquer pour nous faire connaître.» Dirigée par Romain Achy l'entreprise a acquis son propre moulin et récolté ses premières céréales !



© Boulangerie Noé

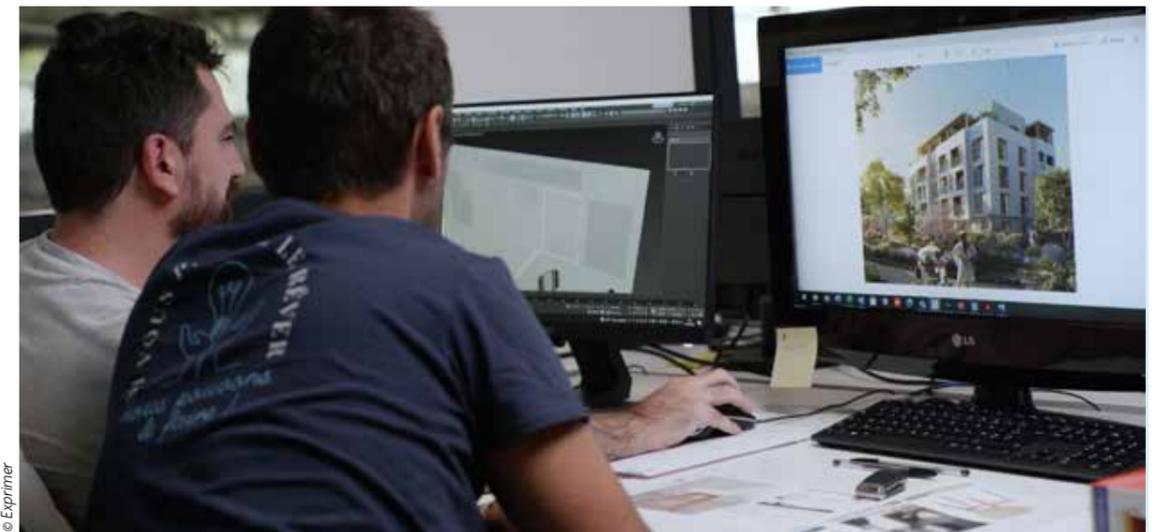


On emploie 340 agents de sécurité dont une quarantaine sur le Pôle. Au dernier congrès du GES, groupement des entreprises de sécurité, une augmentation de salaire de 7,5 % a été annoncée pour rendre le métier plus attractif. Ce 3<sup>e</sup> congrès a aussi mis l'accent sur l'enjeu de la sécurité privée. Il va falloir trouver 25 000 agents de sécurité sur le territoire pour les JO ! Nous faisons un peu de formation en interne par rapport aux procédures du site, pour le reste on fait appel aux organismes de formation. Un cursus de 4 semaines permet d'obtenir l'agrément définitif du CNAPS et un numéro d'autorisation. Ici un recyclage a également lieu tous les 3 ans ! Nous traitons aussi beaucoup de dossiers avec Pôle Emploi. « SAPS compte parmi ses clients sur le Pôle des références comme Naos, l'Association des Entreprises, Keolis, L'Aréna, le Parc du Golf, Ortec, La Quincaillerie Aixoise...

## SAPS

### « On est toujours en train de recruter »

SAPS, société de sécurité et gardiennage connaît elle aussi des difficultés en matière de recrutement. «Depuis la fin du confinement on s'aperçoit que le recrutement est de plus en plus difficile,» constate Christophe Cozzolino, dirigeant de SAPS. «On est toujours en train de recruter.



© Exprimer

## Exprimer Quand la com' forme à la com'

Exprimer, agence de communication, a ajouté la formation à ses services en 2021. «Nous sommes un jeune organisme certifié Qualiopi» indique Jean-Mathieu Pagnerre, directeur associé de la société, «et peut-être aussi la seule agence de communication globale à proposer de la formation à ses clients. Nous formons les pros de la communication et les dirigeants des métiers de la com' auxquels nous proposons des formations packagées ainsi que du sur mesure en fonction de leurs besoins.

De courte durée - 1 à 4 jours - les formations ont lieu soit en présentiel, soit à distance et sont dispensées par nos directrices de clientèle et leur conceptrice rédactrice qui ont toutes au moins dix ans d'expérience. Nous assurons deux formations par mois en petit groupe et pas mal de formations individuelles pour répondre à des besoins opérationnels précis. La formation fait partie de l'élargissement de nos services, c'est une réponse à une demande des PME.»

## LES CHIFFRES CLÉS

### 1 Français sur 2 n'a pas confiance en l'avenir.

Par rapport à la première édition du baromètre de février, les salariés sont plus nombreux à éprouver du stress (59%, +4 pts); de l'inquiétude (52%, +3 pts); des angoisses (47%, +6 pt); une tristesse inhabituelle ou prolongée, un état dépressif (40%, +3 pts).



**87%** des salariés estiment que les entreprises doivent les aider dans leur quête de sens.

**2 salariés sur 3** sont prêts à gagner un peu moins d'argent pour exercer un travail qui a plus de sens.

Baromètre Alan et Harris Interactive sur le bien-être en entreprise (étude réalisée auprès de 4000 personnes)



© Groupe Figuière

## Le Groupe Figuière adepte de l'alternance

Ici l'alternance n'est pas une nouveauté, dans le groupe Figuière dont l'effectif est passé de 35 à 60 collaborateurs à la suite d'une croissance externe, «on la pratique depuis plus de dix ans déjà» indique Olivia Brignatz, DRH chargée du recrutement et du suivi des équipes. «L'alternance nous permet de former les jeunes alors qu'ils sont encore étudiants de Bac+2 à Bac+5.»

Sept alternants ont ainsi été recrutés pour la rentrée 2022 en fonction des besoins des différents services. «On essaie de développer un système de mentorat avec mise en place de différents process et supports. Aujourd'hui la société a changé, les chercheurs d'emploi ont plus d'exigences et les employeurs ont du mal à recruter. Les bons profils sont vite pris. Nous accordons une grande importance au savoir-être. Nous avons une culture d'entreprise qui est forte

et si les gens n'adhèrent pas à nos valeurs ils ne s'intègrent pas. Nous choisissons les écoles en fonction des alternances qu'ils proposent - Espi, école supérieure des formations de l'immobilier, fac de droit, Ynov, EPS, Esca... et développons des relations privilégiées avec les personnes qui s'occupent de placer les élèves.

Considérés d'emblée comme des collaborateurs à part entière. Les alternants sont suivis tout au long de l'année, un temps ponctué de différents rendez-vous pour favoriser les échanges. Ils ont également accès à des webinars et à une série de supports pédagogiques pour appréhender les différentes situations. Nous faisons également de la formation en interne avec nos partenaires professionnels comme la FNAIM, la CCI ou Arthur Loyd.»



### LES CHIFFRES CLÉS

- 47%** des salariés font actuellement état d'une perte de sens dans leur travail.
- 44%** des salariés envisagent actuellement de démissionner et **18 %** pensent le concrétiser dans les prochains mois.
- 49%** des salariés estiment ne bénéficier d'aucune reconnaissance pour leur travail.

Baromètre Alan et Harris Interactive sur le bien-être en entreprise (étude réalisée auprès de 4000 personnes)

## Manpower pro de l'intérim et du recrutement

«Très dynamique au niveau de la demande, le marché connaît un phénomène nouveau avec l'embauche de nombreux intérimaires par les entreprises alors qu'elles ont toujours besoin de se sécuriser en embauchant durablement» observe Rémy Bracq, directeur de secteur chez Manpower.

Ici pour faciliter le recrutement, plusieurs initiatives intéressantes ont été lancées il y a déjà quelques années.

Parmi elles, MyPath est une posture d'agent de talents. «Avec MyPath, on responsabilise nos collaborateurs en agence pour qu'ils développent une relation privilégiée avec les salariés intérimaires afin de les connaître davantage et de les accompagner au mieux dans leur parcours. Une réponse à la loi de 2019 sur la liberté de choisir son avenir professionnel qui a mis l'accent sur la nécessité de prendre plus en compte le profil du stagiaire.

Plus récent, le déploiement du réseau Experts et Cadres organisé en fonction de différentes filières : finance, digital, santé, construction... et positionné sur les codes de ces secteurs d'activité.

Enfin, le CDI intérimaire vise à sécuriser le parcours professionnel des intérimaires. Lancé il y a 6 ans, le CDI intérimaire est aujourd'hui rentré dans les mœurs : chaque agence a 20% d'intérimaires en CDI. Cette réponse au gouvernement qui avait demandé de proposer un contrat plus responsable fait figure de référence dans la profession» confie Rémy Bracq.

Notons que la durée maximale des contrats d'intérim est passée de 18 à 36 mois.

«On a toujours 30 % de nos salariés intérimaires qui ont opté pour l'intérim par choix de vie, notamment pour la diversité des missions, mais 70% sont là car ils n'ont pas trouvé de CDI» rappelle Rémy Bracq.

En matière de formation, Manpower a sa propre école, Manpower Academy, qui propose une formation diplômante en alternance sur 1 an aux 19/30 ans niveau BAC+2.

Cet enseignement débouche sur un poste de chargé de recrutement ou de consultant en recrutement.



«Il y a indéniablement eu un avant et un après Covid. Celui-ci a joué un rôle d'accélérateur par rapport à ce qui couvait. Un travail de remise en question est à faire sur différents points tels que la manière dont on accueille les salariés, le sens que l'on donne à leur travail, le télétravail en fonction des postes...

Il y a des concessions à faire de part et d'autre, je pense que l'on va être obligé de faire un pas,» conclut Rémy Bracq qui voit s'élargir sa mission de conseil auprès des entreprises.

### Lexique 2022

- Burn-out** : épuisement par le travail
- Bore-out** : épuisement par l'ennui au travail
- Brown-out** : épuisement par le manque de sens du travail
- Quiet quitting** : démission en douce ou silencieuse
- Big quit** : grande démission
- Bullshit job** : job à la con

# VOTRE PARTENAIRE SÉCURITÉ SUR LE PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE



Mandaté par l'association des entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, **SAPS** assure la surveillance du Pôle toutes les nuits ainsi que le week-end et les jours fériés 24 heures sur 24 par une présence permanente d'agents de sécurité en véhicules d'intervention. Les agents de sécurité SAPS sont en communication constante avec une station de télésurveillance certifiée APSAD P3, **l'assurance pour nos clients d'un délai d'intervention très rapide en cas de déclenchement d'alarme.**



**04 42 34 04 04**  
24h/24

■ Contactez-nous pour une étude de sécurisation globale et personnalisée de vos locaux.

Article L.612-9 du Code de la Sécurité intérieure « CSI » - autorisation administrative d'exercer (Surveillance électronique - Surveillance Gardiennage) délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité N° AUT-013-2121-05-30-20220349367  
Article L.612-14 du Code de la Sécurité intérieure « CSI » - l'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.  
Création : exprimet - agences exprimet RCS 350 246 468

[www.saps13.fr](http://www.saps13.fr)

## anova

Le spécialiste de la sécurité électronique

Installés depuis 1983 sur le pôle d'Aix, Guillaume et Jean-Pierre Kechissoglou développent leurs métiers dans le domaine de la sécurité électronique et proposent :



SYSTÈMES  
D'ALARME



CAMÉRAS DE  
SURVEILLANCE



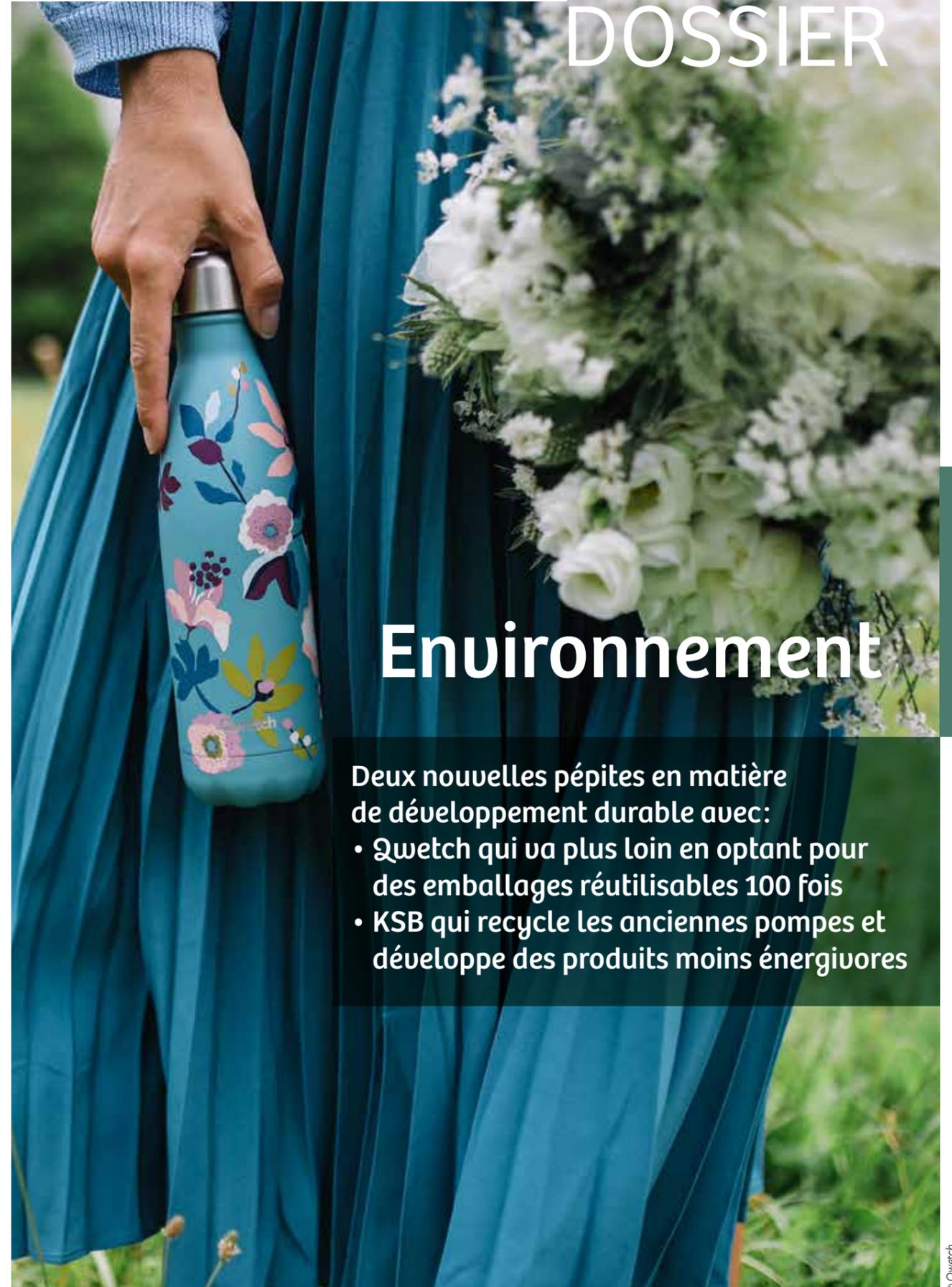
CONTRÔLE  
D'ACCÈS



AUTOMATISME  
DE PORTAIL

380, rue Claude Nicolas Ledoux — Pôle d'Activités d'Aix — 13290 Aix-en-Provence  
04 42 58 16 87 — [contact@anova-securite.com](mailto:contact@anova-securite.com) — [www.anova-securite.com](http://www.anova-securite.com)

# DOSSIER



## Environnement

Deux nouvelles pépites en matière de développement durable avec :

- Qwetch qui va plus loin en optant pour des emballages réutilisables 100 fois
- KSB qui recycle les anciennes pompes et développe des produits moins énergivores

# KSB CONFIRME SON ENGAGEMENT !

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



© KSB

permet depuis lors d'accueillir des équipements dépassant les dix tonnes !

«Cette capacité à pouvoir traiter du matériel de taille importante fait la différence» commente Thibaut Guibal rappelant que «l'atelier hautement qualifié, est également doté des outils spécifiques à la maintenance d'un matériel industriel sophistiqué, et qu'il est de surcroît multimarque même si beaucoup des pièces traitées viennent de KSB.» Présente sur tous les applicatifs de l'eau, KSB intervient dans différents secteurs tels que la chimie et la pétrochimie, le nucléaire sur Cadarache ou encore le BTP pour tout ce qui est circulation de l'eau dans les bâtiments (chauffage, chaufferie...).

## Revue de la politique RSE et mise en place d'une charte

«KSB s'inscrit dans la fabrication la plus propre possible pour tendre vers la neutralité carbone. Nous travaillons sur une amélioration du rendement du matériel afin d'aller vers une réduction de la consommation de l'énergie» explique Thibaut Guibal.

En croissance de parts de volumes et de marchés, l'entreprise qui a réalisé une très bonne année en 2021 avec une croissance de plus de 6% et le recrutement de 3 personnes, poursuit parallèlement ses investissements pour augmenter sa capacité de production.

Réparation et recyclage des pièces anciennes pour leur donner une nouvelle vie, production de matériel moins énergivore pour un rendement identique... KSB, spécialiste dans le domaine des pompes, de la robinetterie industrielle et des services associés poursuit son évolution en matière de politique environnementale.

«Aujourd'hui la tendance est plutôt à la réparation qu'au remplacement. KSB, entreprise qui vient de fêter ses 150 ans a toujours été positionnée à la fois dans la vente de matériel neuf et la maintenance du parc installé, mais depuis un certain temps on assiste à un regain de cette dernière activité.» constate Thibaut Guibal, Directeur Régional des ventes de la filiale du groupe allemand en région Rhône-Méditerranée.

Site principal de l'enseigne dans la région qui compte également un second site à Lyon, l'entité aixoise est un atelier essentiellement dédié à la réparation du matériel et notamment des machines tournantes. Machines qui nécessitent une technologie particulière.

Implanté depuis plus de vingt ans sur le PAAP, le site aixois qui a fait peau neuve en 2016 en faisant construire son propre bâtiment au 220 de la rue Berton, avait saisi l'occasion de redimensionner son atelier afin de pouvoir accueillir tous types de matériels. Un nouveau pont



KSB  
220 Rue Louis Berton  
04 42 60 72 02  
www.ksb.com

# QWETCH OPTE POUR LES COLIS RÉUTILISABLES D'HIPLI

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

Fidèle à son ADN, Qwetch créateur de contenants alimentaires isothermes en inox répondant au double objectif d'utiliser un matériau non toxique et de permettre plusieurs utilisations, collabore désormais avec Hipli dans le but de réduire ses emballages jetables.

«En septembre 2021, on a candidaté à une certification B Corp, certification octroyée aux sociétés commerciales répondant à des exigences sociétales et environnementales de gouvernance, ainsi que de transparence envers le public. Il s'agit d'un label engageant pour l'entreprise» explique Pauline Miquel chargée des projets RSE, entrée chez Qwetch en 2020 au moment de la création du poste.

«L'entreprise est évaluée sur un certain nombre de critères qui vont du volet de la gouvernance au volet commercial en passant par l'impact environnemental, la relation clients, les collaborateurs...»

Nous sommes devenus une société à mission, qualité juridique créée en France en 2019 dans le cadre de la loi Pacte, loi relative à la croissance et à la transformation des entreprises. Cette qualité inscrite dans nos statuts induit 5 engagements dont un concernant la circularité, c'est-à-dire la façon dont on conçoit nos produits et leur durée de vie» indique Pauline Miquel.

C'est dans le cadre de cet engagement sur lequel Qwetch travaillait depuis un an et demi dans le but de réduire les emballages de ses produits commandés sur Internet qu'a eu lieu le rapprochement avec Hipli. Cette collaboration a été formalisée en juin dernier.

Créée au Havre en 2020, Hipli est une entreprise française qui se démarque par une démarche intéressante. Associée à La Poste et à Colissimo, Hipli propose à des tarifs différents de ceux habituellement pratiqués pour les cartons, des emballages réutilisables 100 fois !

Affranchies de manière permanente, les pochettes qu'elle commercialise permettent de glisser des produits à l'intérieur. Une fois utilisée, la pochette se replie au format lettre et peut être postée telle quelle dans une boîte aux lettres de la Poste ! «Au départ, ces pochettes étaient essentiellement utilisées pour des textiles et cela a constitué un vrai challenge pour Hipli de tester la formule avec nos produits !» confie Pauline Miquel.



© Qwetch

Créée en 2010 par Stéphane Miquel, Qwetch emploie actuellement 25 personnes et projette d'en recruter une dizaine supplémentaire d'ici 2023



© Qwetch

Il existe 4 formats de pochette dont une un peu plus rigide qui permet d'expédier des objets plus fragiles ! Elles sont réalisées en polypropylène pour assurer leur étanchéité. Traqués par la marque, les colis affranchis dès le départ pour leur retour, repartent chez Hipli après usage pour une étape de réparation qui va assurer leur longévité. Pour sensibiliser ses clients, Qwetch prend en charge une partie du coût et ne facture que 50 centimes au consommateur !

**Un envoi avec Hipli coûte entre 0,75€ et 1€ de plus qu'un envoi en carton et son impact carbone est de 83% inférieur à celui du carton.**

Un modèle vertueux qui séduit !

Lancé en janvier dernier, un questionnaire de satisfaction sur cette nouvelle formule a permis d'enregistrer 80 % de retours de colis de la part des usagers ! En termes de logistique, pas mal d'expérimentations et de tests ont été nécessaires pour trouver le bon format et convaincre les équipes en interne, mais les retours ont été très positifs. «Cette option a représenté un investissement important pour la société, mais c'est pour nous un modèle d'avenir et la formule a vocation à être optimisée et pérennisée annonce la responsable RSE, rappelant que **sur 100 commandes Qwetch évite ainsi 25kg de déchets !**»

Dans le même temps, Qwetch, restée fidèle à son objectif d'éliminer l'usage unique dans l'alimentaire et notamment dans l'emporté, a continué à enrichir sa gamme de produits nomades. Se spécialisant sur des secteurs spécifiques, elle a lancé des contenants d'un à deux litres pour le secteur du bâtiment, ce dernier s'étant vu interdire les bouteilles en plastique sur les chantiers.

QWETCH  
505 avenue Galilée  
09 71 21 14 72  
www.qwetch.com

Arthur  
Lloyd

**FIGUIERE**  
Immobilier

Conseil en Immobilier d'entreprise  
Métropole Aix-Marseille

Bureaux ■ Locaux d'Activités ■ Commerces

PÔLES  
ACTU

PORTRAITS

## Bureaux bientôt disponibles à AIX-EN-PROVENCE

Architecture remarquable ■ Grandes surfaces ■ Environnement d'exception  
Certification BREEM et labels ■ Larges terrasses avec vue panoramique  
Nombreux parking ■ Excellentes dessertes : axes autoroutiers et transports en commun



04 42 399 399

info@figuiere.com

www.arthurloyd-provence.com



**Nicotech**  
**Carré d'aix**  
**Esat Elisa 13**  
**Dam's**  
**Biogema**  
**JDC**

# NICOTECH À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ AIXOIS

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



Ouverte en mars dernier sur la Pioline, Nicotech Aix est la « petite dernière » d'un réseau qui compte déjà 12 points de vente développés sur le créneau de la cigarette électronique.

« Cette nouvelle implantation de l'enseigne née en 2011, contribue à son maillage dans la région » explique Christophe Leclerc, responsable multisite des entités aixoise et avignonnaise de Nicotech. « La marque était déjà présente sur Salon et Marseille, on a saisi l'opportunité qui se présentait de s'installer à Aix. »

Nicotech dispose aujourd'hui sur la Pioline d'une surface de vente de 100m<sup>2</sup> et emploie 3 personnes. « Nicotech a été créée pour répondre au besoin de proposer une vraie alternative au tabagisme. Plus économique, notre cigarette électronique fonctionne sur le même principe que la cigarette au niveau du tirage de vapeur, mais sans combustion et avec un produit plus sain, non cancérigène, 95 % moins nocif que le tabac, » indique Christophe Leclerc qui a lui-même expérimenté la formule et réussi son sevrage. Un sevrage qui connaît ici un taux important de succès.

« C'est notre expertise et notre professionnalisme qui nous différencient de nos concurrents, » explique le dirigeant qui précise, « nous sommes formés en interne sur tous les aspects de la démarche, **il ne s'agit pas ici de remplacer simplement un produit par un autre mais bien de proposer un vrai outil de sevrage qui inclut un accompagnement personnalisé avec cursus spécifique.**

Ainsi, des tests de tirage et de dépendance à la nicotine nous permettent de proposer au cas par cas le produit le mieux adapté à chacun et de programmer ensuite une descente en nicotine par paliers - il y en a 5 - pour que l'utilisateur arrive à s'en séparer totalement. Cet accompagnement est gratuit pour les primoaccédants. À chaque passage, on fait un petit point. »



© Nicotech



© Nicotech

Christophe Leclerc

Nicotech est aujourd'hui un des leaders dans le sud sur son créneau. Bien implantée dans la région méditerranéenne, l'enseigne a amorcé une avancée vers le nord en ouvrant récemment une boutique à Valence !

En attendant, Christophe Leclerc espère bien conquérir Aix... La satisfaction client est au rendez-vous et le bouche à oreille fonctionne bien. L'entité aixoise de Nicotech accueille un point Mondial Relais, un service qui offre une occasion supplémentaire de faire connaître la boutique, celle-ci ne pouvant pas faire de pub, car soumise à la même législation que les cigarettes !

Pour rendre son produit plus attractif, Nicotech offre un choix de 300 références de parfums qui vont du classique - ici on n'emploie pas le mot tabac - à des saveurs fraîches et fruitées ou plus gourmandes en fonction des saisons. Au-delà des E-liquides, on trouve également chez Nicotech une large gamme de matériels - plus de 200 références - de nombreux accessoires pour tous les profils avec des volumétries différentes. Le CBD qui connaît un marché florissant est également présent dans la boutique sous diverses formes.

**NICOTECH**  
La Pioline  
Rue Raynaud de Piolenc  
04 42 58 39 37  
[www.nicotech.fr](http://www.nicotech.fr)

## DE CARRÉ D'AIX À CARRÉ GOURMAND, EN PASSANT PAR CARRÉMENT BON... UNE AFFAIRE QUI ROULE.

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



© Carré d'Aix

### Créateur du restaurant Carré d'Aix, Jérôme Ghibaudo a décliné le concept en lançant l'an dernier Carré Gourmand, nouvelle société dédiée à son activité traiteur et Carrément bon, site internet en lien avec celle-ci !

Implanté sur 5000 m<sup>2</sup> dont 1000m<sup>2</sup> de bâti, Carré d'Aix est un endroit bien connu sur le Pôle où il se développe depuis plus d'une quinzaine d'années. Créé en 2006 par Jérôme Ghibaudo et son frère qui a depuis quitté la structure, Carré d'Aix comprend à la fois un restaurant et six salles de réunion entièrement équipées (vidéo projecteur, sonorisation) pouvant accueillir de 10 à 200 personnes.

Seul aux manettes depuis deux ans, Jérôme Ghibaudo a décidé de scinder ses activités de restauration et de traiteur en créant en septembre

2021, une nouvelle société entièrement dédiée au métier de traiteur. «Ce sont des activités complémentaires mais différentes,» explique le dirigeant.

Toujours située sur le Pôle à 2 km de Carré d'Aix, Carré Gourmand répond aux besoins des entreprises petites et grandes, dans le cadre de la restauration à emporter et des ventes en ligne. Elle compte notamment parmi ses clients Enedis, EDF, la Cour d'Appel d'Aix, des centres de formation comme la Cegos, les centres de congrès de la région... et apporte aussi ses services à une cinquantaine de mariages par saison.



© Carré d'Aix

Jérôme Ghibaudo

Carré Gourmand a d'ailleurs habilement signé des partenariats avec plusieurs grands domaines de la région, parmi lesquels, le Domaine de la Pommé, le Domaine de Grand Boise, le Château Saint Hilaire à Coudoux...

Ouvert depuis un an, le site Carrément Bon vient en renfort proposer en ligne plateaux repas, plats chauds, salades...

«La partie traiteur est en train d'exploser» indique Jérôme Ghibaudo. Un succès que le chef d'entreprise attribue à la fois à une expérience de 20 ans dans le secteur, à un respect du client, à un rapport qualité prix imbattable sur le Pôle, et à la qualité du travail de la maison qui privilégie notamment les produits frais – ici pas de congélation et les circuits courts. «On essaie de travailler avec le local, que ce soit pour les légumes, la viande ou le poisson ! »

L'essentiel de la communication passe par un efficace bouche à oreille qui s'est développé au fil des ans.

Implanté depuis 1999 sur le Pôle, Carré d'Aix a déménagé en 2006 pour faire face à sa croissance. Continuer à développer l'activité demeure l'objectif principal. Jérôme Ghibaudo espère doubler son CA – 1,3M€ - avec ses deux sociétés.

La maison privilégie notamment les produits frais – ici pas de congélation et les circuits courts. On essaie de travailler avec le local, que ce soit pour les légumes, la viande ou le poisson !



© Carré d'Aix

«D'ici la fin de l'année, on devrait déjà atteindre 2M€» confie le dirigeant. Quatre personnes ont été embauchées l'an dernier pour le labo et le recrutement d'un commercial est en cours. En cas de surchauffe il est fait appel à des extras.

La zone de chalandise pour ce qui concerne le midi est essentiellement située sur le Pôle et le Pays d'Aix, mais la société intervient aussi plus largement pour les professionnels et les particuliers sur un territoire qui inclut les Bouches-du-Rhône et les départements limitrophes ! Bien référencées, les deux activités ont également leur propre site.

#### CARRÉ D'AIX

190 rue Pierre Duhem  
www.carre-aix.com

#### CARRÉ GOURMAND

10 rue Mayor de Montricher  
04 65 07 11 70  
www.carrement-bon.fr

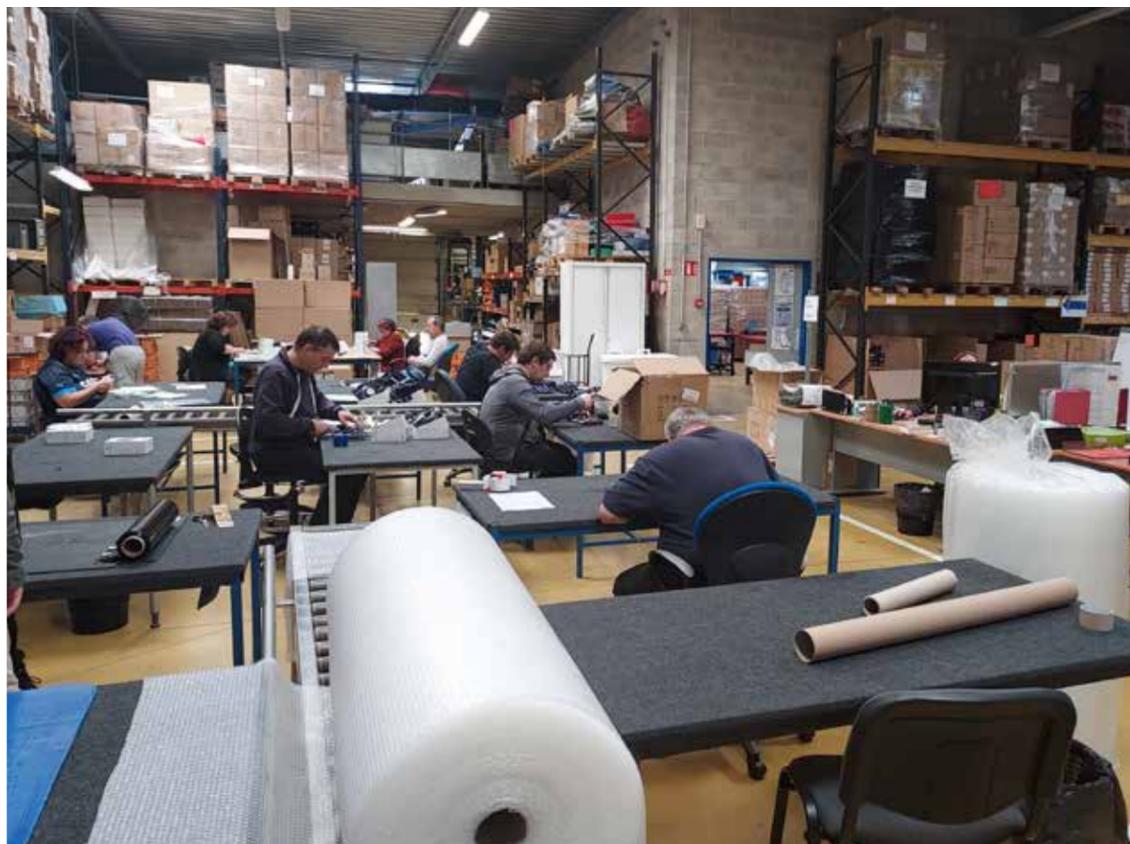
# LES ESAT ÉLISA 13 ET OPEN PROVENCE MISENT SUR LA CIRCULAIRE DE 2022

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

**Attendue depuis longtemps, la reconnaissance des travailleurs des ESAT induite par la circulaire de mai dernier devrait donner un coup de pouce à leur insertion dans l'entreprise.**

«Notre première mission est d'apporter une réponse au parcours professionnel des personnes en situation de handicap, qui nous sont adressées par la maison départementale des personnes handicapées (MDPH).

Cette mission passe par l'inclusion, à la fois pour mieux les accueillir et les accompagner» rappelle en introduction Laurence Bonte, directrice des ESAT Élixa 13 et Open Provence. Arrivée en octobre 2021, la directrice qui a réalisé l'ensemble



© ESAT Elisa 13

de son parcours professionnel dans le secteur médico-social se réjouit de la mise en place de cette circulaire. «C'est une étape importante. La législation change, le regard de la société aussi. En permettant aux travailleurs des ESAT d'avoir concomitamment un contrat de droit commun, ce changement devrait favoriser leur entrée en entreprise.»

Implanté depuis 20 ans sur le Pôle - une place de choix à la fois pour sa situation géographique et pour la présence sur place de nombreuses entreprises - l'ESAT Élixa 13 est un ESAT traditionnel qui peut accueillir dans ses différents ateliers jusqu'à 84 personnes âgées de 18 à 60 ans, alors que l'ESAT Open Provence est un ESAT hors les murs qui accompagne son public en entreprise.

La structure compte également une antenne sur Avignon. Deux budgets : commercial avec le travail fourni aux entreprises et social avec l'ARS, assurent le budget de fonctionnement. L'ESAT Élixa 13 propose des ateliers dans différents secteurs, qui vont de l'industrie au multiservices, en passant par les espaces verts, le lavage écologique des véhicules sur place ou en entreprise et enfin, la cuisine et la restauration avec un restaurant ouvert au public tous les midis.

Dans ces ateliers, les personnes en situation de handicap psychique à la suite de décompensations ou d'accidents de la vie sont accompagnées par des moniteurs. L'ESAT favorise les stages avant l'entrée dans l'établissement afin que les nouveaux venus s'approprient les ateliers et leur fonctionnement et soient ainsi rassurés.

«Nous avons signé un partenariat avec COOPSOC, organisme qui regroupe les appels d'offres et les envois aux différents ESAT et nous travaillons avec beaucoup d'entreprises parmi lesquelles Holtex et Le Roy René qui nous confient du travail,» explique la directrice.

Ici on cultive aussi la pair-aidance, encouragée par le mélange des générations. «Les anciens sont contents de transmettre leur savoir faire aux plus jeunes. Tous ont à coeur de bien faire et font preuve d'une grande précision dans leur travail.»

## AU CHAPITRE DES PROJETS

Laurence Bonte confirme son désir de développer des partenariats avec la Ville d'Aix et annonce l'ouverture prochaine d'une petite section qui pourra accueillir 8 personnes atteintes d'autisme.

La création d'un jardin partagé avec l'école primaire Simone Weil et l'aménagement d'une salle de réception de 70m<sup>2</sup> pour permettre le développement des séminaires et de la partie traiteur sont aussi au programme.

«Résolument ouverts sur l'extérieur, nous sommes toujours en recherche de nouvelles entreprises pour trouver des contrats pour les personnes susceptibles de quitter l'ESAT,» précise la directrice.

Composée de moniteurs, de secrétaires et d'un psychologue à plein temps, l'équipe d'encadrement qui compte actuellement une douzaine de collaborateurs a des projets de recrutement. «Nous essayons de recruter des personnes qui correspondent au projet, nous nous rapprochons des écoles et nous assurons une formation en interne par rapport au public, mais c'est difficile» constate Laurence Bonte,

rappelant qu'elle recherche un moniteur pour l'atelier cuisine depuis 2 ans et qu'elle a mis un an pour trouver un accompagnateur à l'emploi en entreprise pour Open Provence ! «Notre travail n'est pas nouveau, il répond à la loi de 2002, mais il est encore un peu méconnu» regrette la directrice.



© ESAT Elisa 13

## IpSIS

Comme tout Établissement Médico-social, les ESAT ELISA 13 et Open Provence sont gérés par une association. Elles dépendent d'IpSIS association présidée par Marc Guillemot. Ipsis emploie 200 salariés et gère également 2 ESAT en région parisienne, 1 sur Reims, 2 en Occitanie à Toulouse et Nîmes, ainsi que 4 SESSAD, (service d'éducation et de soins à domicile) dédiés aux enfants.

## ESAT Elisa 13

Parc de la Duranne  
Impasse de la Draille  
04 42 90 81 81

[www.ipsis.org/etablisements-adultes/esat-aix](http://www.ipsis.org/etablisements-adultes/esat-aix)

# DAM'S, UN EXPERT DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE SUR LE PAAP

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE



NÉE EN 1974  
À NOISY-LE-ROI OÙ  
ELLE A TOUJOURS SON  
SIÈGE, DAM'S A CHOISI  
AIX POUR SECONDE  
IMPLANTATION.

On est en janvier 2021, quand Laetitia Duvanel, Vincent Monbailly et Michael Lopes, salariés de DAM'S la reprennent à Danièle Jaubert, sa créatrice et deviennent tous trois Directeur Général associé de la société, spécialisée dans l'infogérance en téléphonie mobile. Le choix de créer un établissement secondaire coïncide avec l'arrivée aux manettes de cette nouvelle génération.

«Nous avons fait un sondage auprès des salariés qui ont choisi Aix parmi les différentes villes proposées,» commente Laetitia Duvanel.

Audit et conseils, masterisation, préparation des smartphones, application métier, installation de logiciels, carte Sim, fond d'écran avec personnalisation à l'image de la société, selon son cahier des charges... DAM'S accompagne les professionnels dans leur transition digitale via une palette de solutions mobiles adaptées à leur activité.

**Ici les téléphones sont remis en main propre aux salariés avec initiation à la clé !**

«On gère la flotte de portables de l'entreprise pendant toute la durée du contrat qui s'étend de 24 à 36 mois. Cela comprend notamment le remplacement des téléphones abimés ou perdus à J+1» explique Laetitia Duvanel.

«On est en train de monter en compétence» poursuit la directrice, «pour aller sur des téléphones plus solides, du type Crosscall ou Honeywell utilisés notamment dans le domaine de la logistique.»

Sur le PAAP, où elle occupe 750 m<sup>2</sup>, l'entité aixoise emploie aujourd'hui 21 personnes (44 en France) dont deux sont en poste chez des clients, un chez Pierre Fabre à Castres et l'autre à Poissy en Ile-de-France. «Six postes sont actuellement à pourvoir : on recrute un directeur de la logistique, trois commerciaux et deux experts mobilité» indique Laetitia Duvanel, plus particulièrement en charge au sein de DAM'S du commercial, du marketing de la communication et des RH. DAM'S compte parmi ses références des entreprises comme la SNCF, Onet, Rémy Cointrau, Banque de France...



## L'équipe dirigeante

**LAETITIA DUVANEL**  
Directrice Générale Associée en charge du commercial, du marketing, de la communication et des RH

**VINCENT MONBAILLY**  
Directeur Général Associé, responsable du site d'Aix et des outils de production

**MICHAEL LOPES**  
Directeur Général Associé en charge des finances, des achats et des SI

Se développer sur le PAAP fait évidemment partie des objectifs de la société. La RSE est une des valeurs importantes cultivées par DAM'S. Déjà certifiée EcoVadis (médaille de bronze) et Iso 9001, elle vise la certification Iso 26000 à l'horizon 2023.

La démarche RSE se traduit par ailleurs au niveau de nombreux partenariats parmi lesquels « les entreprises s'engagent.» DAM'S accueille ainsi des élèves en stage de 3<sup>e</sup> année mais aussi des apprentis, des personnes en situation de handicap et des personnes placées sous main de justice.

**Quatorze nouvelles recrues formées en interne sur un programme spécifique ont déjà rejoint l'entreprise depuis sa reprise.**

En augmentation, le CA a atteint 8,5M€ en 2021, de quoi se réjouir. Ça tombe bien, ici le plaisir fait partie des valeurs au même titre que l'humain, l'audace, l'imagination, le résultat et l'inclusion.

**DAM'S**  
280 rue Louis Armand  
01 30 80 56 80  
www.damspro.com



### BIOGEMA-PERIMETER SOLUTIONS acteur majeur de la lutte contre les incendies

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

Après avoir, au fil des ans, intégré différents groupes de dimension internationale spécialisés dans la chimie, Biogema a été acquise en 2018 par le groupe Perimeter Solutions, leader mondial de la production d'agents chimiques de lutte anti-incendie.



© Biogema-Perimeter Solutions

Présent à travers le monde avec des entités et des filiales aux USA, Canada, Espagne, Allemagne et Australie, Perimeter Solutions est aujourd'hui l'entreprise qui offre le plus large panel de produits et de solutions globales comprenant équipements, personnel, logistique et services.

«L'ensemble de la gamme de produits retardants long terme (que cela soit le type aérien ou terrestre) est directement manufacturée sur la ligne de production de notre site d'Aix-en-Provence par nos techniciens. Ces produits sont ensuite livrés sur les sites de nos clients (pélicandromes) via des solutions logistiques dédiées» explique Jean-Luc Kassabian, Operation Manager-Wildfire Europe.

Créée en 1994, BIOGEMA occupe toujours ses locaux d'origine sur le PAAP, une situation retenue à l'époque pour sa proximité directe avec la Base Aérienne 114 depuis laquelle les avions étaient opérés.

L'entreprise compte notamment parmi ses références la DGSCGC (Direction Générale de la Sécurité Civile

et de la Gestion des Crises), les S.D.I.S. (Service Départemental d'Incendie et de Secours) et les UIISC (Unité d'Instruction et d'Intervention de la Sécurité Civile) avec lesquels elle a commencé à travailler dès sa création, suite à l'obtention d'un marché de fourniture de retardants et de support technique associé.

#### UNE BELLE PALETTE DE SOLUTIONS

«Perimeter Solutions propose un large éventail de solutions de lutte anti-incendie via les produits retardants long terme et les moussants (chacun ayant un usage bien déterminé). Nous oeuvrons constamment à l'amélioration de nos produits qui ont déjà un niveau de performance élevé tant en termes d'efficacité, de visibilité, de viscosité, d'adhérence à la végétation que de résistance aux intempéries. Notre service de Recherche & Développement travaille sur de nombreux projets en étroite collaboration avec les services de lutte contre les incendies ainsi que

© Biogema-Perimeter Solutions



Sur le PAAP, Biogema emploie 7 personnes dont 3 Techniciens (Mission de Maintenance & Support Technique sur Les Pélicandromes et Production de Retardant) et 4 personnes en Back Office (Ressources Humaines & Finance, Achats & Logistique, Direction des Opérations & Direction Commerciale).

les laboratoires d'analyse et de certification de divers pays afin d'améliorer encore nos produits et leurs moyens de mise en oeuvre» commente Jean-Luc Kassabian.

Optant au début des années 2000 pour des retardants basés à 100% sur l'usage du polyphosphate d'ammonium, Biogema a retiré le sulfate d'ammonium de ses formulations, ce qui a eu pour effets d'augmenter leur efficacité, de réduire le volume d'ammoniac mis en oeuvre et d'améliorer dans la foulée leur empreinte environnementale. Le groupe a également introduit sur le marché le PHOS-CHEK FORTIFY, un retardant terrestre doté d'une durabilité et d'une adhérence à la végétation accrues qui peut être mis en oeuvre en amont de la saison feu pour assurer une protection contre les incendies.

#### ZONE D'INTERVENTION

«Depuis notre site d'Aix-en-Provence nous gérons tous les clients situés en zone EMEA (Europe, Moyen Orient & Afrique) avec un focus sur les pays du bassin méditerranéen tels que : l'Italie, la Grèce, Chypre, l'Espagne, Israël, la Turquie et le Maroc. Comme nous avons tous pu le constater la plupart des pays autour de la Méditerranée doivent désormais faire face à des saisons de feux dont l'intensité et la durée ont sensiblement augmenté et l'usage des retardants long terme (aérien et terrestre) est en constante augmentation. Avec la recrudescence et l'intensification des feux de forêts, nous prévoyons d'intégrer de nouveaux talents à nos équipes de production et de support technique» indique Jean-Luc Kassabian.

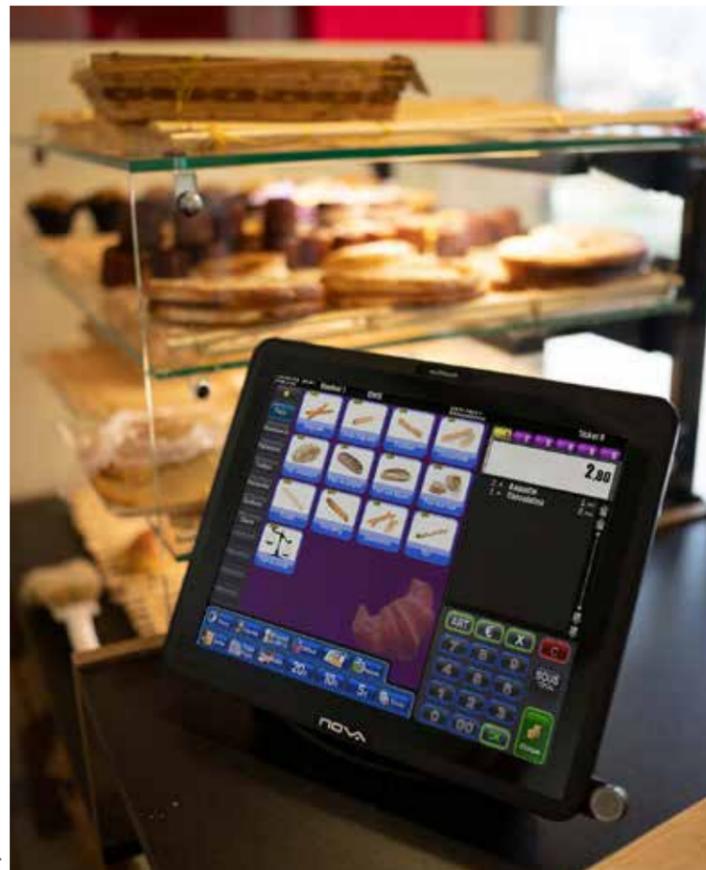
Rappelons que La Communauté Européenne travaille depuis plusieurs années à la constitution d'une taskforce permettant le partage des expériences et la mise en commun de moyens humains et matériels.

**BIOGEMA-PERIMETER SOLUTIONS**  
415 rue Louis Armand  
04 42 24 45 08  
[www.perimeter-solutions.com](http://www.perimeter-solutions.com)

# SUCCESS STORY POUR JDC !

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

**Avec pour produit phare les caisses enregistreuses, le spécialiste du matériel pour point de vente qui capitalise sur une expérience de 30 ans dans son secteur, poursuit son beau développement dans l'hexagone et vise l'international !**



L'histoire de JDC commence en 1989 à Bordeaux. Créée par Éric Rabut et Pascal Duboz, l'entreprise qui s'est développée au niveau national, compte aujourd'hui 41 agences dédiées au matériel pour point de vente. JDC intervient dans différents secteurs complémentaires qui vont de la caisse enregistreuse à l'hygiène HACCP, en passant par la monétique, la télésurveillance, la gestion des boissons... Entre 2004 et 2022 son effectif est passé de 150 collaborateurs à plus d'un millier !

Présentée depuis une vingtaine d'années sur Aix, JDC est implantée à Actimart où elle emploie une quarantaine de personnes et déploie sur 250m<sup>2</sup> ses bureaux, un showroom et un open space pour ses techniciens.

En forte croissance, l'entité aixoise qui rayonne sur les départements du 13, 84, 04 et 05, vient d'ouvrir une nouvelle agence à Aubagne sur la zone de l'Alta Rocca. Elle projette également pour le premier trimestre 2023 le lancement d'un showroom à Marseille sur le Vieux Port et enfin a inscrit à son programme un développement à l'international, dans les pays limitrophes – Belgique, Espagne, Italie – à l'horizon 2026 !

«Marseille, où nous avons nos plus gros clients a littéralement explosé» confie Karim Zouaoui, Directeur du site aixois.

Entre 2006 et aujourd'hui, le CA de l'agence est passé de 400 000€ à 7M€, dont 4M€ sont réalisés sur le 13 ! L'agence vient notamment d'équiper les grandes Halles qui ont ouvert cet été dans la cité phocéenne.

**«Nous sommes, avec Bordeaux, la plus importante structure dans le monde de la caisse enregistreuse»** explique Karim Zouaoui, arrivé il y a 16 ans dans la région après avoir intégré le groupe en région parisienne à l'âge de 24 ans.

Spécialisée dans la monétique, JDC s'est notamment développée avec le Crédit Lyonnais partenaire historique présent depuis la création de la société.

L'entreprise continue à investir dans de nouveaux produits tels que HACCP qui répond notamment aux besoins des métiers de bouche en proposant des solutions digitales qui permettent d'informatiser la gestion de l'hygiène en cuisine: gestion des dates limites de consommation, contrôle des points de températures... «Environ 50% de nos clients sont issus de la filière des CHR

mais nous sommes en capacité de répondre de A à Z aux demandes de tous les commerçants» précise le directeur, qu'il s'agisse de caisses enregistreuses, d'alarme, de vidéo surveillance de TPE (terminaux de paiement électroniques) ou encore de solutions digitales pour les réservations hôtelières, les applications de «click and collect»...

«La proximité constitue notre point fort explique Karim Zouaoui, nous sommes une équipe jeune très en phase avec sa clientèle. Nous traitons environ 150 dossiers mois.»



En train de s'agrandir, l'agence connaît comme beaucoup des problèmes de recrutement. «On a actuellement l'équipe nécessaire, mais on va être amené à recruter, tant au niveau des techniciens que des commerciaux. Ici, les « petits nouveaux » sont accompagnés par un référent et ont une période d'essai de 4 mois. Les salariés font preuve d'une grande fidélité et il n'y a pratiquement pas de turn over. Nous pratiquons un management de proximité et sommes très attentifs au bien-être de nos salariés, l'aspect financier n'étant plus seul à être pris en compte» rappelle Karim Zouaoui. «A 41 ans, je me sens aussi proche des jeunes que des anciens, ça facilite les rapports !»


**JDC**  
 Actimart  
 1140 rue André Ampère  
 04 42 16 21 18  
[www.jdc.com](http://www.jdc.com)



## AGENDA DU CLUB ENTREPRISES

**JEUDI 24 NOVEMBRE 17H45**

« Diriger est-il bon pour la santé ? »  
Conférence animée par AG2R La Mondiale et Santé Travail PROVENCE  
Maison des Entreprises – 45 rue Frédéric Joliot

**MARDI 6 DÉCEMBRE 11H**

« 25 bonnes questions à poser au cédant ou à son repreneur dans le contexte encore chahuté de 2022 ! »  
Conférence animée par R&T magazine  
Maison des Entreprises – 45 rue Frédéric Joliot

Inscription sur le site : [www.entreprises-aix.com](http://www.entreprises-aix.com)

JEUDI 19 MAI 2022



## VISITE DU CENTRE D'AFFAIRES NIDAIX

Implanté depuis un an sur le PAAP, au sein de l'Europarc de Pichaury, Nidaix a ouvert ses portes aux membres du Club Entreprises le 19 mai dernier.

Doté de bureaux de 10 à 21 m<sup>2</sup> à la location, de salles de réunion, d'une geekroom, d'un espace restauration, etc... NIDAIX, c'est aussi un coworking

avec une terrasse de 260 m<sup>2</sup> en rooftop. Des événements conviviaux et business y seront organisés en afterwork.

Après la présentation de l'activité par Manuel Brousseau et Marie Wanner et la visite des bureaux, la soirée s'est poursuivie autour d'un cocktail musical.

Daniel Dobranowski, Président du PAAP, Manuel Brousseau, Gérant de Nidaix, Marie Wanner, Happiness Manager



30 ANS 1992 --- 2022



Sémi Informatique est au service des PME et TPE et vous assure **RÉACTIVITÉ ET PROFESSIONNALISME** :

Infogérance

Cybersécurité

Conseil IT & Cloud

Assistance

[www.semi-informatique.com](http://www.semi-informatique.com)

04 42 24 40 08

[semi@semi-informatique.com](mailto:semi@semi-informatique.com)

A COTÉ DE CHEZ VOUS

Basés sur le Pôle d'Activité des Milles, nous intervenons rapidement sur toute la région PACA



LUNDI 3 OCTOBRE 2022

## 4<sup>e</sup> RENDEZ-VOUS DE LA CONJONCTURE À LA MAISON DES ENTREPRISES DU PÔLE D'ACTIVITÉS D'AIX-EN-PROVENCE (PAAP)



Ce rendez-vous s'est tenu le 3 octobre dernier et il a été introduit par **Didier BLASQUEZ**, Administrateur du PAAP et **Yvan CORDIER**, Secrétaire Général de la Préfecture des Bouches-du-Rhône.

**Jean-Christophe EHRHARDT**, Directeur régional de la Banque de France en Provence-Alpes-Côte d'Azur, **Eric SELLA**, responsable des études de conjoncture et **Maurice WOLFF**, élu à la CCI AMP ont présenté les principaux diagnostics, les perspectives et les enjeux des entreprises pour la fin de l'année et début 2023.

Après des focus sur la situation internationale, nationale,

régionale et métropolitaine, il ressort qu'une certaine résilience de l'économie régionale se dessine pour l'année 2022.

Néanmoins, la rentabilité des entreprises devrait être impactée par le contexte conjoncturel initié par une forte reprise généralisée de l'activité en 2021 et aussi par l'environnement géopolitique à l'origine de nouveaux défis (inflation, évolution du prix des énergies, difficultés d'approvisionnement, problématiques de recrutements...).

Tous ces éléments, conjugués à un ralentissement de la croissance perceptible depuis le 3<sup>e</sup> trimestre, constituent les points de vigilance pour les perspectives 2023.



JEUDI 22 SEPTEMBRE 2022

## JOURNÉE DE LA MOBILITÉ SUR LE PAAP

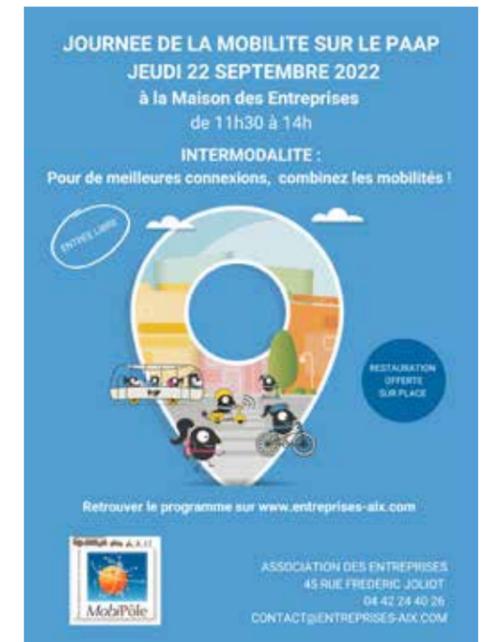


Organisée chaque année du 16 au 22 septembre, la **Semaine Européenne de la Mobilité (SEM)** a pour objectif d'inciter les utilisateurs et les collectivités dans de nombreux pays européens à opter pour des modes de déplacements plus respectueux de l'environnement.

Pour l'édition 2022, le groupe MobiPôle a mis l'accent sur l'intermodalité « Pour de meilleures connexions, combinez les mobilités ! » Pour tout savoir sur les offres de mobilité de notre territoire, les professionnels du transport et les entreprises du PAAP se sont donnés rendez-vous le jeudi 22 septembre.

La Maison des Entreprises a profité de l'occasion pour accueillir également la concertation publique mobile du projet Hynovera (requalification de la centrale de Meyreuil en site de production de carburants renouvelables).

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur présence et leur implication sur cette journée : l'ADAVA, Automobile Club d'Aix-en-Provence, Ekodev Métropole, KEOLIS, Pays d'Aix Métropole Aix Marseille Provence service transports, la SNCF, Transdev, la GMF.



# PRÉSERVATION DE NOTRE PATRIMOINE ET DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

TEXTE : PHILIPPE DE SAINTDO, PRÉSIDENT DE L'ACA



© ACA

Comme vous le savez sans doute, l'Automobile Club d'Aix-en-Provence et du Pays d'Aix, association loi 1901, créée en 1950 à l'initiative d'amis et de passionnés de sport automobile, compte parmi ses nombreuses activités l'organisation de balades en voitures de collection.

Ces sorties constituent à chaque fois pour les nombreux amateurs, l'occasion de découvrir ou de redécouvrir des modèles exceptionnels, anciens ou Youngtimer.

En France, 800 000 véhicules datant d'avant 1985 font la joie et la fierté de 230 000 propriétaires !

Au-delà du simple plaisir, il me semble important de rappeler ici que les associations comme la nôtre contribuent à la fois à la conservation de ce patrimoine et du savoir-faire qu'il nécessite. Sur le plan économique, l'entretien et la restauration de ces voitures représentent un CA annuel de quatre milliards d'euros et plus de 20 000 emplois.

## Un savoir-faire bien spécifique !

Régler un carburateur, former une pièce de carrosserie ou réparer une bobine d'allumage sont des savoir-faire rendus obsolètes par l'évolution technologique mais qui restent néanmoins nécessaires pour préserver notre patrimoine roulant.

Cas emblématique des compétences perdues : le carburateur, accessoire qui règle le mélange essence-air à l'entrée du moteur. Toutes les voitures datant d'avant 1970 sont des voitures à carburateur et aujourd'hui vous n'avez plus une seule formation pour apprendre à régler un carburateur. La génération actuelle de mécaniciens n'a jamais appris cela à l'école !

Actuellement les lycées professionnels forment les futurs techniciens d'atelier à manipuler la fameuse « valise diagnostic » qui se branche sur l'électronique de la voiture pour établir la cause d'une panne.

## La loi climat et résilience

Lors des sorties que nous organisons tout au long de l'année, nos voitures de collection roulent sur des parcours préparés par nos équipes d'organisation. Chacun peut ainsi partager sa passion et passer de bons moments à la découverte de notre patrimoine culturel et gastronomique.

Cependant la loi climat et résilience votée en 2021 prévoit que toutes les agglomérations de plus de 150 000 habitants devront prendre un arrêté ZFE-m avant 2025, afin de réduire la pollution de l'air en ville.

La métropole Aix Marseille en fait partie. Cela signifie-t-il que les véhicules de collection auront un accès interdit à certains secteurs routiers ?

Le fait est que les véhicules historiques en état de rouler sont confrontés au risque de se voir interdire l'accès à certains périmètres, en particulier à l'étranger comme le prouve l'exemple des zones vertes en Allemagne ou l'interdiction partielle de circuler dans le centre-ville de Paris pour les véhicules d'un millésime antérieur à 1996.

Mais rassurons-nous, en réalité aucune de ces mesures n'a pour objet de bannir les voitures de collection des centres-villes bien au contraire. Les autorités aspirent en fait à une distinction sans équivoque entre voitures de collection et épaves roulantes, d'où les efforts déployés pour trouver des solutions spécifiques et des dérogations pour les véhicules ayant une signification historique.

Reste à élucider ce qui a sur le plan historique de l'importance. Et ce n'est pas tout, il faut également voir qui procède à cette évaluation ou encore ce que ce statut va signifier pour les propriétaires, les services d'immatriculation, le législateur et les organes de contrôle.

Terminons par une bonne nouvelle : à l'occasion de la mise en place des ZFE-m, les véhicules de collection (en carte grise de collection) ont acquis la reconnaissance par les pouvoirs publics du patrimoine industriel inestimable qu'ils représentent, de leur importance dans la mémoire nationale et de l'activité économique qu'ils génèrent.

Tous les acteurs de cette filière, au même titre que l'ensemble de nos concitoyens, sont bien conscients des enjeux environnementaux actuels et y adaptent leur comportement.

> Plus d'infos sur le site de la FFVE ou sur [autoclubaix.com](http://autoclubaix.com)

## L'inclusion.. un autre regard sur le handicap !

La circulaire du 11 mai 2022 apporte une évolution majeure en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap en leur permettant de conjuguer leur statut de travailleur d'ESAT avec celui de salarié de droit commun.

Vous avez des contraintes de productions saisonnières, nous pouvons répondre à vos besoins en détachant un encadrant avec une équipe de travailleurs d'ESAT disposant des compétences demandées. *Et si cette expérience vous a convaincue, poursuivez-la en leur proposant un contrat de travail et participez à l'inclusion des personnes en situation de handicap.*

L'ESAT ELISA 13 et l'ESAT OpEN PROVENCE, présent sur Aix et Avignon, peuvent vous proposer différentes formes de prestations mais aussi des stages qui permettront des mises en situation des personnes en fonction de leurs compétences.

**Soulagez-vous de vos contraintes, contactez-nous !**

Accueil téléphonique : 04.42.90.81.83  
Site web : [www.ipsis.org](http://www.ipsis.org)



400 000  
Collectionneurs

4M€  
de CA

Plus de 30%  
en carte grise de  
collection, soit  
une moyenne de  
3 à 4 véhicules par  
collectionneurs

1 million  
de véhicules  
historiques soit 2,5 %  
du parc roulant

6000  
événements  
organisés  
chaque année



# Garden Party : Les retrouvailles

Près de 800 personnes se sont retrouvées, le 23 juin dernier, dans la joie et la bonne humeur !

La soirée des entreprises du PAAP, décontractée et animée de main de maître par des sociétés partenaires dont l'originalité, l'investissement et le professionnalisme n'est plus à démontrer.



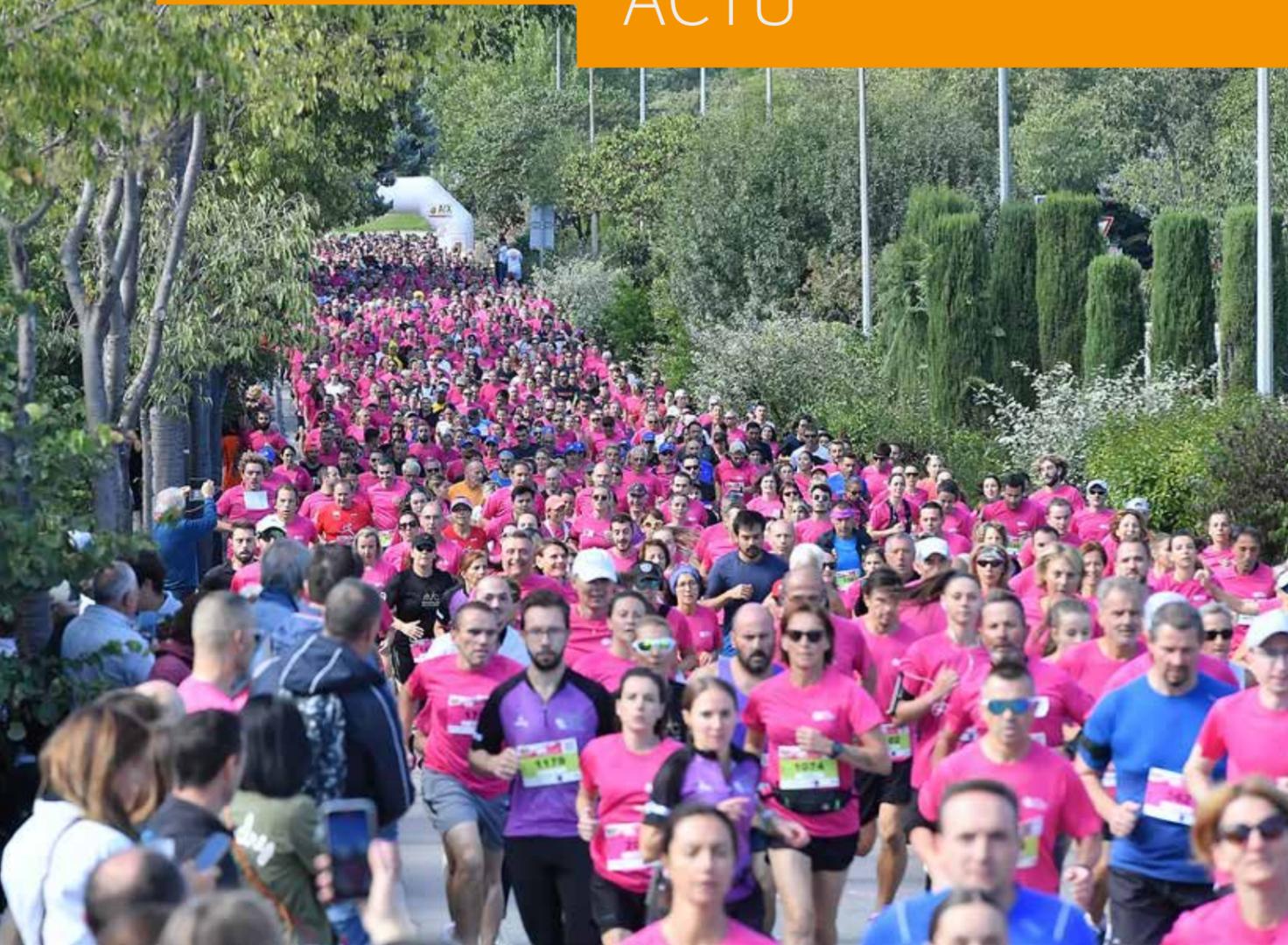
Une 18<sup>e</sup> édition empreinte de cette convivialité et de ce besoin de partage qui est propice aux rencontres, aux échanges et au développement économique.



À vos agendas pour la 19<sup>e</sup> édition en l'an 2023, la « météo idéale » est commandée !



Le reportage photos XXL est à voir et à revoir sur notre site internet : <https://www.entreprises-aix.com/entreprise/mediatheque/photos.html>



© Centre Ressource

## La 10<sup>e</sup> édition de **La Foulée Ressource** aux couleurs des Super-Héros, c'était le samedi 1<sup>er</sup> octobre !

Dans le cadre d'octobre rose et au profit de l'Association Ressource, c'est plus de 1000 coureurs et de 600 marcheurs qui ont assisté à l'événement et généré cette incroyable « vague rose » ! Mais aussi plus de 3000 personnes présentes sur le Village Ressource, où différentes activités et animations ont été proposées tout au long de la journée. Pour décrire la journée en trois mots : partage, joie de vivre et humanité ! Un véritable défi sportif relevé avec brio par des sportifs de tous niveaux mais également par des bénéficiaires du Centre Ressource Aix-en-Provence touchés par la maladie. Ressource a pour vocation depuis 2011 d'accompagner les personnes touchées par le cancer (malades et entourage). Créée en

2001, elle accueille aujourd'hui plus de 600 personnes par an grâce à l'engagement de plus de 140 bénévoles dans ses locaux basés sur le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence. Ainsi, le Centre Ressource propose des activités de « mieux-être » individuelles et collectives : physique et psychique et un accompagnement thérapeutique unique : le PPACT (Programme Personnalisé d'Accompagnement Thérapeutique).



© Centre Ressource

**CENTRE RESSOURCE**  
1140 rue André Ampère  
04 42 22 54 81  
[www.association-ressource.org](http://www.association-ressource.org)

# VOTRE EXPERT INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

**s.i.contact**  
ESPACES TECHNOLOGIQUES



- VISIO & AUDIOCONFÉRENCE
- OUTILS COLLABORATIFS
- AFFICHAGE DYNAMIQUE
- MOBILIER DE BUREAU & AV



## UN LONG SAVOIR-FAIRE EN ESPACES TECHNOLOGIQUES

En 30 ans, SI Contact est devenu le premier intégrateur de solutions audiovisuelles sur la région d'Aix-en-Provence et de Marseille. Grâce à notre expérience et notre savoir-faire en matière d'aménagement d'espaces technologiques (salles de réunion, visioconférence, sonorisation, outils digitaux, affichage dynamique,...), nous saurons vous proposer des solutions en parfaite adéquation avec vos besoins et vos exigences, quelqu'en soit la complexité.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients en les accompagnant en amont, pendant, et en aval de leur projet. Nous proposons une étude et une expertise du projet afin de préconiser la solution adéquate.

La mise en oeuvre et l'installation sont réalisées par nos équipes commerciales et techniques, qui peuvent également former les administrateurs et collaborateurs aux nouvelles technologies, et assurer la maintenance et le SAV des équipements installés tout au long de leur durée de vie.

SI Contact propose une large gamme de produits couvrant l'ensemble des demandes que les sociétés et les collectivités peuvent avoir en terme de mobilier et d'aménagement d'espaces de travail et de réunion, de solutions de communication et de collaboration vidéo et audio.

Fort de notre longue expérience auprès des entreprises de la région et situés sur le pôle d'activité d'Aix-en-Provence, nous vous conseillons sur la mise en place de nouveaux outils de travail au sein de votre organisation afin de garder le contact et de mieux collaborer avec vos employés, clients et fournisseurs.

**Visitez notre showroom**  
110 rue Emilien Gautier  
ZAC de Lenfant  
13290 Aix-en-Provence

☎ 04 42 90 16 00  
✉ [contact@scontact.fr](mailto:contact@scontact.fr)  
🌐 [www.scontact.net](http://www.scontact.net)

## Le Pôle d'Activités se mobilise pour les réfugiés ukrainiens du Pays d'Aix

Suite à l'appel aux dons initié par le Président du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence et son Conseil d'Administration, les entreprises ont répondu présentes et nous les remercions. À ce jour plus de 44 000 euros ont été récoltés par la Croix Rouge d'Aix-en-Provence. L'antenne, située 30 cours des Arts et Métiers, accepte toujours les dons via un RIB dédié (IBAN : FR54 3000 2029 5000 0007 9112 C47) ou par chèque (en ajoutant la mention « À l'attention des réfugiés ukrainiens d'Aix » au dos).



## Éco Énergie Tertiaire

Une tolérance est accordée jusqu'au 31 décembre 2022 pour remplir ses déclarations Le dispositif DEET (Eco Energie Tertiaire) ou décret tertiaire qui impose une réduction progressive des consommations d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre du secteur tertiaire, entre actuellement dans sa phase opérationnelle.

Le décret n°2019-771 du 23 juillet 2019, qui en fixe les conditions d'application, précise également les modalités de recueil et de suivi des consommations d'énergie via la plateforme OPERAT gérée par l'ADEME.

<https://operat.ademe.fr>



Toute une équipe à votre service pour vous accompagner dans la lutte et la prévention contre les espèces nuisibles et les bioagresseurs.



DÉRATISATION - DÉSINSECTISATION - DÉSINFECTION - TRAITEMENT PHYTOSANITAIRE

## PERM OSTÉO

Une permanence ostéopathique ouverte 7j/7 de 8h à 22h à Aix-en-Provence et aux Milles



**2 CENTRES**

Aix Centre  
Les Milles

**NOUVEAU**



**ADAPTÉ À TOUS**

Sportifs  
Femmes enceintes  
Nourissons & enfants  
Adultes & Seniors



**PRÉVENTION**

Intervention  
en entreprise



**DISPONIBILITÉ**

Prise de rendez-vous  
rapide sur Doctolib

## L'agence Exprimer souffle ses 35 bougies et annonce sa nouvelle organisation



© Agences Exprimer

Avec 35 années d'existence et un profond ancrage dans la région Sud, l'agence EXPRIMER s'est construite et développe une volonté d'accompagnement de proximité multipotentialiste. Pour fêter cet anniversaire placé sous le signe de l'émotion, l'agence a su réunir plus de 200 invités pour magnifier ce qui la caractérise : «la communication émotionnelle». Une animation globale autour des émotions donc proposée aux participants qui ont déambulé sur 4 ateliers : la joie, la peur, la colère et enfin la... surprise avant de se déhancher jusqu'au bout de la nuit.

Une belle manière de révéler les nouvelles identités et organisation de l'agence, en somme.

«Nous avons passé un cap important. Depuis 3 ans, l'agence vit une mutation et il était temps de la formaliser. Qu'il s'agisse de la vision de notre approche créative, de notre interprétation des enjeux pour demain, de notre vocation à créer l'agence du futur, celle qui sortira du schéma classique... on avait des choses à dire, et rien de mieux qu'un anniversaire pour cela» déclare Stéphany Bonnard, la directrice de l'agence.

**Exprimer, c'est désormais 4 marques fortes positionnées sur des segments différents.**

**Inside** : cabinet d'audit et de déploiement créatif, propose un accompagnement au changement via de l'audit, de l'analyse et de la stratégie de marque.

**Metronom** : studio de création et de production avec 3 expertises majeures : production print & digitale, activation on et offline et influence marketing.

**Nomade**, avec la création d'espaces et de stands, véritable partenaire pour tous types de projets événementiels.

**Sextant**, (agence rachetée par EXPRIMER en 2016) spécialisée en communication responsable.

**Un renouveau est donc lancé pour cette agence de 35 ans qui continue d'avoir de belles ambitions pour ses clients et ses talents.**



Plus chic, plus moderne, plus identitaire  
via son clin d'œil à la Sainte Victoire,  
**c'est le nouveau logo de la Pioline !**

TEXTE : BÉATRICE SOMVILLE

Un vent nouveau souffle sur la Pioline qui, à la demande de son président Maurice Farine et de la commission communication, a changé d'agence et entamé une collaboration avec AVAELYS (Vitrolles). Ce changement a déjà donné naissance à un nouveau logo et à une refonte de la charte graphique et du site [www.aixpioline.fr](http://www.aixpioline.fr). Celui-ci proposera prochainement une vidéo de présentation de la Pioline. En attendant, on peut déjà y trouver les actualités, le nom des commerces présents sur le site et même un espace recrutement !

Quant au logo, il n'a pas seulement changé de couleur, explique-t-on chez AVAELYS. «Nous avons voulu replacer la nature au centre de ce Pôle d'activités en plein air. La présence de la Sainte-Victoire était une évidence car la Pioline nous offre un panorama digne d'une carte postale avec vue directe sur la célèbre montagne. Le cadre reliant les 120 commerçants apporte une unité et une cohésion de groupe. Le bleu a été choisi et validé pour la sérénité et l'invitation au voyage et à l'expérience. Le rouge pour la force, l'énergie et la passion. Le beige pour la douceur, l'élégance et le naturel.» Cqfd !

# multiburo

## DES ESPACES CLÉS EN MAIN

## À AIX-EN-PROVENCE- LES MILLES

### Ça vous tente ?



## BUREAUX | COWORKING RÉUNIONS | DOMICILIATION

### Venez visiter vos futurs bureaux

1330 Av. G. de la Lauzière  
Europarc de Pichaury - Bât. B5

+33 (0)4 88 71 88 54

## SUR LE PÔLE?

### ARRIVÉES

#### • 12 AVRIL

1 personne

Laura Petrolisi  
380 rue Claude Nicolas Ledoux  
07 83 16 83 59

*Fabrication de vêtements et accessoires pour enfant - personnalisation fait main*

#### • ADISTA

25 personnes

Nathalie Desmoulin  
290 avenue Galilée  
04 84 39 07 23

*Opérateur cloud et télécommunication*

#### • B27 - AI

3 personnes

Sélim Dridi  
Parc du Golf 21  
04 26 07 87 07

*Ingénierie*

#### • COM'SI

2 personnes

Justine Busser  
530 rue Jean Perrin  
06 87 32 45 88

*Agence de communication*

#### • CBRE DESIGN AND PROJECT

4 personnes

Stéphanie Diaz  
550 rue Pierre Berthier  
06 98 14 30 49

*Décoration and project - Ameublement*

#### • CHBRVT

2 personnes

Maxime Santucci  
530 rue Jean Perrin  
06 49 60 83 77

*Grossiste de boissons*

#### • DUMAFE

5 personnes

Jean Michel Durand  
45 rue Emilien Gautier  
04 91 53 06 50

*Construction de maisons*

#### • EFFICITY

6 personnes

Karine Azoulay  
825 rue André Ampère  
07 78 38 86 13

*Immobilier*

#### • GAM7

3 personnes

Richard Perrier  
425 rue René Descartes  
04 42 59 58 90

*Décoration ameublement*

#### • GO CONCEPT

1 personne

Sophie Nel  
1330 rue Jean de Guiramand  
04 78 37 89 69

*Cabinet de conseil en innovation technologique*

#### • HD PROTECH

2 personnes

Guillaume Lacroix  
415 rue Claude Nicolas Ledoux  
04 13 41 94 49

*Caméra espion - Traceur GPS - micro espion - Investigation - Vidéosurveillance*

#### • HUNOMIA

1 personne

Amandine Paucot  
Tech'indus C  
06 50 74 06 98

*Conseil RH - Coaching - Formation*

#### • I FORM

2 personnes

Emir Staali  
970 rue René Descartes  
04 42 22 12 88

*Formation conseils et services informatiques*

#### • KID FITNESS

3 personnes

Fabien Martinez  
115 rue Claude Nicolas Ledoux  
06 28 58 25 69

*Salle de sport pour enfant*

#### • L'ART CULINAIRE

2 personnes

Julien Cacciaguerra  
465 rue Hennebique  
06 85 46 78 45

*Traiteur*

#### • LA CAPSULE

1 personne

Karim Annani  
Antélios C  
06 09 88 60 26

*Rééducation*

#### • LEMONIA

2 personnes

Charles Renier  
380 rue Jean de Guiramand  
06 09 47 94 07

*Restauration rapide sur place ou à emporter*

#### • MADEWIS

21 personnes

Franck Massardier  
230 A rue Frédéric Joliot  
04 42 90 46 60

*Equipementier sportif - Événementiel*

#### • POLE SANTE ANTELIOS

5 personnes

Alexia Frances  
75 Rue Marcellin Berthelot  
07 56 87 44 76

*Ostéopathe - Naturopathe - Psychologue - Cardiologue - Reflexologue*

#### • PROVENCE FORMATION ERUDIS

100 personnes

Ali Bouhassoun  
100 rue Pierre Duhem  
04 42 24 49 49

*Formations*

#### • SAS AUTOLAGON

2 personnes

Franck Maston  
530 rue François Hennebique  
0806 14 20 21

*Location véhicules*

#### • SAMO

5 personnes

François Casta  
735 rue Georges Claude  
04 91 58 20 63

*Vente de salle de bains*

#### • SPONSOR JOB

2 personnes

Medhi Boukkortt  
485 rue Marcellin Berthelot  
04 84 49 64 54

*Agence d'interim*

#### • TENBAT

3 personnes

Sélim Duzenli  
280 rue Louis Armand  
07 84 96 17 24

*Vente en ligne sur les Marketplace*

#### • WACBT / WASH AND CHECK

3 personnes

Aurore Tolari  
485 rue Marcellin berthelot  
07 81 63 94 23

*Nettoyage écologique de véhicule*

### ARRIVÉES

#### LA PIOLINE

##### • BLEU LIBELLULE

3 personnes

Alice Mémald  
Rue Raynaud de Piolenc  
04 12 04 07 62

*Vente de produits capillaires et esthétiques*

##### • NICOTECH

2 personnes

Christophe Leclerc  
1176 rue Guillaume du Vair  
04 42 58 39 37

*Vente de cigarettes électroniques et e-liquide*

### DÉMÉNAGEMENTS

#### ASSURANT

▶ 380 av. Archimède - Parc Cézanne 1C

#### CBRE

▶ 550 rue Pierre Berthier - Le Lotus

#### DEGRÉMONT FRANCE - SUEZ

▶ - 595 rue Pierre Berthier - Arterparc C

#### GRC CONTACT

▶ 100 rue Pierre Duhem

#### ILICO INTERIM

▶ Europarc de Pichaury C2 chez Nidaix

#### NEPTUNE RH

▶ Europarc de Pichaury C2 chez Nidaix

#### ORTEC SOLEO

▶ 735 rue Georges Claude

## SUR LE PÔLE?



### FUSION

LINK MOBILITE ▶ COOPTALIS MOVE

ORTEC GENERAL DE DEPOLLUTION ▶ ORTEC SOLEO

PACWAN ▶ CELESTE

PRIVOWNY C/O SAFRAN ▶ ASSURANT

### DÉPARTS

ARP CONSEIL ET PARTNERS

ASK GROUP

BASF COATING SERVICE

BONA CENTER

COGEBAT

DATA BURO - CALIPAGE

EXTERNALYS

FG CONSEILS

HELA

INABA PETFOOD

KIWIZ

LE GROS PLEIN DE SOUPE

MASTernaut

MENUISERIE FABRE SARL

OFFICE TEAM

PAUME DE TERRE

REGAL ET NOUS RESTAURANT SIMPLY

FOOD SARL CINTAS PARTNERS

SEVERINE LUQUET NATUROPATHE LEILA

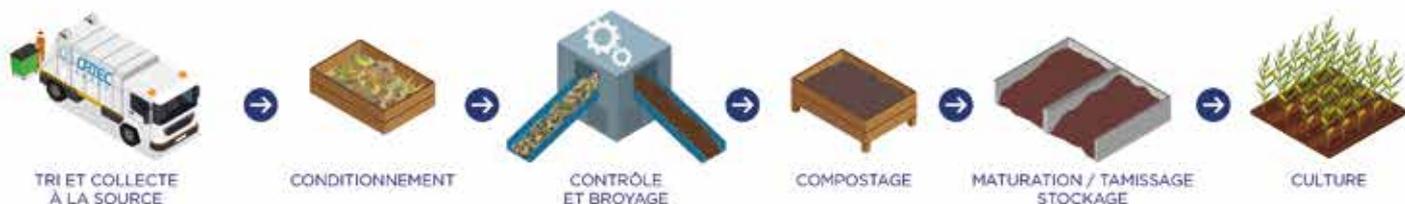
ZEDIRA COACH SIXENSE ENGINEERING

WELCOME CONSEILS



# TOUTES LES SOLUTIONS POUR VOS BIODÉCHETS

Spécialiste de la gestion des déchets, Ortec Environnement vous accompagne sur la mise en place de solutions de tri, de collecte et de valorisation de vos bio déchets.



A compter du 1er janvier 2023, l'obligation de tri et collecte des biodéchets s'appliquera à tous les professionnels produisant plus de 5 tonnes par an de biodéchets (établissements servant en moyenne 100 repas par jour) - avant d'être étendue à l'ensemble des acteurs professionnels, sans seuil minimum, à la date du 1er janvier 2024 (Cf. Vers la généralisation du tri à la source des biodéchets).

**POUR TOUTE  
INFORMATION**



**ORTEC ENVIRONNEMENT MARSEILLE**  
**04 82 29 12 84**

**Ortec Environnement**

Une offre complète de prestations au service des PME, PMI et Industriels



COLLECTE DES DÉCHETS



ASSAINISSEMENT



HYGIÈNE ET NETTOYAGE